

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska



➤ Konsultacje w sprawie zmienionego projektu komunikatu dotyczącego finansowania nadawców publicznych

Komisja Europejska rozpoczęła publiczne konsultacje w sprawie zmienionego projektu nowego komunikatu dotyczącego reguł stosowania pomocy publicznej dla radiofonii i telewizji publicznej. Państwa członkowskie i zainteresowane strony będą miały możliwość przedstawienia swoich opinii na temat proponowanego tekstu do 8 maja 2009 roku. Na podstawie otrzymanych uwag Komisja zamierza przyjąć zmodernizowany komunikat do końca bieżącego roku. Główne zmiany w porównaniu do poprzedniego projektu dotyczą wyjaśnień w sprawie zasad neutralności technologicznej i niezależności redakcyjnej, zwiększonej elastyczności wdrażania przepisów komunikatu na szczeblu państw członkowskich oraz możliwości wprowadzenia rezerw finansowych do 10%. Pierwsze konsultacje w sprawie ogólnych zasad przeglądu odbyły się między styczniem a marcem 2008 r., a konsultacje w sprawie pierwszego projektu komunikatu pomiędzy listopadem 2008 a styczniem 2009 r.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych ze stycznia, czerwca i listopada 2008 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission launches new consultation on revised rules for state funding of public service broadcasting, IP/09/564

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/564&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Apel komisarz Reding w sprawie ochrony prywatności obywateli

Komisarz UE ds. społeczeństwa informacyjnego i mediów Viviane Reding opowiedziała się za prawem każdego Europejczyka do kontroli nad wykorzystywaniem jego danych osobowych, zapowiadając jednocześnie, że Komisja nie zawaha się podjąć odpowiednich kroków w stosunku do państw członkowskich, które nie zadbają o poszanowanie tego prawa w kontekście takich nowych technik jak: reklama behawioralna, mikroprocesorowe identyfikatory radiowe (ang. RFID chips) czy internetowe portale społecznościowe.

Ostrzegając przed konsekwencjami wchodzącej do użycia technologii identyfikacji radiowej za pomocą mikroprocesorowych identyfikatorów radiowych zintegrowanych z kupowanymi produktami, przekazujących zawarte w nich dane na odległość (ang. Radio Frequency Identification – RFID), Viviane Reding podkreśla, że są one w pełni użyteczne tylko pod

warunkiem, że „to konsument się nimi posługuje, a nie odwrotnie. Nie ma mowy, aby jakiegokolwiek produkty kupowane przez europejskiego konsumenta były wyposażone w taki identyfikator bez wiedzy i pełnej świadomości ich posiadacza, który musi mieć możliwość w dowolnej chwili go usunąć lub wyłączyć.”

Źródło: European Commission, Press Releases, Citizens' privacy must become priority in digital age, says EU Commissioner Reding, IP/09/571

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/571&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=pl>

➤ Wykorzystanie dywidendy cyfrowej na bezprzewodowe usługi szerokopasmowe

Viviane Reding, Komisarz UE ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów po spotkaniu z Danielem Pataki, szefem węgierskiego regulatora rynku telekomunikacyjnego, który jednocześnie jest przewodniczącym Zespołu ds. Polityki Spektrum Widma Radiowego (RSPG) – grupy doradczej wysokiego szczebla w sprawie widma radiowego powołanej przez Komisję w 2002 roku - podkreśliła znaczenie dywidendy cyfrowej dla stymulowania wzrostu gospodarczego i konkurencji na europejskich rynkach telekomunikacyjnych. W wyniku przejścia z telewizji analogowej na cyfrową zostanie uwolniona duża ilość dodatkowych zasobów częstotliwości radiowych i będzie można je wykorzystać dla innych celów, a w szczególności na bezprzewodowe usługi szerokopasmowe i usługi TV. Według szacunków Komisji, wartość dywidendy cyfrowej wykorzystywanej na bezprzewodowe usługi szerokopasmowe w całej Unii Europejskiej ocenia się między 150 - 200 miliardów EURO. Komisarz Reding podkreśliła kluczową rolę krajowych organów regulacyjnych w realizacji tego procesu.

Źródło: European Commission, Press Releases, "Making Use of Europe's Digital Dividend now to Counter the Economic Downturn". Statement by EU Telecoms Commissioner Viviane Reding following a Meeting with Dániel Pataki, Chairman of the Radio Spectrum Policy Group, MEMO/09/158

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/09/158&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Komisja popiera projekt Parlamentu w sprawie praw autorskich

Komisja Europejska poparła propozycję Parlamentu Europejskiego dotyczącą przedłużenia okresu ochronnego praw autorskich dla wykonawców i producentów z 50 do 70 lat. Komisja również popiera wynikające z projektu Parlamentu wzmocnienie pozycji wykonawców poprzez wprowadzenie nowego roszczenia uczestników sesji w wysokości 20% dochodów wytwórni płytowych ze sprzedaży w trybie offline i online.

Źródło: European Commission, Press Releases, Commission welcomes Parliament vote on copyright term, IP/09/627

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/627&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Finlandia



➤ Prace nad nowym systemem finansowania mediów publicznych

Zgodnie z doniesieniami prasowymi grupa robocza zajmująca się kwestią finansowania nadawcy publicznego YLE opowiada się za zastąpieniem abonamentu specjalnym podatkiem, który nie byłby uzależniony od faktu posiadania odbiornika telewizyjnego lub radiowego. W ten sposób będzie można rozwiązać problem osób unikających płacenia abonamentu, co z kolei pozwoli na obniżenie ewentualnej kwoty podatku do mniej niż 200 EUR (obecnie roczny abonament wynosi 225 EUR). Grupa w trakcie dyskusji odrzuciła możliwość finansowania YLE z dochodów z reklam oraz z budżetu państwa. Ostateczne wyniki prac grupy roboczej mają zostać upublicznione na początku maja br.

Źródło: Media Weblog, Finnish working group would scrap YLE licence fee – report, 07.04.2009

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/finnish-working-group-would-scrap-vle-licence-fee-report>

Hiszpania**ES**➤ **Koncesje na płatne cyfrowe programy naziemne**

Rząd podjął decyzję, iż nadawcy mogą ubiegać się o koncesje na nadawanie płatnych naziemnych cyfrowych programów telewizyjnych. Do tej pory wszystkie nadawane w sposób naziemny programy cyfrowe to programy ogólnodostępne. W Hiszpanii planuje się wyłączenie nadawania analogowego w 2010 roku.

Źródło: Media Weblog, Spain to issue digital pay TV broadcasting licences, 09.04.2009
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/spain-to-issue-digital-pay-tv-broadcasting-licences>

➤ **Planowane ograniczenie czasu emisji reklam w publicznej telewizji**

Hiszpański rząd planuje ograniczenie czasu emisji reklam w telewizji publicznej Radiotelevisión Española (TVE). W ubiegłym roku czas przeznaczony na reklamy w telewizji publicznej został zmniejszony z 11 do 10 minut na godzinę. W przyszłym roku planowane jest zmniejszenie tego limitu o jeszcze jedną minutę lub więcej. Jak na razie nie jest znany dalszy kalendarz zmian, bo nowa ustawa nie jest jeszcze gotowa, ale socjalistyczny rząd José Luisa Zapatero zapowiedział, że chce całkowicie usunąć reklamy jako źródło finansowania telewizji publicznej.

W ubiegłym roku publiczna stacja RTVE, która nadaje na dwóch kanałach, osiągnęła dochody reklamowe w wysokości ponad 557 mln Euro, a 500 mln Euro (w 2009 roku – 555 mln Euro) otrzymała z budżetu państwa w postaci dotacji. Pomimo tego publiczny nadawca zamknął 2008 rok stratą w wysokości 71,8 mln Euro.

Źródło: <http://www.press.pl/news/pokaz.php?id=18415>

Irlandia**IE**➤ **Kłopoty z operatorem multipleksów naziemnych**

Regulator rynku (BCI) potwierdził decyzję firmy Boxer DTT, która wycofała swoją ofertę na obsługę trzech multipleksów naziemnych. Głównym motywem decyzji firmy były uwarunkowania ekonomiczne. W chwili obecnej BCI czeka na potwierdzenie zainteresowania ze strony One Vision, firmy, która zajęła drugie miejsce w konkursie na operatora multipleksów DTT.

Źródło: Media Weblog, Irish DTT contractor pulls out citing economic circumstances, 21.04.2009
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/irish-dtt-contractor-pulls-out-citing-economic-circumstances>

Łotwa**LV**➤ **Kłopoty finansowe nadawców publicznych**

Zgodnie z doniesieniami prasowymi, łotewska telewizja publiczna (LTV), może zaprzestać nadawania, jeśli zostanie zmuszona do zmniejszenia kosztów o kolejne 40%. Przy konieczności zmniejszenia budżetu nadawcy nieuniknione byłoby zamknięcie obu programów telewizyjnych tj. LTV1 i LTV7. Pozostałe fundusze wystarczą na przygotowanie jedynie pół godziny programu dziennie.

Do tej pory Ministerstwo Finansów zażądało od LTV przygotowania raportu, który pokazywałby konsekwencje ewentualnej kolejnej obniżki wydatków LTV. W tej sprawie z

premierem rządu spotkali się przedstawiciele nadawców publicznych, regulatora rynku oraz EBU.

Źródło: Media Weblog, *Latvian State Television could be forced off the air by budget cuts*, 17.04.2009
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/latvian-state-television-could-be-forced-off-rthe-air-by-budget-cuts>

Niemcy

DE

➤ ProSiebenSat.1 sprzedaje część serwisów internetowych

ProSiebenSat.1 zamierza sprzedać serwisy internetowe nie stanowiące podstawowej działalności nadawcy. Nie dotyczy to serwisów na żądanie *Maxdome* oraz *Myvideo.de*. Zgodnie z doniesieniami prasowymi nadawca wynajął firmę *Jupiter Capital*, która ma zająć się sprzedażą serwisów internetowych takich jak *Lokalisten.de*, *wer-weiss-was.de*, *Reise.de*, *Wetter.com*, *Webnews*, *Autoplenum* and *LoveSearch*.

Źródło: Broadband TV, *ProSiebenSat.1 to shed web services*, 14.04. 2009
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=16609>

Węgry

HU

➤ Nowa usługa Hello HD

Operator satelitarnej platformy cyfrowej Hello HD zamierza uruchomić w maju br. usługę typu *pre-pay*. Oferta ma obejmować trzynaście kanałów węgierskojęzycznych w tym trzy w wysokiej rozdzielczości i ma kosztować około 50 EUR. Obecnie na rynku węgierskim funkcjonuje pięć satelitarnych platform cyfrowych.

Źródło: Broadband TV, *Pre-pay DTH for Hungary*, 07.04.2009
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=16390>

Wielka Brytania

GB

➤ Kara finansowa dla BBC

Ofcom, brytyjski regulator rynku komunikacji elektronicznej nałożył karę o łącznej wysokości 150 tys. £ na BBC za naruszenie przepisów Kodeksu nadawczego. Do złamania przepisów doszło dwukrotnie w październiku 2008 roku podczas audycji *Russell Brand Show* nadawanych w stacji radiowej BBC Radio 2. W audycjach tych m.in. podawano intymne i poufne informacje dotyczące Georginy Baillie, wnuczki aktora Andrew Sachsa bez jej zgody. W swoim orzeczeniu, Ofcom określił sześć podstawowych zasad, które zostały złamane we wspomnianych audycjach BBC poprzez wielokrotne nadawanie wyjątkowo obraźliwych, upokarzających i poniżających materiałów.

Źródło: Ofcom, *News Realeses, BBC Brand/Ross fine*, 3.04.2009.
<http://www.ofcom.org.uk/media/features/brandfine>

Zebrał i opracował:
 Albert Woźniak
 Paweł Stępka