



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Polityki Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

**UE**

Komisja Europejska zdecydowała o dodaniu cyfrowej telewizji mobilnej (ang. Digital Video Broadcasting - Handheld, DVB-H) do unijnego wykazu norm, stanowiącego podstawę harmonizacji świadczenia usług telekomunikacyjnych w Unii Europejskiej. Dodanie DVB-H stanowi krok w kierunku stworzenia wspólnego rynku telewizji mobilnej w Europie, co pozwoli wszystkim obywatelom UE na oglądanie telewizji podczas podróży. Do 2011 r. rynek telewizji mobilnej może osiągnąć wartość 20 mld Euro, a liczba użytkowników na świecie może przekroczyć 500 mln.

Zdaniem Komisji, przyjęcie DVB-H w całej Europie zapewni operatorom i branży skalę rynkową niezbędną dla wprowadzenia powszechnej usługi telewizji mobilnej w UE. Wspólna norma europejska będzie również korzystna dla konsumentów, którzy będą mogli oglądać telewizję w telefonach lub urządzeniach komórkowych w każdej chwili i w każdym miejscu w Europie. Po publikacji decyzji Komisji dotyczącej unijnego wykazu norm w Dzienniku Urzędowym UE, państwa członkowskie będą zobowiązane do promowania korzystania z DVB-H. Wyraźne wsparcie dla norm typu DVB jest również jasnym sygnałem dla krajów trzecich, zachęcającym do podjęcia decyzji o wykorzystaniu technologii przekazu cyfrowego i komórkowego przy użyciu standardów DVB-T, DVB-H i DVB-SH.

Obecnie DVB-H jest najczęściej stosowanym standardem telewizji mobilnej w UE. W 16 krajach Unii prowadzone są próby wdrażania systemu lub następuje jego komercyjne uruchomienie (Włochy).

Informacja na ten temat ukazała się również w Przeglądzie Międzynarodowym z lipca 2007 roku (<http://www.krrit.gov.pl/przegląd/pm.htm>).

Źródło: European Commission, Mobile TV across Europe: Commission endorses addition of DVB-H to EU List of Official Standards, IP/08/451, 17.03. 2008,  
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/451&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

### Austria

**AT**

Regulator rynku KommAustria przyznał firmie Media Broadcast koncesję na sieć DVB-H. Zgodnie z ustaleniami, usługi telewizji ruchomej powinny zostać uruchomione pierwszego czerwca br. w czterech miastach, gdzie rozgrywane będą mecze Euro 2008. Media Broadcast chce zaoferować piętnaście programów telewizyjnych i cztery radiowe. Firma podpisała umowę z dwoma operatorami telefonii komórkowej tj. One i 3 Austria. Media Broadcast wygrała tym samym z ORS (którego właścicielem jest nadawca publiczny ORF) oraz Mobile TV Infrastruktur (konsorcjum trzech austriackich firm wydawniczych).

Źródło: Broadband TV, Media Broadcast wins Austrian DVB-H tender, 04.03.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=3896>

**Brazylia****BR**

Senat przyjął projekt utworzenia państwowej telewizji (tzw. TV Brazil), która powstała z połączenia z dwóch publicznych spółek komunikacyjnych: Radiobras i TVE. Mimo silnego sprzeciwu opozycji udało się znaleźć większość w senacie popierającą ten projekt. Jednak według zapowiedzi partii socjalistycznej najprawdopodobniej prezydent Luiz Inácio Lula da Silva zawetuje niektóre rozwiązania przyjęte przez parlament. Największe kontrowersje wzbudza projekt, zgodnie z którym telewizja państwowa będzie mogła nadawać relacje z wydarzeń sportowych, z których nadawania zrezygnują inne podmioty.

Źródło: Media Network Weblog, Brazilian Senate approves creation of state TV broadcaster, 13.03.2008  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/brazilian-senate-approves-creation-of-state-tv-broadcaster>

**Czechy****CZ**

Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Mediaresearch, w 2007 roku 12% gospodarstw domowych miało dostęp do telewizji cyfrowej. Połowa z tej grupy (tj. 6%) korzysta z naziemnej telewizji cyfrowej, którą zaczęto wprowadzać w Czechach w drugiej połowie 2005 roku. Wyłączenie sygnału analogowego jest przewidziane na październik 2010 roku.

Źródło: Broadband TV , Czech digital take-up grows, 05.03.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=3920>

**Francja****FR**

Drugi co do wielkości komercyjny nadawca M6 zapowiedział wprowadzenie usług umożliwiających oglądanie już wyemitowanych programów (*catch-up TV services*). Programy mają być dostępne już godzinę po emisji a widz może z nich korzystać do dwóch tygodni od tego momentu. W ten sposób udostępniane będą wszystkie materiały, do których M6 posiada prawa.

Źródło: Broadband TV , M6 launches free online catch-up TV service, 14.03.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4051>

**Hiszpania****ES**

Zgodnie z danymi przekazanymi przez organizację Impulsa TDT, 29,2% gospodarstw domowych w Hiszpanii jest wyposażonych w sprzęt umożliwiający odbiór sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. Na czele rankingu regionów odznaczających się największym poziomem penetracji naziemnej telewizji cyfrowej znajduje się Madryt, gdzie dostęp do tego rodzaju technologii ma 42,4% gospodarstw domowych. Na kolejnych miejscach znajdują się Wyspy Kanaryjskie (38,5% gospodarstw domowych) oraz Katalonia (33,9% gospodarstw domowych). W sumie od marca 2003 roku w Hiszpanii sprzedano już 8,81 miliona urządzeń do odbioru telewizji cyfrowej.

Źródło: Broadband TV, Spanish DTT penetration reaches 29.2%, 15.03.2008  
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=4057>

**Korea Południowa****KR**

Na koniec lutego br. liczba użytkowników telewizji ruchomej w Korei Południowej osiągnęła liczbę 11 milionów abonentów, z czego 9,69 miliona przypada na abonentów usług dostarczanych drogą naziemną (T-DMB) a 1,31 miliona na abonentów usług dostarczanych drogą satelitarną (S-DMB). Zgodnie z szacunkami w lutym sprzedano 520 000 urządzeń służących do odbioru sygnału naziemnego oraz 36 000 urządzeń do odbioru sygnału satelitarnego. Sytuacja dla rynku usług mobilnych poprawiła się wraz z zezwoleniem na umieszczanie reklam przerywających program.

Źródło: Media Network Weblog, Mobile TV subscribers in Korea top 11 million, 24.03.2008  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/mobile-tv-subscribers-in-korea-top-11-million>

**Niemcy****DE**

Niemiecki Federalny Sąd Konstytucyjny wydał orzeczenie, zgodnie z którym partie polityczne mogą mieć udziały w komercyjnych stacjach telewizyjnych i rozgłośniach radiowych.

Sąd rozpatrywał konstytucyjność zaskarżonego przez SPD przepisu pochodzącego z ustawy o radiofonii i telewizji Hesji, który zabraniał partiom posiadania akcji spółek medialnych. W następstwie uchwalonej w 2000 roku regulacji, socjaldemokraci musieli sprzedać swoje udziały w spółce Radio/Tele FFH. W orzeczeniu sąd napisał, że partie mogą mieć niewielkie udziały w mediach, jeśli nie będą miały wpływu na program. Hesja musi zmienić niekonstytucyjne zapisy do połowy przyszłego roku.

Spośród niemieckich ugrupowań politycznych tylko socjaldemokraci inwestują w firmy z branży medialnej.

Źródło: Deutsche Welle World, News, Court Ruling Stretches the Limits of Independent Media, 12.03.2008  
<http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,3187974,00.htm>  
<http://www.press.pl/news/pokaz.php?id=14021&idd=6&strona=3>

**Węgry****HU**

Urząd ds. Komunikacji (NCAH) ogłosił międzynarodowy przetarg na operatorów pięciu sieci do naziemnego nadawania cyfrowego oraz na operatora sieci do cyfrowego nadawania radiowego w paśmie VHF. Ogłoszenie przetargu miało miejsce podczas konferencji prasowej. Zgodnie z zapowiedziami wyniki przetargu będą znane latem 2008 roku i w tym roku naziemna telewizja cyfrowa będzie mogła zostać uruchomiona.

Źródło: Media Network Weblog, National Communications Authority of Hungary invites bids for digital broadcasting, 29.03. 2008  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/national-communications-authority-of-hungary-invites-bids-for-digital-broadcasting>

**Zebrali i opracowali:**

Albert Woźniak  
 Paweł Stępka