

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska

UE

➤ Decyzja Komisji w sprawie pomocy publicznej dla France Télévision

Komisja Europejska uznała pomoc publiczną dla nadawcy telewizyjnego France Télévision w 2009 roku w wysokości 450 mln Euro za zgodną z przepisami Traktatu Europejskiego o pomocy publicznej a w szczególności z Komunikatem Komisji w sprawie pomocy publicznej dla radiofonii i telewizji publicznej. Jednocześnie Komisja wszczęła formalne postępowanie wyjaśniające w celu zbadania zgodności z powyższymi przepisami mechanizmów finansowania France Télévision w 2010 roku i latach następnych. Rozpoczęcie szczegółowego postępowania wyjaśniającego w złożonych sprawach dotyczących interwencji dużych środków publicznych jest standardową praktyką umożliwiającą uzyskanie pewności prawnej. Procedura ta umożliwia zainteresowanym stronom wypowiedzenia się na dany temat ale nie przesądza o wyniku postępowania.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądzie Międzynarodowym z lipca 2008 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission approves immediate payment of subsidy to France Télévisions and opens in-depth investigation into long-term funding mechanism, IP/09/1264,
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1264&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=pl>

Rada Europy

RE

➤ Spotkanie grupy specjalistów ds. nowych mediów

W dniach 29-30 września odbyło się pierwsze spotkanie grupy specjalistów ds. nowych mediów (MC-NM), która podlega Komitetowi Zarządzającemu ds. Mediów i Nowych Usług (CDMC). Zadaniem grupy jest m.in. wypracowanie rozwiązań pozwalających przeniesienie standardów obowiązujących w mediach tradycyjnych do środowiska nowych mediów oraz usług quasi medialnych (*media-like services*). Ponadto grupa ma zbadać potencjalne zagrożenia dla swobód i praw użytkowników Internetu w tym wolności słowa i prawa do prywatności. Kolejne spotkanie grupy odbędzie się na początku przyszłego roku.

Źródło: Council of Europe/ Media and Information Society
[http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/MC-NM/MC-NM\(2009\)OJ1_en.asp#TopOfPage](http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/MC-NM/MC-NM(2009)OJ1_en.asp#TopOfPage)

Francja**FR**

➤ **Rząd francuski rozpoczął kampanię informacyjną w sprawie naziemnego nadawania cyfrowego**

Rząd francuski rozpoczął kampanię informacyjną poświęconą sprawie przejścia na naziemne nadawanie cyfrowe, która ma na celu uświadomienie społeczeństwu nadchodzącego końca mediów analogowych.

Kampania jest szczególnie adresowana do 22% społeczeństwa, które według badań nie są świadome konsekwencji całego procesu.

Sekretarz stanu ds. cyfryzacji, pani Natalie Kosciusko-Morizet oceniła koszt kampanii na 20 mln Euro, ale po podsumowaniu wszystkich działań z tym związanych kwota ta może wzrosnąć do 355 milionów Euro. W sumie tej zawiera się dofinansowanie dla osób o niskich dochodach, bezpłatna pomoc techniczna dla osób starszych i niepełnosprawnych oraz rabaty dla osób, które będą musiały przełączyć się na odbiór satelitarny w związku z problemami z zasięgiem cyfrowych nadajników naziemnych.

Źródło: Broadband TV, France launches ASO campaign, 18.09.2009
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/09/18/france-launches-aso-campaign/>

Szwajcaria**CH**

➤ **Reklama alkoholu w szwajcarskich mediach ogólnokrajowych**

Szwajcarski Parlament otworzył furtkę dla nadawania reklam piwa i wina w programach ogólnokrajowych, zgodnie z regulacjami Unii Europejskiej. Senat przychylił się do sugestii Izby Reprezentantów, aby dokonać zmiany przepisów, które dotychczas zezwalały na takie reklamy jedynie stacjom o zasięgu regionalnym.

Zgodnie z aktualnie obowiązującym prawem, nadawca publiczny nie mógł nadawać reklam żadnego alkoholu, nawet jeśli dany program pochodził z kraju, gdzie taka reklama była dopuszczalna. Przepisy te kolidowały z zaleceniami dyrektywy „o telewizji bez granic”, zgodnie z którą, reklamy podlegają jedynie prawu kraju pochodzenia. Na przykład, jeśli Niemcy dopuszczają reklamę alkoholu, ich spoty powinny móc pojawiać się w szwajcarskim programie ogólnokrajowym. Zakaz reklamowania alkoholi wysokoprocentowych pozostaje w mocy.

Źródło: Media Network, Switzerland set to allow alcohol ads, 24.09.2009,
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/switzerland-set-to-allow-alcohol-ads>

Szwecja**SE**

➤ **Ostrożne poparcie Szwecji dla idei dywidendy cyfrowej**

Szwedzki regulator radiowo-telewizyjny (RTW) wyraził poparcie dla propozycji Komisji Europejskiej dotyczącej uwolnienia spektrum radiowego po przejściu na nadawanie cyfrowe. Jednocześnie jednak RTW zauważył, że spektrum to powinno być wykorzystane dla zagwarantowania wolności wypowiedzi i dostępu do informacji w jak najszerszym zakresie, nie zaś jedynie dla optymalizacji rozwoju ekonomicznego.

Szwecja jest jednym z krajów, które przeszły na nadawanie cyfrowe jako pierwsze – wyłączyła nadajniki analogowe już w październiku 2007 roku. W tej chwili działa tam 40 kanałów w ramach 5 multipleksów na częstotliwościach 470-790 MHz.

RTW uważa, że po uruchomieniu następnych dwóch multipleksów ilość kanałów może wzrosnąć nawet do 70 przy zachowaniu dotychczasowej standardowej rozdzielczości i

kodowania MPEG-4. Biorąc pod uwagę tę znaczną ilość kanałów telewizyjnych regulator zwraca uwagę, że rozwój telewizji wysokiej rozdzielczości pociągnie za sobą większe wymagania dotyczące częstotliwości.

Źródło: Broadband TV, Swedes cautious on EC digital dividend, 09.09.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/09/09/swedes-give-cautious-backing-to-ec-digital-dividend/>

Turcja

TR

➤ Rekordowa kara dla Dogan Holding

Dogan Holding, największa grupa medialna w Turcji, ma zapłacić rekordową kwotę grzywny w wysokości 1, 736 mld Euro za niedopełnienie obowiązku podatkowego w latach 2005-2007.

Do grupy należą m.in. krytyczne wobec tureckich władz media: dziennik "Hürriyet" oraz stacje telewizyjne CNN-Türk, Star TV i Kanal D.

Od miesięcy koncern Dogan Holding toczy spór z ministerstwem finansów Turcji w sprawie podatków. Wcześniej władze tureckie ukarały Dogan Holding karą w wysokości 345 mln Euro, za rzekome nieprawidłowości wynikające ze sprzedaży 25% akcji niemieckiej firmie Axel Springer.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądzie Międzynarodowym z listopada 2008 roku.

Źródło: Broadband TV, Dogan hit by record fine, 10.09.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/09/10/dogan-hit-by-record-fine/>

Wielka Brytania

GB

➤ Konsultacje Ofcom w sprawie VOD

Ofcom, brytyjski regulator rynku komunikacji elektronicznej, ogłosił konsultacje na temat zasad sformułowanych w Dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych wobec podstawowych standardów dotyczących treści usług VOD (wideo na żądanie), łącznie z tymi, które są dostępne w Internecie.

Konsultacje mają doprowadzić do ustalenia, które usługi VOD podlegać będą nowym regulacjom. Pozwolą również ocenić, w jakim stopniu można zastosować samo-regulację, zachowując pewien wpływ organu regulacyjnego. Zgodnie z jedną z propozycji, rolę organu współ-regulacyjnego miałyby spełniać Stowarzyszenie ds. Telewizji na Żądanie.

Źródło: Broadband TV, Online video faces Ofcom regulation, 16.09.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/09/16/online-video-faces-ofcom-regulation/>

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Maria Borkowska