

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska



➤ Konsultacje publiczne w sprawie dywidendy cyfrowej

Komisja Europejska ogłosiła rozpoczęcie konsultacji publicznych mające na celu określenie najlepszego sposobu współpracy na szczeblu UE z myślą o maksymalnym wykorzystaniu dywidendy cyfrowej. Przejście z telewizji analogowej na cyfrową w Europie zwolni częstotliwości radiowe, które będą mogły być wykorzystane do świadczenia nowych usług. Część państw Unii Europejskiej, takie jak: Niemcy, Finlandia, Luksemburg, Szwecja, Holandia, Belgia (Flandria) i duże regiony Austrii wyłączyły już naziemny sygnał telewizyjny nadawany w systemie analogowym, natomiast pozostałe kraje UE zrobią to do 2012 r. Pełne wykorzystanie możliwości uzyskanych dzięki przejściu na nadawanie cyfrowe jest jednym z priorytetów polityki UE w dziedzinie telekomunikacji, ponieważ zwolnione widmo radiowe będzie można wykorzystać w celu usprawnienia systemów telekomunikacyjnych i ułatwienia dostępu do treści audiowizualnych. Efektywne zagospodarowanie zwolnionego widma przyniesie również korzyści wynikające ze skali przedsięwzięcia oraz podniesie konkurencyjność UE, zwiększając innowacyjność w dziedzinie sprzętu i usług bezprzewodowych oraz ułatwiając dostęp do szerokopasmowej telefonii komórkowej. Sprawna koordynacja na szczeblu europejskim od chwili obecnej do roku 2015 może zwiększyć wartość wynikających z dywidendy cyfrowej potencjalnych korzyści dla gospodarki o dodatkowe 20-50 mld Euro. Konsultacje potrwać do dnia 4 września 2009 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, How to transform the "digital dividend" into consumer benefits and up to €50 billion in economic growth for Europe?, IP/09/1112
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1112&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Przyjęcie nowego Komunikatu w sprawie pomocy państwa dla nadawców publicznych

Komisja Europejska przyjęła nowy Komunikat w sprawie pomocy państwa dla nadawców publicznych. Określa w nim jasne zasady rozwoju usług radiofonii i telewizji publicznej oraz zwiększa bezpieczeństwo prawne inwestycji w media publiczne i prywatne. Nowy komunikat zastępuje komunikat Komisji z 2001 r. w sprawie radiofonii i telewizji. Najważniejsze zmiany to większy nacisk na możliwość egzekwowania odpowiedzialności i skuteczną kontrolę przez

państwo członkowskie, w tym przejrzystą ocenę ogólnego wpływu nowych usług medialnych finansowanych ze środków publicznych.

Zdaniem Neelie Kroes, Komisarza ds. konkurencji, nowy Komunikat Komisji odpowiednio godzi interesy mediów publicznych i prywatnych, gwarantując zdrową konkurencję na bardzo szybko rozwijającym się rynku mediów z korzyścią dla obywateli europejskich. Nadawcy publiczni będą mogli wykorzystać rozwój technologii cyfrowych i usług internetowych, by oferować wysokiej jakości usługi na wszystkich platformach, nie zakłócając przy tym konkurencji kosztem innych operatorów medialnych.

Najważniejsze zmiany wprowadzone w nowym komunikacie obejmują:

- wstępne kontrole nowych, istotnych usług wprowadzanych przez nadawców publicznych, mające na celu ocenę wpływu takich usług na rynek i ich wartości publicznej;
- wyjaśnienie kwestii włączenia usług odpłatnych w zakres misji nadawców publicznych;
- skuteczniejszą kontrolę nadmiernej kompensacji kosztów misji nadawców publicznych oraz nadzorowanie tej misji na poziomie krajowym;
- większą elastyczność finansową nadawców publicznych.

Ostateczna wersja Komunikatu zostanie opublikowana w Dzienniku Urzędowym UE i wejdzie w życie z dniem ogłoszenia.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych ze stycznia, czerwca i listopada 2008 roku, oraz z kwietnia 2009 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission updates rules for state funding of public broadcasters, IP/09/1072

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1072&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

➤ Komisja Europejska bada finanse TV2 Danmark

Komisja Europejska wszczęła oficjalne postępowanie w sprawie pomocy państwa udzielonej TV2 Danmark podczas jej restrukturyzacji. Komisja zbada, czy udzielona pomoc była zgodna z przepisami wspólnotowymi dotyczącymi pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji zagrożonych przedsiębiorstw, a zwłaszcza czy nadawca ten może funkcjonować bez stałej pomocy ze strony państwa i czy plan restrukturyzacji zawiera wystarczające zabezpieczenia dla pomocy państwa.

Spółka TV2 Danmark została utworzona w 2003 roku jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, należąca w całości do Państwa Duńskiego. Obsługuje ona kanał telewizji publicznej TV2 a także kilka kanałów komercyjnych, takich jak TV2 Zulu, TV2 Charlie oraz TV2 Sports.

W 2008 roku TV2 Danmark miała pewne kłopoty z płynnością finansową, które zostały tymczasowo zażegnane dzięki ułatwieniom kredytowym zaaprobowanym przez Komisję jako ratowanie zagrożonego przedsiębiorstwa. Zgodnie z wytycznymi wspólnotowymi, władze duńskie notyfikowały Komisji czteroletni plan restrukturyzacji, nastawiony na zapewnienie spółce długoletniego funkcjonowania.

Dania udzieliła spółce pomocy na zasadach zgodnych z generalnymi wytycznymi w sprawie ratowania zagrożonych przedsiębiorstw, nie zaś na zasadach kompensowania wydatków nadawców publicznych, gdyż z publicznych środków finansowany jest nie tylko publiczny kanał TV2, ale i komercyjna działalność tego nadawcy.

Informacja na ten temat ukazała się również w Przeglądzie Międzynarodowym z sierpnia 2008 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission opens an in-depth investigation into restructuring of TV 2 Denmark, IP/09/1073

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1073&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ **Nowe zalecenie Rady Europy w sprawie ochrony dzieci**

Komitet Ministrów Rady Europy przyjął w dniu 8 lipca 2009 Zalecenie CM/Rec(2009)5 w sprawie ochrony dzieci przed szkodliwymi treściami i zachowaniami oraz promowania ich aktywnego uczestnictwa w nowym środowisku informacyjnym i komunikacyjnym.

Zaleca w nim, by kraje członkowskie Rady Europy we współpracy z sektorem prywatnym i organizacjami społecznymi przyjęły i realizowały spójne strategie w celu chronienia dzieci przed treściami i zachowaniami mogącymi stanowić dla nich zagrożenie, a jednocześnie, by popierały ich aktywne uczestnictwo i korzystanie w jak najlepszy sposób z nowego środowiska informacyjnego i komunikacyjnego. Cel ten ma zostać osiągnięty głównie poprzez:

- zachęcanie do rozwijania i korzystania z bezpiecznych przestrzeni (walled gardens), oraz innych narzędzi ułatwiających dostęp do stron internetowych odpowiednich dla dzieci;
- promowanie dalszego rozwoju i dobrowolnego stosowania oznaczeń pozwalających rodzicom i dzieciom łatwo odróżnić bezpieczne treści od tych, które mogą stanowić zagrożenie;
- promowanie rozwijania umiejętności u dzieci, rodziców i nauczycieli by z większym zrozumieniem potrafili radzić sobie z treściami i zachowaniami, które mogą być szkodliwe;
- zaznajomienie z tym zaleceniem i dołączonymi do niego wytycznymi wszystkich właściwych uczestników rynku mediów, tak prywatnych, jak i publicznych.

Źródło: Rada Europy, Recommendation CM/Rec(2009)5

[https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec\(2009\)5&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=9999C&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec(2009)5&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=9999C&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75)

➤ **Rząd francuski współfinansuje przejście na odbiór cyfrowy.**

Francuski premier, Francis Fillon, postanowił utworzyć specjalny fundusz, który pomoże rodzinom o niższych dochodach przejść na odbiór telewizji cyfrowej. Rząd przeznaczył na ten cel ok. 40-50 mln Euro.

Francja jest bardzo zaawansowana jeśli chodzi o cyfryzację. Podobnie jak w innych krajach podjęto decyzję o pomocy gospodarstwom domowym o niskich dochodach lub pozostających na zasiłku, które obecnie odbierają jedynie telewizję analogową. Dzięki funduszowi sfinansowane zostanie do 50% ceny urządzenia pozwalającego na odbiór telewizji cyfrowej. Francja planuje zakończenie nadawania analogowego przed końcem 2011 roku.

Źródło: Broadband TV, France creates fund for ASO, 23.07.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/07/23/france-creates-fund-for-aso/>

➤ **Irlandzki nadawca publiczny chce zwiększenia abonamentu**

Irlandzki nadawca publiczny RTÉ zwrócił się do rządu o zgodę na zwiększenie opłat abonamentowych w celu zrekompensowania potencjalnych strat w wysokości 68 mln Euro. Planowane jest również zmniejszenie liczby gospodarstw domowych, które zwolnione są z opłat. Stanowią one obecnie 14%, co w ocenie nadawcy jest wysokim wskaźnikiem w porównaniu ze standardami międzynarodowymi. Obecnie opłata abonamentowa w Irlandii wynosi 160 Euro i nie była zwiększana od trzech lat.

Źródło: Media Network Weblog, RTÉ urges Irish government to allow licence fee increase, 04.07.2009
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/rte-urges-irish-government-to-allow-licence-fee-increase>

Niemcy

DE

➤ Telewizja cyfrowa w Niemczech dociera do 90% populacji

Zgodnie z raportem Platformy TV, która zrzesza wszystkie firmy z branży telewizyjnej, dwa lata przed planowanym na koniec 2012 roku momentem przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe sygnał cyfrowy odbierany jest przez 90% populacji kraju. Do końca 2008 roku sprzedano ponad 16 milionów zestawów do odbioru telewizji cyfrowej.

Platforma planuje uruchomienie dwóch nowych grup roboczych, z których jedna zajmie się dalszym rozwojem naziemnego nadawania cyfrowego, druga zaś pracować będzie nad cyfryzacją telewizji kablowej i satelitarnej.

Źródło: Broadband TV, German DTT reaches 90% penetration, 09.07. 2009
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/07/09/german-dtt-reaches-90-penetration/>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Maria Borkowska