



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Polityki Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Decyzja sądu w sprawie portugalskiego nadawcy publicznego RTP

Sąd Pierwszej Instancji w Luksemburgu anulował część kary nałożonej decyzją Komisji Europejskiej na portugalskiego nadawcę publicznego RTP w listopadzie 2001 roku. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre formy finansowania RTP nie były zgodne z zasadami Wspólnego rynku. W grudniu 2003 roku decyzja Komisji Europejskiej została zaskarżona przez SIC, nadawcę komercyjnego.

Zgodnie z wyrokiem Sądu Pierwszej Instancji, Komisja Europejska nie uargumentowała decyzji, zgodnie z którą zwolnienie z podatku dla RTP w związku z transformacją nie stanowi pomocy publicznej. Z tego też względu decyzja Komisji została uchylona w tym zakresie.

Sąd Pierwszej Instancji odrzucił również sugestie SIC, iż rząd portugalski był zobowiązany do przeprowadzenia otwartego konkursu przed powierzeniem misji publicznej RTP. Zdaniem Sądu art. 86 (2) Traktatu nie nakłada na państwa członkowskie takiego obowiązku.

Sąd podkreślił, iż tylko państwa członkowskie mogą oceniać poziom wypełniania przez nadawcę obowiązków misyjnych.

Sąd stwierdził, iż Komisja nie wykorzystwała wszystkich informacji, które mogłyby potwierdzić lub zaprzeczyć tezie o nieproporcjonalnym finansowaniu RTP. Z tego względu Sąd uchylił część decyzji Komisji mówiącej, iż niektóre środki ad hoc stanowią pomoc publiczną zgodną z zasadami Wspólnego rynku.

Na odwołanie od wyroku Sądu Pierwszej Instancji do Trybunału Sprawiedliwości pozostają dwa miesiące od jego notyfikacji.

Źródło: State Aid and PSB: Case SIC v. Commission
<http://curia.europa.eu/en/actu/communiqués/cp08/aff/cp080042en.pdf>

➤ Wystąpienie Komisarz UE ds. Konkurencji w sprawie modernizacji Komunikatu Komisji z 2001 roku

W dniach 17-18 lipca br. w Strasburgu odbyła się konferencja organizowana w ramach francuskiej prezydencji w Unii Europejskiej pt. „Media publiczne w erze cyfrowej”. Konferencja podzielona była na pięć paneli tematycznych poświęconych m.in.: finansowaniu mediów publicznych, misji mediów publicznych, konkurencji pomiędzy mediami publicznymi i komercyjnymi oraz definicji mediów publicznych. Jedną z uczestniczek konferencji była Neelie Kroes Komisarz UE ds. Konkurencji, która w swoim wystąpieniu omówiła wyniki przeprowadzonej przez Komisję konsultacji na temat rewizji Komunikatu z 2001 roku w sprawie pomocy publicznej dla radiofonii i telewizji publicznej. Komisarz Kroes podkreśliła, że konsultacje cieszyły się dużym zainteresowaniem i zgodnie z jej opinią Komunikat z 2001 roku należy zmodernizować a jego nowa wersja powinna uwzględniać dotychczasową praktykę i najnowsze wyzwania technologiczne. Podczas prac nad komunikatem kluczowymi elementami będą następujące zagadnienia:

- pełne wykorzystanie Protokołu Amsterdamskiego;
- wzmocnienie zasady subsydiarności;
- poprawa elastyczności obecnie funkcjonujących regulacji prawnych w związku z szybko zmieniającą się sytuacją rynkową;
- bardziej efektywna kontrola na poziomie krajowym.

Informacje na ten temat ukazały się w Przeglądach Międzynarodowych ze stycznia i czerwca 2008 (<http://www.krrit.gov.pl/przeglad/pm.htm>).

Źródło: European Commission, Press Releases, Neelie Kroes, The way ahead for the Broadcasting Communication, SPEECH/08/396 <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/08/396&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Zgoda Komisji Europejskiej na dofinansowanie mediów publicznych we Francji

Komisja Europejska wyraziła zgodę na wsparcie finansowe nadawcy publicznego France Télévisions. W związku z planowaną redukcją dochodów komercyjnych nadawcy publicznego, związanych z likwidacją reklam telewizyjnych, rząd francuski ma dofinansować media publiczne kwotą 150 mln Euro. Pomimo tego, że proces stopniowego wycofywania bloków reklamowych w kanałach France Televisions rozpocznie się w 2009 roku, to na podstawie tej decyzji objęte nim stacje mogą liczyć na wsparcie już w tym roku. Komisja Europejska zaznaczyła, że zgoda na dofinansowanie nie dotyczy kolejnych lat. Reklamy z francuskich mediów publicznych mają całkowicie zniknąć w 2011 roku, a powstała w wyniku tego luka w ich budżetach ma zostać uzupełniona przez nowy podatek, którym obłożeni zostaną nadawcy komercyjni i dostawcy usług telekomunikacyjnych.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission approves EUR 150 million capital injection for France Télévisions, IP/08/1175, <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1175&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Bulgaria

BG

Zgodnie z doniesieniami prasowymi News Corporation rozważa możliwość wycofania się z części swoich inwestycji w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym w Bułgarii. W tym kontekście rozważa się możliwość sprzedania ogólnokrajowego nadawcy TV za ok. 800 milionów dolarów (tj. ok. 505 milionów EUR). Według doniesień prasowych istnieje również możliwość zmian właścicielskich w przypadku drugiego ogólnokrajowego nadawcy TV Nova, kontrolowanego dotychczas przez grecką grupę *Antenna Group*, która może sprzedać do 30% udziałów. Do wejścia na rynek bułgarski szykuje się również amerykańska grupa CME, która zamierza przejąć program rozprowadzany w kablu TV2 za 120 milionów dolarów.

Źródło: , Broadband TV News, News Corp CEE pullout takes shape, 21.07.2008 <http://www.broadbandtvnews.com/?p=5652>

Czechy

CZ

Sąd Najwyższy potwierdził anulowanie kary w wysokości 100 000 EUR, nałożonej na nadawcę komercyjnego TV Nova. Kara nałożona została przez regulatora rynku mediów elektronicznych RRTV, który zarzucił stacji stronniczość w informowaniu na temat nowego aktu prawnego dotyczącego bankructwa osób fizycznych.

Źródła: , Broadband TV News, Czech TV Nova fine cancelled, 16.07.2008 <http://www.broadbandtvnews.com/?p=5609>

Hiszpania**ES**

BskyB rozważa możliwość kupna hiszpańskiej cyfrowej platformy satelitarnej Digital +, której sprzedaż pod koniec roku ma zaoferować właściciel grupa Prisa. Wcześniej Digital + był kontrolowany przez Vivendi oraz News Corporation, obecnego właściciela BskyB. Sprzedaż Digital + ma pokryć długi grupy Prisa zaciągnięte pod zakup Sogecable.

Źródła: Broadband TV News, BskyB mulls Digital+ bid, 04.07.2008
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5495>

Holandia**NL**

➤ **Zmiana przepisów dotyczących koncesji radiowych**

Holenderski regulator rynku *Commissariaat voor de Media* zliberalizował przepisy dotyczące udzielania koncesji na krótkookresowe nadawanie falach UKF w związku ze specjalnymi wydarzeniami. Zgodnie z nowymi przepisami koncesje te będą mogły być wydawane na okres do jednego roku i będą mogły być co roku odnawiane. W ten sposób zgodnie z prawem będą mogły permanentnie nadawać radiostacje o słabej sile. Koncesje te nie będą wydawane nadawcom publicznym i komercyjnym. W przypadku tych nadawców niedozwolone będzie emitowanie bloków reklamowych.

Źródło: Medianetwork Weblog, Dutch Media Authority relaxes rules for Restricted Service licences, 07.08.2008
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/dutch-media-authority-relaxes-rules-for-restricted-service-licences>

➤ **Nadawca publiczny zmniejsza ilość cyfrowych kanałów tematycznych**

Holenderski nadawca publiczny NOP zdecydował się zmniejszyć ilość cyfrowych kanałów tematycznych z 17 do 12. W ten sposób z anteny zniknął między innymi program poświęcony muzyce alternatywnej, edukacji czy filmom dokumentalnym. Oficjalnym powodem podjęcia tej decyzji jest chęć ograniczenia kosztów i poprawa jakości pozostałych usług. Ekspansja nadawcy publicznego w segmencie kanałów tematycznych była wielokrotnie krytykowana zarówno przez komercyjną konkurencję jak i operatorów kablowych.

Źródła: Broadband TV News, Dutch pubcaster to reduce thematic channels, 09.07. 2008
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5525&print=1>

Rumunia**RO**

Trybunał Konstytucyjny uznał za niekonstytucyjną propozycję aktu prawnego nakładającego na nadawców obowiązek równomiernego poświęcania czasu informacjom pozytywnym i negatywnym w programach informacyjnych. Zmiana prawa została zainicjowana przez rządzącą partię liberalną oraz opozycyjną skrajnie prawicową partię Wielka Rumunia. Projekt został zaskarżony przez opozycyjną partię Demokratyczno-Liberalną. Trybunał Konstytucyjny uznał cały projekt za niekonstytucyjny co oznacza, iż prezydent nie będzie mógł podpisać nowego aktu prawnego.

Za zawetowaniem tej ustawy przez prezydenta opowiadało się OBWE a także rumuński regulator rynku mediów CNA.

Źródło: Medianetwork Weblog, Romanian Cort blocks „happy news” legislation, 09.07.2008
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/romanian-court-blocks-happy-news-legislation>

Turcja**TR**

Podczas spotkania państw regionu Morza Czarnego w Istambule przedstawiciele ciał regulacyjnych podjęli decyzję o rozpoczęciu prac nad regionalnym porozumieniem regulatorów. W tym celu powołana została grupa ekspertów, która ma pracować nad dokumentami przyszłego forum. W spotkaniu w Istambule wzięli udział przedstawiciele Armenii, Azerbejdżanu, Bułgarii, Gruzji, Grecji, Mołdawii, Rumunii, Rosji, Serbii, Turcji i Ukrainy.

Źródło: EPRA, Regulatory bodies from the Black Sea region meet in Istanbul
<http://www.epra.org/content/english/index2.html>

Wielka Brytania**GB**

➤ **Ofcom publikuje nowy kodeks reklamy telewizyjnej**

Brytyjski regulator rynku telekomunikacyjnego Ofcom opublikował nowy kodeks reklamy telewizyjnej. W związku ze zmianami, jakie wprowadziła Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych (AMSD), Ofcom postanowił dokonać zmiany przepisów reklamowych w dwóch etapach. Najważniejszą zmianą wprowadzoną w pierwszej fazie jest zniesienie wynoszącego do tej pory 20 minut minimalnego odstępu pomiędzy dwoma blokami reklamowymi. Nowe przepisy będą dopuszczały jeden blok reklamowy na każde 30 minut filmu (do tej pory limit ten wynosił 45 minut). Zliberalizowany kodeks wejdzie w życie 1 września br. Na jesieni Ofcom rozpocznie drugą fazę konsultacji publicznych związaną ze zmianami w kodeksie, tym razem poświęconą dopuszczalnej ilości czasu reklamowego w stosunku do całości nadawanych treści. Regulator jest przeciwny zwiększeniu limitu czasu reklamowego.

Źródło: Ofcom, News Releases, Ofcom publishes a new Advertising Code, 24.07.08
http://www.ofcom.org.uk/media/news/2008/07/nr_20080724b

➤ **DCMS ogłasza konsultacje publiczne w sprawie implementacji dyrektywy**

Brytyjskie Ministerstwo Kultury, Mediów i Sportu ogłosiło rozpoczęcie publicznych konsultacji dotyczących implementacji Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Konsultacją objęto szereg zagadnień wymagających omówienia w związku z ich wdrożeniem do prawa krajowego. W dokumentach problemowych DCMS zwrócono uwagę na kwestie usług wideo na żądanie, nielinearnych usług telewizyjnych, reklam telewizyjnych, uplinku oraz product placement. Konsultacje publiczne zakończą się 31 października 2008 roku.

Źródła: Broadband TV News, DCMS consults on VOD and UK uplinks, 25.07. 2008
http://www.culture.gov.uk/reference_library/consultations/5309.aspx
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5925>

Informacje branżowe

➤ **Rozpoczęcie projektu “Green on Air”**

Europejska Unia Nadawców (EBU) zrzeszająca europejskich nadawców publicznych rozpoczęła multimedialny projekt zatytułowany “Green on Air”. Celem projektu obejmującego programy tworzone przez 40 nadawców i niezależnych producentów z 14 państw europejskich jest promowanie świadomości dotyczącej zmiany klimatu na świecie. Inicjatywa ta została zaproponowana podczas Generalnego Zgromadzenia EBU przez

dyrektora Eorovision TV Bjørn'a Erichsen'a. Trzydziestu pięciu członków EBU zgłosiło dotychczas swoje zainteresowanie projektem m.in. BBC, YLE, ZDF.

Źródło: Medianetwork Weblog, European broadcasters go green, 08. 07. 2008 <http://blogs.rnw.nl/medianetwork/european-broadcasters-go-green>

➤ **Nowe władze EBU**

Podczas Generalnego Zgromadzenia Europejskiej Unii Nadawców (EBU) zostały wybrane nowe władze organizacji. Dotychczasowy prezes EBU Fritz Pleitgen (ARD) zostanie od nowego roku zastąpiony przez Jean-Paul Philippot (RTBF-Belgia). Na stanowisko wiceprzewodniczącego został wybrany natomiast Richard Sambrook (BBC).

Źródło: Medianetwork Weblog, European public broadcasters elect next President and Vice-President, 04.07.2008 <http://blogs.rnw.nl/medianetwork/european-public-broadcasters-elect-next-president-and-vice-president>
EBU, European broadcasters elect next President and Vice-President
http://www.ebu.ch/en/union/news/2008/tcm_6-61038.php

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak
Paweł Stępka