



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Polityki Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska



#### ➤ Komisja Europejska zezwala na przejęcie Premiere

Komisja Europejska wyraziła zgodę na przejęcie przez News Corporation stacji Premiere - największego płatnego nadawcy telewizyjnego w Niemczech. Koncern Ruperta Murdocha będzie mógł kupić Premiere pod warunkiem zagwarantowania dostępu do swoich platform konkurencyjnym nadawcom. News Corporation kontroluje obecnie ponad 25 proc. akcji niemieckiego nadawcy i w przypadku zwiększenia udziałów powyżej 30 proc. będzie zmuszona do złożenia oferty wykupu akcji od pozostałych udziałowców.

Zdaniem analityków News Corp. chce jeszcze przejąć hiszpańską platformę cyfrową Digital+ a na obu płatnych nadawców może przeznaczyć w sumie ponad 4 mld Euro. Digital+ należy do koncernu medialnego Prisa, który od jakiegoś czasu rozważa możliwość pozbycia się telewizyjnego biznesu. Oprócz News Corp. przejęciem platformy zainteresowane są m.in. francuski holding Vivendi i hiszpańska Telefónica. News Corp. posiada udziały w brytyjskiej grupie medialnej BSkyB i jest właścicielem włoskiej platformy Sky Italia.

Informacja na ten temat ukazała się w Przeglądzie Międzynarodowym ze stycznia 2008 (<http://www.krrit.gov.pl/przegląd/pm.htm>).

Źródło: European Commission, Press Releases, Mergers: Commission clears proposed acquisition of Premiere by News Corp, subject to conditions, IP/08/1012,

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1012&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5372>

<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5406>

#### ➤ Wyniki konsultacji w sprawie rewizji komunikatu z 2001 roku

Komisja Europejska ogłosiła podsumowanie wyników otwartych konsultacji dotyczących ram prawnych przyszłego finansowania nadawców publicznych. Konsultacje umożliwiły państwom członkowskim i zainteresowanym podmiotom wyrażenie swoich poglądów wobec proponowanej przez Komisję rewizji Komunikatu z 2001 roku w sprawie pomocy publicznej dla radiofonii i telewizji publicznej. Kwestionariusz Komisji spotkał się z szerokim odzewem. Odpowiedzi przesłało 121 respondentów reprezentujących państwa członkowskie, nadawców publicznych i prywatnych, organizacje sektorowe, stowarzyszenia widzów i słuchaczy, grupy medialne, producentów, dystrybutorów, itd. Ze strony polskiej oprócz KRRiT w konsultacji wzięli udział: TVP, TVN, eksperci z Instytutu Dziennikarstwa UW oraz z Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Zdaniem państw członkowskich biorących udział w konsultacjach Komunikat Komisji z 2001 roku dobrze funkcjonuje i w związku z tym ewentualne jego zmiany powinny być wprowadzane z wielką ostrożnością.

Informacja na ten temat ukazała się w Przeglądzie Międzynarodowym ze stycznia 2008 (<http://www.krrit.gov.pl/przeglad/pm.htm>).

Źródło: European Commission, News, Revision of the Communication on the application of State aid rules to public service broadcasting: results of the public consultation, 11 June 2008  
[http://ec.europa.eu/comm/competition/state\\_aid/reform/comments\\_broadcasting/index.html](http://ec.europa.eu/comm/competition/state_aid/reform/comments_broadcasting/index.html)

### ➤ Komisja proponuje zmiany w przepisach dotyczących reklam samochodów

Komisja Europejska rozpoczęła publiczne konsultacje na temat rewizji przepisów dotyczących emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Zgodnie z propozycjami Komisji zmianie ulegną również przepisy dotyczące reklamowania samochodów. Stosując się do tych rozwiązań koncerny motoryzacyjne mają zamieszczać na reklamach samochodów informacje dotyczące emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Komisja zaproponowała dwa schematy oznaczania reklam: czerwonym, żółtym lub zielonym kółkiem (odpowiadałyby kolejnemu przedziałowi emisji) bądź literami - od "A" (najniższa emisja) do "G" (najwyższa). Propozycje KE zostały skierowane do publicznych konsultacji.

Inicjatywa Komisji ma najprawdopodobniej związek z raportem przyjętym we wrześniu ub. r. przez Komisję ds. Środowiska Parlamentu Europejskiego a wzywającym producentów samochodów do zamieszczania na reklamach ostrzeżeń podobnych do drukowanych na paczkach papierosów. Choć pomysł został odrzucony podczas publicznych konsultacji, to idea informowania konsumentów o poziomie emisji dwutlenku węgla zyskała wielu zwolenników.

Źródło: European Commission, Climate change: Commission launches public consultation on revision of car labelling directive, IP/08/835  
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/835&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
[http://ec.europa.eu/environment/air/transport/co2/co2\\_cars\\_labelling.htm](http://ec.europa.eu/environment/air/transport/co2/co2_cars_labelling.htm)

## Francja

## FR

### ➤ CSA z uwagą przygląda się kanałom pornograficznym

Francuski regulator ds. audiowizualnych CSA zwrócił się do operatora satelitarnego Eutelsat, żądając wszelkich potrzebnych informacji na temat 70 kanałów pornograficznych i przeznaczonych dla dorosłych, transmitowanych za pomocą jednego z satelitów należących do tego operatora. Regulator zamierza zidentyfikować wszystkich wspomnianych nadawców i określić kraj ich pochodzenia w celu ułatwienia kontroli nad ich funkcjonowaniem. CSA zamierza też sprawdzić, czy wszyscy ci nadawcy posiadają właściwe koncesje na nadawanie. Ostatnio w kilku krajach europejskich głośno wyrażane jest zaniepokojenie faktem istnienia dużej ilości kanałów dla dorosłych ogólnie dostępnych przez satelitę.

Źródło: Broadband TV News, CSA wants a clear view on porn channels, 27.06.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5392>

### ➤ Prezydent Sarkozy przedstawił plan w sprawie nadawców publicznych

Francuski prezydent Nicolas Sarkozy przedstawił nowy plan finansowania nadawców publicznych. Od stycznia 2009 r. żaden z kanałów publicznych nie będzie mógł emitować reklam po godzinie 20.00, natomiast od 1 grudnia 2011 reklamy mają całkowicie zniknąć z programów tych nadawców. Straty nadawców publicznych, które powstaną w rezultacie wspomnianej decyzji szacuje się na ok. 450 mln Euro.

W celu zrekompensowania ubytku rząd zamierza obłożyć operatorów telekomunikacyjnych oraz internetowych specjalnym podatkiem w wysokości 0,9% obrotów, zaś nadawcy

komercyjni będą obciążeni należnością stanowiącą 3% ich obrotów. Przewiduje się, że nowe daniny spotkają się ze sprzeciwem ze strony zainteresowanych podmiotów.

Inną kontrowersyjną propozycją prezydenta jest nominowanie przez niego prezesa publicznej telewizji, France Television. Nominacja ma być zatwierdzana przez parlament. Dotąd szef publicznej telewizji wybierany był przez CSA, regulatora ds. audiowizualnych.

Źródło: Broadband TV News, Sarkozy outlines public broadcasting plans, 26.06.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=5368>

## **Holandia**

**NL**

Holenderski nadawca publiczny NOS uruchomił aplikację telewizji mobilnej pod nazwą NOS Mobiel, za pomocą której można uzyskać dostęp do programów informacyjnych, sportowych, prognozy pogody, komunikatów drogowych a nawet teletekstu. Dostępny jest program na żywo i na żądanie.

NOS Mobiel można zainstalować za darmo i dostępny jest w wielu wersjach, nawet w wersji dla iPhone, który oficjalnie nie jest jeszcze dostępny w Holandii. Za pośrednictwem sieci UMTS każdy użytkownik telefonu komórkowego może mieć dostęp do usługi bez dodatkowych opłat. Stosuje się jedynie normalne opłaty za transmisję danych.

Źródło: Broadband TV News, Dutch NOS launches mobile TV portal, 8.06.2008  
<http://www.broadbandnews.com?p=5168>

## **Wielka Brytania**

**GB**

MTV Europe została ukarana za nieprzestrzeganie czasu chronionego. Brytyjski regulator ds. audiowizualnych Ofcom nałożył łączną karę 255 000 funtów za naruszenia TMF, MTV UK oraz MTV Hits. Kara objęła też MTV France, który nadaje na podstawie brytyjskiej koncesji. Wyrok wskazuje, że Ofcom jest przygotowany do działania wobec nadawców, którzy mają siedzibę w Wielkiej Brytanii a nadają w innych krajach.

Regulator przypomniał, że drastyczny język – zarówno w klipach muzycznych jak i w programie ze studia – nie powinien pojawiać się w programach w czasie, gdy telewizję oglądają dzieci oraz że powinny być one chronione przed nieodpowiednimi dla nich treściami.

Źródło: Broadband TV News, MTV fined for Ofcom code breach, 5.06.2008  
<http://www.broadbandnews.com/?p=5138>

### **Zebrał i opracował:**

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Maria Borkowska