



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Polityki Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

UE

#### ➤ Wszczęcie postępowania w sprawie pomocy publicznej dla Channel 4

Komisja Europejska rozpoczęła formalne dochodzenie, na podstawie przepisów o pomocy publicznej Traktatów Europejskich, w związku z proponowanym dofinansowaniem z budżetu państwa części kosztów przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe stacji telewizyjnej Channel 4. Celem tego dochodzenia jest sprawdzenie, czy wspomniane subsydia nie naruszają zasad konkurencyjności na Wspólnym Rynku. W październiku 2007 roku brytyjskie władze notyfikowały w Komisji Europejskiej propozycję wsparcia finansowego w postaci grantu w wysokości 14 mln £ (27,65 mln \$) w związku z przejściem na nadawanie cyfrowe stacji Channel 4. Channel 4 jest nadawcą komercyjnym mającym obowiązki publiczne. Postępowanie wszczęte przez Komisję umożliwi zainteresowanym stronom przedstawienie opinii na temat planowanych działań.

Komisja podkreśliła, że rozpoczęcie formalnego dochodzenia nie przesądza o końcowej decyzji. Podobne działania, które zakończyły się decyzją Komisji o nielegalności pomocy publicznej zostały podjęte w stosunku do niemieckich landów Berlina-Brandenburgii i Północnej Nadrenii-Westfalii

Informacje na ten temat ukazywały się w Przeglądach Międzynarodowych z sierpnia 2004 i listopada 2005 oraz lipca/sierpnia 2006 i października 2007 (<http://www.krrit.gov.pl/przegląd/pm.htm>).

Źródło: European Commission, State aid: Commission opens inquiry into UK state financing of capital costs of digital switchover of Channel 4, IP/08/490, 02.04. 2008,  
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/490&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/eu-opens-investigation-of-uk-aid-to-channel-4>

#### ➤ Uruchomienie bazy danych MAVISE

Komisja Europejska wraz z Europejskim Obserwatorium Audiowizualnym przedstawiła podczas targów MIPTV bazę MAVISE zawierającą dane dotyczące kanałów telewizyjnych w państwach członkowskich UE oraz w dwóch państwach kandydujących: Turcji oraz Chorwacji. W chwili obecnej baza danych zawiera informacje na temat 2500 firm telewizyjnych oraz ponad 2700 kanałów telewizyjnych oraz ponad stu dystrybutorów. Do końca roku Obserwatorium planuje skompletować informacje na temat około 6000-7000 kanałów telewizyjnych. Wersja darmowa bazy danych nie zawiera informacji dotyczących oglądalności oraz sytuacji finansowej poszczególnych firm.

Źródło: Broadband TV, New TV database to launch at MIPTV, 06.04.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4326>

**Rada Europy****RE**

Komitet Ministrów państw członkowskich rady Europy przyjął deklarację polityczną na temat niezależności i funkcjonowania ciał regulacyjnych dla sektora radiofonii i telewizji. Mimo iż deklaracja polityczna nie stanowi nowych standardów w tym względzie, to przypomina treść Zalecenia Rec (2000) 23 Komitetu Ministrów dla Państw Członkowskich w Sprawie Niezależności i Funkcji Organów Regulacyjnych dla Sektora Radiofonii i Telewizji przyjętego dnia 20 grudnia 2000 r. Przyjęta deklaracja wzywa państwa członkowskie do:

- implementowania postanowień Zalecenia Rec (2000) 23 e szczególnie uwzględnieniem wytycznych załączonych do tego dokumentu i biorąc pod uwagę wyzwania związane ze zmianami politycznymi, ekonomicznymi i technologicznymi w Europie.
- zapewnienia prawnych, politycznych, finansowych, technicznych i innych środków zapewniających niezależne funkcjonowanie ciał regulacyjnych tak, aby wykluczyć ryzyko politycznej lub ekonomicznej ingerencji.
- rozpowszechnienia deklaracji a w szczególności przekazania do wiadomości odpowiednim władzom, ciałom regulacyjnym jak również do wiadomości ekspertom i podmiotom biznesowym.

Deklaracja ponadto zwraca się do ciał regulacyjnych przypominając im o ich szczególnej roli w kształtowaniu różnorodnego i pluralistycznego rynku radiofonii i telewizji. Deklaracja przypomina iż ciała regulacyjne winny rozwijać tzw. „kulturę niezależności” poprzez wydawanie kodeksów gwarantujących niezależność ich członków. Dokument zwraca się również do mediów i organizacji społecznych, aby wzmacniały kulturę niezależności poprzez odwoływanie się do dobrych przykładów funkcjonowania niezależnych regulatorów jak również przykładów naruszania ich niezależności.

Źródło: Declaration of the Committee of Ministers on the independence and functions of regulatory authorities for the broadcasting sector.

[https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=Decl\(26.03.2008\)&Language=lanEnglish&Ver=original&BackColorInternet=9999CC&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=Decl(26.03.2008)&Language=lanEnglish&Ver=original&BackColorInternet=9999CC&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75)

**Czechy****CZ**

Największy komercyjny nadawca TV Nova zamierza wydać około 4 milionów EUR na założenie portalu o charakterze informacyjno-rozrywkowym. Nowy portal będzie konkurował z istniejącym już przedsięwzięciem internetowym założonym przez publiczny kanał informacyjny C24. Nie ma żadnych informacji czy na podobny ruch zdecyduje się drugi nadawca komercyjny Prima TV.

Źródło: Broadband TV, TV Nova looks to internet, 10.04.2008

<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4396>

**Francja****FR**

Podczas targów MIPTV w Cannes dyrektor France Telecom Didier Lombard zapowiedział, iż na platformie Orange TV, adresowanej do francuskich widzów, dostępnych będzie sześć nowych kanałów filmowych oraz nadających seriale. Podpisując wyłączny kontrakt z Warner Bros oraz HBO Orange TV stanowić będzie konkurencję dla Canal Plus na rynku kanałów Premium. Do końca roku usługa Orange TV ma być dostępna w Wielkiej Brytanii.

Źródło: Broadband TV, New movie channels exclusive to Orange customers, 09.04.2008

<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4387>

**Niemcy****DE**

Dyrektor zarządzający platformą satelitarną Premiere, Michael Boernicke zapowiedział, iż Premiere byłaby zainteresowana kupnem ogólnodostępnego kanału Sat 1 jeśli właściciel, firma ProsiebenSat1 chciałaby go przeznaczyć na sprzedaż. Mimo iż firma ProsiebenSat1 zaprzecza jakoby chciała sprzedać Sat1, to będące jej właścicielem fundusze typu private equity Kohlberg Kravis Roberts & Co. oraz Permira Advisers wspominały o możliwości zbycia niektórych aktywów.

Źródło: Broadband TV, Premiere expresses interest in Sat.1, 07.04.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4339>

**Stany Zjednoczone****USA**

Regulator rynku FCC nałożył karę na siedem sieci sprzedaży detalicznej, które sprzedając analogowe odbiorniki telewizyjne nie informowały swoich klientów, iż nie będą oni mogli odbierać programów w formacie cyfrowym. Łączna wartość nałożonej kary wyniosła około sześciu milionów dolarów. W ramach polityki cyfrowej prowadzonej przez FCC sprzedawcy i producenci zostali zobligowani do informowania klientów, iż nie będzie możliwe odbierania sygnału analogowego po dniu 19 lutego 2009 roku, na kiedy to planowane jest wyłączenie nadawania analogowego.

Źródło: Broadband TV, FCC fines US retailers for DTV violations, 14.04.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4428>

**Węgry****HU**

Według informacji udzielonych przez węgierskiego regulatora ds. mediów elektronicznych, wpłynęły cztery zgłoszenia na koncesje DVB-T oraz T-DAB. O oba rodzaje koncesji ubiega się operator sieci Antena Hungaria wspierana przez Swisscom. Firma Digital Broadcasting (pakiet większościowy należy do słowackiej firmy TRI R) złożyła ofertę na koncesję DVB-T zaś Magyar Radio na koncesje T-DAB. W ciągu piętnastu dni węgierski regulator jest zobowiązany sprawdzić czy nadesłane oferty spełniają warunki formalne. Ostateczne decyzje w tym zakresie zostaną podjęte na początku lata.

Źródło: Broadband TV, Hungarian DTT bidders revealed, 25.04.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4592>

**Wielka Brytania****GB**

➤ **Konsultacje w sprawie telewizji uczestniczącej**

Ofcom, brytyjski regulator rynku mediów elektronicznych, rozpoczął publiczne konsultacje związane z wydaniem nowego Kodeksu nadawczego. Proponowany nowy Kodeks m.in. zaostrza regulacje dotyczące tzw. telewizji uczestniczącej, która opiera się na płatnych usługach telefonicznych (tzw. PRS - Premium rate telephone services) wykorzystywanych m.in. w teleturniejach i grach. Nowe przepisy mają zapewnić, żeby programy które zachęcają widzów i słuchaczy do czynnego udziału w nich nie były narzędziem reklamowym. Widzowie mają mieć odpowiednią ochronę, polegającą na oddzieleniu reklamy od zawartości programowej.

Nowe przepisy Kodeksu nadawczego stanowią m.in.:

- PRS nie mogą być nadmiernie uwytatnione w programach zachęcających do czynnego udziału widzów;
- programy muszą składać się głównie z innych treści niż promocja PRS;
- nadawcy mogą obciążać widzów jedynie kosztami połączenia PRS a nie mogą pobierać opłat za pomocą np. kart kredytowych.

Wprowadzenie nowych przepisów związane jest z wyrokiem Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości z października 2007 roku stanowiącego, że audycja, w której poprzez bezpośrednie wybranie komercyjnego numeru telefonicznego widz uzyskuje od nadawcy telewizyjnego możliwość udziału w konkursie z nagrodami, pod pewnymi warunkami mieści się w definicji telezakupów lub reklamy telewizyjnej.

Źródło: Ofcom, Ofcom tightens regulation of Participation TV, News releases, 9.04.2008, [http://www.ofcom.org.uk/media/news/2008/04/nr\\_20080409](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2008/04/nr_20080409)

### ➤ Przegląd przepisów w zakresie nadawców publicznych

Ofcom rozpoczął pierwszą fazę przeglądu przepisów w sprawie przyszłości nadawców publicznych (PSB) w Wielkiej Brytanii. W proponowanych zapisach wprowadzono m.in. alternatywne formy finansowania nadawców publicznych. Rewizja dotyczy wszystkich nadawców publicznych oraz nadawców komercyjnych wypełniających zadania publiczne (BBC, Channel 4, S4C, ITV1, Channel 5, Teletext). W proponowanym dokumencie Ofcom przedstawia cztery możliwe modele funkcjonowania nadawców publicznych w przyszłości:

- BBC, ITV1, Channel 4 i Chanel 5 realizują swoje obowiązki publiczne jak do tej pory ale z mniejszym finansowaniem i obowiązkami w stosunku do nadawców komercyjnych;
- tylko BBC zobowiązana jest do świadczenia usług publicznych
- tylko BBC i Channel 4 zobowiązane są do świadczenia usług publicznych z ograniczoną konkurencją
- szeroki zakres konkurencji w stosunku do finansowania publicznego (nie tylko ITV1, Channel 4 i Channel 5 konkurencją dla BBC).

Źródło: Ofcom, Ofcom launches debate on the future of public service broadcasting and content, News releases, 10.04.2008, [http://www.ofcom.org.uk/media/news/2008/04/nr\\_20080410](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2008/04/nr_20080410)  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/uk-regulator-sets-out-public-service-proposals-for-uk-tv>

## **Informacje branżowe**

---

Podczas Kongresu Kablowego w Madrycie zaprezentowano wyniki badań poświęconych europejskiemu rynkowi cyfrowych usług kablowych w Europie przeprowadzonych przez firmę Screen Digest. Zgodnie z tymi wynikami obecnie w dwudziestu siedmiu państwach członkowskich UE blisko czternaście milionów gospodarstw domowych ma dostęp do cyfrowych usług kablowych, podczas gdy w Stanach Zjednoczonych liczba ta wynosi trzydzieści siedem milionów. Badanie wykazało ponadto, że najszybciej rozwijającym się rynkiem tych usług na świecie są Chiny, które staną się najsilniejszym rynkiem już pod koniec 2009 roku. Ponadto raport Screen Digest wskazuje, iż do końca 2009 roku w Europie będzie około dwadzieścia pięć milionów gospodarstw domowych mogących korzystać z usług na żądanie.

Źródło: Broadband TV, Europe, China lead digital cable drive, 24.04.2008. <http://www.broadbandtvnews.com/?p=4588>

**Zebrali i opracowali:**  
Albert Woźniak  
Paweł Stepka