

## Przegląd Międzynarodowy

*Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>*

### Unia Europejska

**UE**

#### ➤ Publikacja raportu w sprawie stosowania dyrektywy o telewizji bez granic

26 czerwca br. Komisja Europejska opublikowała siódmy raport w sprawie stosowania Dyrektywy 89/552/EWG „Telewizja bez granic”. Z opublikowanego raportu wynika, że dyrektywa o telewizji bez granic w dalszym ciągu funkcjonuje jako skuteczne narzędzie zapewniające swobodny przepływ usług nadawczych przy jednoczesnym zagwarantowaniu odpowiedniego poziomu ochrony konsumenta i promocji utworów europejskich. Niemniej jednak, w 2007 i 2008 roku Komisja wszczęła dwa postępowania w sprawie naruszenia przepisów; przeciwko Włochom i przeciwko Hiszpanii. Postępowanie w sprawie naruszenia przepisów przeciwko Włochom zostało wszczęte w związku z zasadami zamieszczania reklam i maksymalnym czasem ich trwania. Stwierdzono także kilka przypadków braku transpozycji przepisów dotyczących reklamy do krajowego prawodawstwa Włoch. Postępowanie dotyczące Hiszpanii ujawniło kilka poważnych i utrzymujących się potencjalnych naruszeń godzinowego limitu reklamy oraz interpretacji pojęć „spot reklamowy” i „inne formy reklamowania” przez hiszpańskie władze. Powyższe postępowania wskazują na potrzebę ścisłego monitorowania. Jest to ostatni raport z realizacji dyrektywy o telewizji bez granic, ponieważ od grudnia 2009 roku, po pełnym wdrożeniu przez państwa członkowskie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, Komisja będzie monitorować stosowanie tego nowego instrumentu w państwach członkowskich UE.

Źródło: European Commission, Information Society, news, EU rules on TV advertising need to be closely monitored, says Commission report, 26.06.2009

[http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=5064](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5064)

### Czechy

**CZ**

#### ➤ Kary dla operatorów kablowych

Czeska Rada Radiofonii i Telewizji (RRTV) ukarała 25 operatorów telewizji kablowej za ukazanie sceny gwałtu. Każdy z nich będzie musiał zapłacić 200 000 CZK (7 528 Euro). Zakwestionowana scena pojawiła się latem zeszłego roku na kanale dla dorosłych Hustler TV.

Źródło: Broadband TV, RRTV fines Czech cablecos, 19.06.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/06/19/rrtv-fines-czech-cablecos/>

**Irlandia****IE****➤ Nowa ustawa medialna w Irlandii**

Projekt nowej ustawy medialnej (Broadcasting Bill 2008), przyjęty przez rząd Irlandii w maju zeszłego roku, został przedstawiony w czerwcu br. parlamentowi. Gdy ustawa zostanie przyjęta, zmieni znacząco krajobraz medialny w tym kraju. Najważniejsze zmiany polegają na utworzeniu nowego organu regulacyjnego, podobnego do brytyjskiego Ofcom. Nowy organ ma nosić nazwę *Broadcasting Authority of Ireland (BAI)* zastępując takie instytucje jak *Broadcasting Commission of Ireland* oraz *Broadcasting Complaints Commission* i ma być regulatorem zawartości programowej.

Nowa ustawa zmienia również przepisy dotyczące funkcjonowania i finansowania dotychczasowych nadawców publicznych (RTÉ i TG4). Ustala ponadto ramy prawne dla funkcjonowania dwóch nowych nadawców publicznych: Irish Film Channel i Oireachtas Chanel.

Projekt przewiduje też szeroką ochronę odbiorców poprzez wprowadzenie „prawa do odpowiedzi”, które pozwala osobom twierdzącym, że ich reputacja została naruszona, na zamieszczenie sprostowania na antenie. Ponadto, przewiduje się utworzenie rad działających przy nadawcach publicznych, które reprezentowałyby interesy widzów i słuchaczy. Zmianie ulegną też przepisy dotyczące reklamy, zwłaszcza reklamy skierowanej do dzieci i reklamy żywności.

Projekt nowej ustawy medialnej w Irlandii został poprzedzony szerokimi konsultacjami publicznymi, prowadzonymi głównie za pośrednictwem Internetu.

Po zaakceptowaniu przez parlament akt trafi do podpisu prezydenta i zacznie obowiązywać jako Ustawa medialna 2009 (Broadcasting Act 2009).

Informacja na ten temat ukazała się również w Przeglądzie Międzynarodowym z maja 2008 roku.

Źródło: Media Network Weblog, *Broadcasting Bill set to pass in Irish parliament*, 18.06.2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/broadcasting-bill-set-to-pass-in-irish-parliament>

**Portugalia****PT****➤ Rząd Portugalii blokuje telewizyjne plany spółki telekomunikacyjnej**

Rząd Portugalii nie wyraził zgody na zakup udziałów w największej stacji telewizyjnej w kraju przez Portugal Telecom (PT), obawiając się, że taka transakcja mogłaby wpłynąć na zmianę linii redakcyjnej nadawcy. Swoje obawy wobec planowanej transakcji wyraził również prezydent kraju, Anibal Cavaco Silva.

PT ujawniła ostatnio, że jest w trakcie rozmów z hiszpańską grupą medialną Prisa, na temat potencjalnego zakupu udziałów portugalskiej firmy Media Capital, właściciela kanału telewizyjnego TVI. Analitycy ocenili wartość tej transakcji na ponad 100 milionów Euro. Wiadomość na temat planowanego zakupu wpłynęła na zwiększenie wartości akcji pogrążonej w długach spółki.

Źródło: Media Network Weblog, *Portuguese government blocks Portugal Telecom's TV deal*, 26.06.2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/portuguese-govt-blocks-portugal-telecoms-tv-deal>

**Rosja****RU****➤ Prezydencki dekret w sprawie bezpłatnego pakietu cyfrowego**

Prezydent Rosji, Dmitrij Miedwiediew podpisał dekret gwarantujący społeczeństwu rosyjskiemu bezpłatny dostęp do ośmiu kanałów telewizyjnych i trzech kanałów radiowych po przejściu Rosji na nadawanie cyfrowe. Dekret nakazuje nadawcom i operatorom telekomunikacyjnym dostarczenie bezpłatnie stacji telewizyjnych: Channel One, Russian Television (Rossiya), Russia Information Channel (Vesti 24), NTV, Kultura, Sports, i Petersburgski Channel 5, oraz stacji radiowych Radio Rossii, Mayak oraz Vesti FM. Bezpłatny pakiet ma zawierać kanał dla dzieci i młodzieży, który ma być utworzony do stycznia 2011 roku.

Źródło: Media Network Weblog, Russian president's decree guarantees 8 free television channels, 24.06.2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/russian-presidents-decree-guarantees-8-free-television-channels>

## Rumunia

**RO**

### ➤ Przejście na nadawanie cyfrowe do roku 2012

Rumuński rząd upoważnił Ministra Łączności do rozpoczęcia procedury przyznawania koncesji na nadawanie naziemnej telewizji cyfrowej. Według planów ministerstwa sygnał cyfrowy ma być dostępny na 80% terytorium kraju. Zgodnie ze strategią do 1 stycznia 2012 roku ma zostać zakończony proces przechodzenia z nadawania analogowego na cyfrowe, a po tym terminie sygnał analogowy zostanie wyłączony.

Źródło: Media Network Weblog, Romania braces for switchover to digital television, 20.06.2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/romania-braces-for-switchover-to-digital-television>

## Stany Zjednoczone

**USA**

Amerykański Senat zatwierdził nominowanego przez Prezydenta Obamę, Juliusa Genachowskiego na stanowisku przewodniczącego Federalnej Komisji ds. Komunikacji (FCC). W pięcioosobowej Komisji większość będą stanowili przedstawiciele Partii Demokratycznej, ponieważ oprócz Genachowskiego nominacje z Białego Domu otrzymali: Meredith Baker Attwell oraz Mignon L. Clyburn, którzy czekają jeszcze na akceptację ze strony Senatu.

Zdaniem analityków, jednym z priorytetów stawianych na najbliższe lata przed FCC będzie rozszerzenie szerokopasmowego Internetu na obszary wiejskie i trudno dostępne Stanów Zjednoczonych.

Źródło: Media Network Weblog, US Senate approves new FCC chairman, 27.06.2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/us-senate-approves-new-fcc-chairman>

## Wielka Brytania

**GB**

### ➤ Nowelizacja Kodeksu Nadawczego Ofcom

Ofcom, brytyjski regulator rynku komunikacji elektronicznej, ogłosił w połowie czerwca przegląd Kodeksu Nadawczego, będącego zbiorem zasad obowiązujących wszystkich nadawców radiowych i telewizyjnych. Dotyczą one dziedzin takich jak: ochrona dzieci i młodzieży, szacunek dla godności osobistej, ochrona prywatności oraz zasady nadawania reklam.

Przeglądowi podlegać będą przede wszystkim:

- Nowe przepisy w sprawie radiofonii komercyjnej mają na celu stworzenie większych możliwości reklamowych dla rozgłośni radiowych przy zapewnieniu ochrony odbiorców i zachowaniu niezależności redakcyjnej;
- Propozycje doprecyzowania innych części Kodeksu tak, by pomóc nadawcom unikać sytuacji spornych w wyniku skarg, zwłaszcza jeśli chodzi o konkursy z udziałem publiczności czy programy o treści erotycznej.

A ponadto:

- Konsultacje mają dać odpowiedź na pytanie, czy należy pozwolić organizacjom non-profit na finansowanie programów na temat własnej działalności. Takie programy, zwane Programami Informacji Publicznej, mogłyby dotyczyć kwestii interesu publicznego, ale nie mogłyby poruszać tematów kontrowersyjnych. W tej chwili nie można nadawać tego typu programów.
- Znowelizowany Kodeks będzie również zawierał zmiany wynikające z nowej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, czyli na przykład będzie musiał zaakceptować przepisy dotyczące lokowania produktu.

Źródło: Ofcom, News Realeses, Review of Ofcom's Broadcasting Code, 15.06.2009.  
[http://www.ofcom.org.uk/media/news/2009/06/nr\\_20090615](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2009/06/nr_20090615)

**Zebrał i opracował:**

Albert Woźniak

Maria Borkowska