

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska



➤ **Ogłoszenie Raportu w sprawie konkurencyjności Europy w dziedzinie technologii cyfrowych**

Komisja Europejska opublikowała Raport w sprawie konkurencyjności Europy w dziedzinie technologii cyfrowych. Dokument ten zawiera przegląd owoców pięcioletniej realizacji przez Komisję polityki UE na rzecz propagowania najnowszych technologii komunikacji, nowych sieci i usług oraz twórczych treści medialnych. Grupa Europejczyków korzystających systematycznie z Internetu wzrosła od 2004 r. o jedną trzecią, osiągając w 2008 r. 56% ogółu obywateli. Dostęp do łączów szerokopasmowych ma dziś połowa gospodarstw domowych i ponad 80% firm. Oznacza to, że Europa jest światowym liderem Internetu szerokopasmowego. Co więcej, przy 119% poziomie penetracji rynku, Europa jest pierwszym kontynentem, na którym telefonia komórkowa stała się w pełni powszechna. Wykorzystanie potencjału gospodarki cyfrowej ma żywotne znaczenie dla przezwyciężenia kryzysu gospodarczego w Europie w sposób trwały i zrównoważony. Komisja zwróciła się dziś do obywateli z pytaniem o właściwy kształt unijnej strategii, która pozwoli gospodarce cyfrowej rozwinąć skrzydła.

Wyzwania, z jakimi niebawem zmierzy się cyfrowa Europa, są przedmiotem otwartej przez Komisję konsultacji społecznej – która potrwa do 9 października 2009 r. Stanowi ona pierwszy etap tworzenia nowej europejskiej strategii w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych, którą Komisja zamierza przedstawić w roku 2010, w ramach kolejnej tury strategii lizbońskiej.

Źródło: European Commission, Press Releases, Digital economy can lift Europe out of crisis, says Commission report, IP/09/1221
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1221&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

➤ **Publikacja zalecenia w sprawie umiejętności korzystania z mediów**

Komisja Europejska ogłosiła zalecenie w sprawie umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym. Odpowiadając na wezwanie Parlamentu Europejskiego, Komisja przyjęła wytyczne polityczne nawołujące państwa członkowskie i branżę do promowania w całej Europie umiejętności korzystania z mediów poprzez działania ułatwiające dostęp do wszystkich mediów, takich jak telewizja, radio, film, muzyka, prasa, Internet oraz technologie

łącności cyfrowej, a także ich zrozumienia i krytycznej oceny. Aktywny udział w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym wymaga od obywateli zrozumienia, w jaki sposób funkcjonują zarówno tradycyjne, jak i nowe media. Tego rodzaju edukacja w zakresie korzystania z mediów mogłaby wskazać użytkownikom bardziej skuteczne sposoby posługiwania się wyszukiwarkami albo wyjaśnić uczniom, jak powstają filmy bądź w jaki sposób funkcjonuje reklama. W niektórych krajach (np. w Szwecji, Irlandii, Wielkiej Brytanii) umiejętność korzystania z mediów stanowi już element programów szkolnych. Osoby korzystające z mediów muszą być świadome zagrożeń wiążących się z rozpowszechnianiem ich danych osobowych. Im lepiej będą potrafiły posługiwać się współczesnymi technologiami i im lepiej zrozumieją zasady funkcjonowania reklamy online, tym lepiej będą mogły chronić swoją prywatność.

Źródło: European Commission, Press Releases, Commission sets new information society challenge: Becoming literate in new media, IP/09/1244

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1244&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=pl>
http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/recom/c_2009_6464_pl.pdf

Azerbejdżan

AZ

➤ Azerbejdżan przygotowuje się do budowy pierwszego satelity telekomunikacyjnego

We wrześniu br. rozpocznie się budowa pierwszego telekomunikacyjnego satelity w Azerbejdżanie (Azerspace). Według planów ma on zostać umieszczony na orbicie w 2010 lub na początku 2011. Najprawdopodobniej zostanie on wstrzelony z kosmodromu Bajkonur w Kazachstanie.

Nowy satelita stworzy możliwość dostarczania na terytorium Azerbejdżanu usług telewizyjnych wysokiej jakości, a jednocześnie pozwoli na zwiększenie liczby kanałów. Zasięg satelity pokryje terytoria Europy i Azji. Azerbejdżan planuje wykorzystać tylko 25% możliwości technicznych satelity a resztę zaoferuje operatorom z innych krajów.

Źródło: : Media Network Weblog, Azerbaijan prepares to build its first communications satellite, 12 sierpnia 2009

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/azerbaijan-prepares-to-build-its-first-communications-satellite>

Estonia

EE

➤ Zagrożenie dla finansowania nadawcy publicznego

Koalicja rządząca zamierza anulować roczną opłatę koncesyjną płaconą przez dwa kanały komercyjne Kanal2 oraz TV3, co przez obserwatorów jest kojarzone ze zbliżającymi się wyborami samorządowymi. Do tej pory każdy z tych nadawców powinien płacić po 25 milionów EEK (równowartość 2,283 USD) w zamian za rezygnację przez nadawcę publicznego (ETV) z zamieszczania reklam. Ostatecznie jednak środki te nie trafiły do ETV lecz do budżetu państwa. Ponadto koalicja rządząca postanowiła zmniejszyć budżet ETV o 37 milionów EEK.

Źródło: : Media Network Weblog, Estonian coalition favouring private TV channels at the expense of ETV, 16 sierpnia 2009

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/estonian-coalition-favouring-private-tv-channels-at-the-expense-of-edtv>

Finlandia**FI****➤ Reforma modelu finansowania mediów publicznych**

Minister ds. Komunikacji zapowiedział, iż w najbliższym czasie podjęta zostanie ostateczna decyzja dotycząca modelu finansowania mediów publicznych YLE. Projekt nowego aktu prawnego zostanie przygotowany na podstawie wyników pracy grupy roboczej. Według propozycji tego gremium budżet YLE powinien być pokrywany z wpływów ze specjalnego podatku medialnego (*media fee*), który miałyby płacić każde gospodarstwo domowe, bez względu na to, czy posiada odbiornik telewizyjny, czy nie. Jednocześnie grupa rozważała także możliwość finansowania YLE z budżetu państwa. W tym kontekście rozważa się również wprowadzenie różnych ułatwień dla studentów oraz osób o niższych dochodach, dla których podatek ten mógłby stanowić znaczne obciążenie. Decyzja na temat wysokości środków będzie najprawdopodobniej podjęta przez kolejny rząd.

Źródło: Media Network Weblog, Decision on funding for YLE to be made next week, 20 sierpnia 2009,
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/decision-on-funding-for-yle-to-be-made-next-week>

Hiszpania**ES****➤ Wspólne przedsięwzięcie grupy Prisa i IBN**

Amerykańska firma In-store Broadcasting Network (IBN), kupiła 4.5% udziałów w hiszpańskiej grupie medialnej Prisa w ramach umowy joint venture. Obie firmy zapowiedziały, iż chcą wspólnie rozwinąć usługi dystrybucji mediów cyfrowych w sklepach, supermarketach i sieciach sprzedaży w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. IBN przejął udziały poprzez spółkę zależną Talos Partners.

Źródło: Broadband TV News, US in-store network in Prisa JV, 25.08.2009
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/08/25/us-in-store-network-in-prisa-jv/>

Wielka Brytania**GB****➤ BSkyB uruchomi pierwszą telewizję 3D w Europie**

BSkyB, brytyjski nadawca telewizyjny zapowiedział uruchomienie w przyszłym roku pierwszego w Europie kanału telewizyjnego 3D. Usługa ma być dostępna za pośrednictwem platformy Sky+HD. Odbiór kanału umożliwią będą dotychczasowe set-top-boxy, ale niezbędny będzie zakup tzw. telewizora 3D Ready, czyli umożliwiającego wyświetlenie obrazu ze złudzeniem trójwymiarowości. Najprawdopodobniej telewizory takie pojawią się w sprzedaży w Wielkiej Brytanii na początku przyszłego roku.

Źródło: Media Network Weblog, BSkyB to launch 3D TV in 2010, 31 lipca 2009,
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/bskyb-to-launch-3d-tv-in-2010>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Paweł Stępka