



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Polityki Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

- **Komisja podtrzymuje swoje stanowisko w sprawie łamania przepisów reklamowych przez Hiszpanię**

Komisja Europejska podjęła kolejny krok przekazując rządowi Hiszpanii tzw. umotywowaną opinię (*reasoned opinion*) wskazującą, iż Hiszpania nie implementowała przepisów tzw. dyrektywy „O Telewizji bez granic” dotyczących przerw reklamowych. Według Komisji Europejskiej Hiszpania nie podjęła odpowiednich kroków koniecznych do zapewnienia przestrzegania przez nadawców 12-minutowego limitu reklamowego w ciągu godziny zegarowej. Opinia Komisji Europejskiej bazuje na wynikach raportu z monitoringu przeprowadzonego przez niezależną firmę. W czerwcu 2007 Komisja Europejska wysłała ostrzeżenie do rządu Hiszpanii w tej sprawie. W październiku 2007 została wysłana oficjalna odpowiedź, w której rząd Hiszpanii nie zgodził się z interpretacją Komisji Europejskiej. Kolejnym krokiem, jaki może podjąć Komisja Europejska, jest skierowanie sprawy do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.

Źródło: European Commission, Press Releases, Television without frontiers: the European Commission takes the next step in proceedings against Spain for not complying with television advertising restrictions, IP/08/700, <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/700&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
 Media Network Weblog, European Commission says Spain still not complying with TV advertising restrictions, 07.05.2008.
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/european-commission-says-spain-still-not-complying-with-tv-advertising-restrictions>

- **Komisja podtrzymuje swoje stanowisko w sprawie obowiązku „must carry” w Brukseli**

Komisja Europejska zdecydowała się wysłać tzw. umotywowaną opinię (*reasoned opinion*) do rządu Belgii w kwestii obowiązku „must carry” nałożonego na nadawców w dwujęzycznym regionie Bruksela. Zdaniem Komisji Europejskiej regulacje dotyczące zasady „must carry” w tym regionie nie spełniają wymogu proporcjonalności, przejrzystości oraz niedyskryminacji. Według Komisji poprawki wniesione do prawa o komunikacji elektronicznej w marcu 2007 roku nie spełniają oczekiwań. Wysłanie umotywowanej opinii poprzedziły dwa formalne listy skierowane przez Komisję Europejską do rządu Belgii w czerwcu 2006 i 2007 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, Telecoms Rules: Belgium receives final warning on broadcasting “must-carry” rules, IP/08/699
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/699&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Propozycja przedłużenia obecnego systemu wspierania kinematografii na kolejne trzy lata

Komisarz ds. Konkurencji Neelie Kroes oraz Komisarz ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów Viviane Reding, poinformowały o zamiarze zaproponowania rozszerzenia o trzy lata obecnie obowiązujących uregulowań w zakresie pomocy publicznej w sektorze filmowym, który został określony w 2001 roku w tzw. Cinema Communication. Według Komisarzy przedłużenie obowiązujących obecnie regulacji pozwoli przeprowadzić badania na temat skutków ekonomicznych i kulturowych ewentualnych zmian w systemie wspierania sektora filmowego, w tym technologii cyfrowych, dystrybucji filmów. Dalsze badania według komisarzy są konieczne, co wykazał zlecony przez Komisję Europejską raport na temat ekonomicznych i kulturowych konsekwencji warunków terytorialnych dla systemów wspierania sektora filmowego.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: future regime for cinema support, MEMO/08/329
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/08/329&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Posiedzenie Rady Unii Europejskiej

Rada Unii Europejskiej ds. Edukacji, Spraw Młodzieży oraz Kultury zebrała się w dniach 21-22 maja. Komisja Europejska była reprezentowana przez Viviane Reding, Komisarz ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów. Podczas posiedzenia Rady głównymi tematami do dyskusji były kwestie:

- Nowy program dotyczący bezpiecznego Internetu – wypracowanie wspólnego stanowiska w tej sprawie.
- Dyskusja na temat jednolitego rynku w obszarze muzyki on-line, filmów i gier w Europie.
- Umiejętność korzystania z mediów w środowisku cyfrowym – przyjęcie konkluzji dotyczących komunikatu Komisji Europejskiej w tym zakresie.

Źródło: European Commission, Press Releases, Council of Audiovisual Ministers, Brussels, 21 May 2008, MEMO/08/322
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/08/322&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Hiszpania

ES

Hiszpańska grupa medialna Prisa zwiększyła swój udział w firmie telewizyjnej Sogecable do ponad 95%. Prisa odkupiła od koncernu telekomunikacyjnego Telefonica udziały (16,8%) w Sogecable. Zgodnie z komunikatem wydanym przez firmę rozważana jest możliwość fuzji lub innej formy integracji pomiędzy Prisa a Sogecable. Możliwa jest także sprzedaż przez Prisa części spółek zależnych działających w obszarze mediów i/lub telekomunikacji.

Źródło: Broadband TV News, Prisa gains Sogecable control, 12.05.2008
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4810#more-4810>

Irlandia

IE

Rząd przyjął projekt nowego aktu w zakresie mediów elektronicznych, który zmienia dotychczasowy dokument z roku 1960. Na mocy nowego prawa powstać ma nowy regulator rynku treści medialnej (*Broadcasting Authority of Ireland* - BAI). BAI przejął dotychczasowe kompetencje regulatora rynku *Broadcasting Commission of Ireland* (BCI) oraz komisji ds.

skarg *Broadcasting Complaints Commission* (BCC). Nowy regulator został wyposażony w dodatkowe kompetencje umożliwiające mu regulację mediów publicznych. Decyzja o stworzeniu jednolitego regulatora treści jest zgodna z wnioskami płynącymi z forum na temat mediów elektronicznych (*The Forum on Broadcasting*) które zostało zorganizowane w 2002 roku.

Źródło: Media Network Weblog, *Broadcasting Commission of Ireland welcomes Broadcasting Bill*, 14.05.2008, <http://blogs.rnw.nl/medianetwork/broadcasting-commission-of-ireland-welcomes-broadcasting-bill>
Broadband TV News, *Ireland publishes new Broadcasting Bill*, 15.05.2008
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4860>

Wielka Brytania



➤ Najwyższa kara nałożona przez Ofcom

Największy brytyjski nadawca komercyjny ITV został ukarany przez Ofcom karą pieniężną w wysokości 5,67 miliona funtów, co jest rekordową sumą zasądzoną przez Ofcom. Dotychczas największa kara nałożona przez Ofcom to dwa miliony funtów. Kara została nałożona w związku z wykrytym wprowadzaniem w błąd widzów korzystających z płatnych usług telefonicznych podczas programu (*premium rate TV phone-in services*). Jak wykazało badanie, ponad milion osób zostało potraktowanych nieuczciwie przez ITV między 2003 a styczniem 2007 roku. ITV oficjalnie przeprosiło widownię oraz zapowiedziało zmiany proceduralne w zakresie płatnych usług telefonicznych, z których mogą korzystać widzowie podczas programów telewizyjnych.

Źródło: Media Network Weblog, *Britain's ITV fined £5.67 million over phone-in fiasco*, 08.05.2008, <http://blogs.rnw.nl/medianetwork/britains-itv-fined-567-million-over-phone-in-fiasco>

➤ Nowa cyfrowa usługa satelitarna

W Wielkiej Brytanii uruchomiona została nowa cyfrowa satelitarna usługa telewizyjna Freesat, która jest spółką joint venture BBC oraz ITV. Freesat dysponuje ponad 80 programami telewizyjnymi, radiowymi, usługami interaktywnymi, oraz programami w standardzie HD. Do końca roku Freesat ma udostępnić do 200 kanałów telewizyjnych. Do odbioru oferty Freesat przystosowane są trzy rodzaje set-top-boxów, których cena rozpoczyna się od 49 funtów.

Źródło: Media Network Weblog, *Freesat launches today in the UK*, 06/05.2008, <http://blogs.rnw.nl/medianetwork/freesat-launches-today-in-the-uk>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak
Paweł Stępka