



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Polityki Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Oficjalne ostrzeżenie Włoch w związku z łamaniem przepisów dotyczących reklamy

Komisja Europejska przesłała Włochom wezwanie do usunięcia uchybienia z powodu naruszenia przepisów UE dotyczących reklamy zawartych w dyrektywie „Telewizja bez granic”. Jest to pierwszy etap procedury.

W swoim stanowisku Komisja Europejska bazując na wynikach niezależnego audytu stawia Włochom między innymi zarzuty o niestosowanie się do następujących przepisów:

- do ograniczenia czasu reklam nadawanych w trakcie godziny do 12 minut,
- przepisów odnośnie do minimalnych 20 minutowych przerw pomiędzy blokami reklamowymi
- przepisów dotyczących przerywania filmów reklamą.

Ponadto raport audytora wykazał, iż ustawodawstwo włoskie nie uwzględnia telezakupów w godzinowym limicie na reklamę – co prowadzi do wydłużenia czasu reklamy ponad okres dozwolony przez dyrektywę oraz nie respektuje minimalnego 15-minutowego, dozwolonego przez dyrektywę, czasu trwania „okienek telezakupów” (tzn. programów telezakupów nadawanych w ogólnodostępnych programach telewizji). Dodatkowo też wbrew przepisom zawartym w dyrektywie, w świetle włoskiego prawa autoreklama - w tym reklamowanie przez nadawców ich własnych programów lub produktów – nie jest uważana za reklamę. Komisja zakwestionowała również skuteczność procedur przewidzianych we włoskim ustawodawstwie w zakresie karania przypadków naruszenia przepisów dotyczących reklamy telewizyjnej, ze względu na fakt, że są one zbyt słabe by odnieść skutek odstraszający oraz skutecznie chronić konsumentów we Włoszech.

Źródło: Komisja Europejska, Komisja ostrzega Włochy przed łamaniem przepisów UE dotyczących reklamy telewizyjnej, IP/07/1902, 11.12.2007,

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/1902&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

➤ Komunikat Komisji w sprawie edukacji medialnej (media literacy)

W związku z dynamicznym rozwojem technologii i związanym z tym sposobem wykorzystywania mediów Komisja Europejska postanowiła opublikować swój plan wsparcia i rozwoju edukacji medialnej (media literacy) w Europie. W swoim Komunikacie Komisja zwraca uwagę, że nowa technologia komunikacyjna i informacyjna umożliwia każdemu w łatwy sposób rozpowszechniać, publikować a nawet nadawać komunikaty i informacje.

Umiejętność świadomej, krytycznej i selektywnej analizy uzyskanych w ten sposób informacji jest podstawą edukacji medialnej. Edukacja medialna związana jest ze wszystkimi rodzajami mediów, włączając w to telewizję, radio, kino, wideo, Internet oraz gry wideo. Komunikat Komisji jest pierwszym dokumentem określającym politykę Unii Europejskiej w sprawie edukacji medialnej. Powyższy dokument skupia się na trzech podstawowych obszarach:

- Edukacja medialna odnośnie komunikatów komercyjnych (reklama),
- Edukacja medialna w stosunku do dzieł europejskich (kinematografia europejska),
- Edukacja medialna odnośnie usług on-line (np. uzyskanie wiedzy jak działa Google i inne wyszukiwarki internetowe).

Źródło: European Commission, Media literacy: do people really understand how to make the most of blogs, search engines or interactive TV?, IP/07/1970, Brussels, 20 December 2007

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/1970&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=pl>
http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/com20070833final.pdf

Bulgaria

BL

Koncern medialny Emmis Communications Corporation został właścicielem 100 procent akcji Inforadio, ogólnokrajowej sieci radiowej działającej w 13 miastach Bułgarii. Kwota transakcji nie została ujawniona. W Bułgarii oprócz Inforadio Emmis jest właścicielem stacji radiowych FM+ i Fresh. Ponadto Emmis International posiada ogólnokrajowe stacje radiowe lub sieci w Belgii (Be One), na Słowacji (Radio Expres) i na Węgrzech (Slager Radio).

Źródło: Media Network Weblog, Emmis acquires Bulgarian radio company, 19.12.2007

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/emmis-acquires-bulgarian-radio-company>

Finlandia

FI

Ministerstwo Sprawiedliwości rozważa możliwość zakodowania sygnału nadawanego w sposób naziemny cyfrowy przez nadawcę publicznego YLE oraz dystrybucji specjalnych kart umożliwiających odcodowanie sygnału, które miałyby trafić do osób płacących abonament. Pomysł ten mógłby zostać zrealizowany najszybciej w 2010 roku. W ten sposób rząd stara się zapewnić finansowanie dla nadawcy publicznego, który stracił wiele na skutek spadku ściągalności abonamentu związanej z przejściem na nadawanie cyfrowe. O kłopotach finansowych YLE traktował Przegląd Międzynarodowy z listopada 2007.

Źródło: BroadbandTV news , Finnish explore YLE smart card, 14.12 2007

<http://www.broadbandtvnews.com/?p=3029>

Francja

FR

Stowarzyszenie reprezentujące konsumentów sektora elektronicznego Simavelec zaapelowało aby telewizja ruchoma we Francji była telewizją ogólnie dostępną a nie opierała się na modelu subskrypcji. Zgodnie z zaprezentowanym stanowiskiem, preferowany model telewizji ruchomej ma większe szanse na odniesienie sukcesu, tak jak miało to miejsce w Japonii i Korei Południowej, gdzie model telewizji ruchomej ogólnie dostępnej zyskał 15 milionów widzów podczas gdy oparty na opłatach model Włochy jedynie 600 000 użytkowników. Telewizja ruchoma zostanie uruchomiona we Francji w 2008 roku przez letnimi Igrzyskami oraz turniejem piłkarskim o mistrzostwo Europy.

Źródło: BroadbandTV news, French electronics industry calls for FTA mobile TV
19. 12. 2007,
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=3065>

Niemcy

DE

Niemiecki koncern wydawniczy Axel Springer poinformował, że zamierza sprzedać swoje udziały w grupie telewizyjnej ProSiebenSat.1 Media AG. Największy europejski wydawca, który m.in. jest właścicielem dzienników „Bild” i „Die Welt” (w Polsce koncern wydaje „Newsweek”, „Dziennik” i „Fakt”), odsprzeda posiadane przez siebie 12 procent udziałów w ProSiebenSat.1 prywatnym funduszom inwestycyjnym Permira oraz Kolberg Kravis Roberts (KKR) za 509 mln EUR (750 mln USD). Transakcja dojdzie do skutku po uzyskaniu akceptacji ze strony niemieckiego Komisji ds. Koncentracji Mediów (KEK).

W 2005 roku Axel Springer zamierzał przejąć ProSiebenSat.1 ale na tę transakcję nie wyraziły zgody Federalny Urząd Kartelowy oraz KEK.

Źródło: Media Network Weblog, German publisher Axel Springer sells TV broadcasting stake, 11.12.2007
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/german-publisher-axel-springer-sells-tv-broadcasting-stake>
http://www.dwdl.de/article/news_13772.00.html

Stany Zjednoczone

USA

➤ News Corporation sprzedaje osiem stacji telewizyjnych w USA

Koncern medialny News Corporation poinformował, o zamiarze sprzedaży za 1,1 mld USD ośmiu amerykańskich stacji telewizyjnych. Nabywcą jest fundusz inwestycyjny Oak Hill Capital Partners. Transakcja ma zostać sfinalizowana w trzecim kwartale 2008 roku. Sprzedawane stacje to: WJW (Cleveland), KDVR (Denver), KTVI (St. Louis), WDAF (Kansas City), WITI (Milwaukee), KSTU (Salt Lake City), WBRC (Birmingham) i WGHP (Greensboro). Kontrolowany przez Ruperta Murdocha koncern News Corp. Nadal pozostanie właścicielem 27 stacji telewizyjnych w USA.

Źródło: News Corporation, Press Releases, 22 December 2007
http://www.newscorp.com/news/news_360.html
<http://www.press.pl/news/pokaz.php?id=13196&idd=6&strona=>

➤ Liberalizacja przepisów antykoncentracyjnych

Regulator rynku FCC zdecydował znieść obowiązujący od ponad trzydziestu lat zakaz kontrolowania na jednym rynku zarówno prasy codziennej jak i stacji telewizyjnej. Liberalizacja przepisów antykoncentracyjnych ograniczających koncentrację krzyżową dotyczy jedynie dwudziestu największych miast (rynków) w Stanach Zjednoczonych. Zgodnie z nowelizacją właściciel gazety będzie mógł nabyć stację telewizyjną nadającą na tym samym rynku pod warunkiem, że nie należy ona do czterech największych na danym terenie stacji telewizyjnych oraz że po ewentualnym przejęciu wciąż na danym rynku pozostawać będzie osiem niezależnych od siebie organizacji medialnych oferujących informacje. Według przewodniczącego FCC zaakceptowana zmiana pozwoli na wzmocnienie rynku lokalnych programów informacyjnych przez rozłożenie kosztów produkcji pomiędzy różne podmioty medialne. Liberalizacja spotkała się z protestem ze strony przedstawicieli opozycji.

Źródło: Medianetwork, FCC votes to ease media ownership restrictions
19.12. 2007
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/fcc-votes-to-ease-media-ownership-restrictions>

➤ Decyzja Komisji ds. Konkurencji w sprawie udziałów BSKyB w ITV

Brytyjska Komisja ds. Konkurencji zaleciła firmie medialnej BSKyB obniżenie udziałów w największym prywatnym nadawcy ogólnodostępnym ITV poniżej poziomu 7,5% ze względu na obawy związane z zakłóceniem konkurencji na rynku telewizyjnym. W listopadzie 2006 roku BSKyB nabyła 17,9% udziałów w ITV za 940 milionów funtów. Zaproponowane rozwiązanie powinno, zdaniem Komisji, ograniczyć możliwości wpływania BSKyB na ITV. Opinia Komisji została przekazana stronie rządowej, która podejmie ostateczną decyzję do końca stycznia 2008 r.

Źródło: Medianetwork, British Competition Commission asks BSKyB to slash ITV stake, 20.12.2007
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/british-competition-commission-asks-bskyb-to-slash-itv-stake>

➤ Decyzje Ofcom dotyczące programów dla osób niedosłyszących

Na podstawie wyników wielomiesięcznych konsultacji regulator rynku Ofcom podjął decyzję w sprawie stosowania przez nadawców telewizyjnych udogodnień pozwalających na odbiór programu przez osoby niedosłyszące (np. programy w języku migowym lub programy tłumaczone na język migowy). Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami kanały niszowe o małym udziale w rynku oglądalności nie są także popularne wśród osób niedosłyszących, dlatego też Ofcom rozważał możliwość zdjęcia obowiązku z tych nadawców do umieszczania tłumaczeń na język migowy. Ostatecznie Ofcom podjął decyzje, które wejdą w życie od 1 stycznia 2009 roku:

1. kanały telewizyjne o udziale w rynku oglądalności 0,05-1% inne niż publiczne zostaną zwolnione z obowiązku wypełniania przepisów dotyczących programów w języku migowym określonych w Kodeksie o dostępie do usług telewizyjnych
2. zwolnione kanały telewizyjne będą musiały transmitować minimum 30 minut programów w języku migowym miesięcznie w godzinach od 7 do 23.
3. dwa powyższe punkty powinny być wprowadzone w życie w sposób elastyczny z uwzględnieniem interesu osób niedosłyszących np. utrzymanie tłumaczenia na język migowy programów informacyjnych w programach telewizyjnych o udziale w rynku oglądalności poniżej 1%.
4. nie nakładanie obowiązku z punktu 2 w przypadku gdy nadawcy nie zaproponują alternatywnych rozwiązań wychodzących naprzeciw interesowi osób niedosłyszących.

Źródło: Ofcom, Signing on television. New arrangements for low audience channels, 04.12.2007
<http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/signing/statement/>
<http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/signing/statement/statement.pdf>

➤ Zasady podziału dywidendy cyfrowej

Regulator rynku Ofcom ogłosił zasady na jakich będą przydzielane częstotliwości uwolnione na skutek przejścia na nadawanie cyfrowe (tzw. dywidenda cyfrowa). Zgodnie z tą propozycją Ofcom przyjął podejście rynkowe, aby maksymalnie zaspokoić interes społeczny. Regulator szacuje, iż finansowe korzyści płynące z rozdziału dywidendy cyfrowej można określić na poziomie 5-10 miliardów funtów w ciągu najbliższych 20 lat. W przypadku większości usług wymagających wykorzystania częstotliwości zostanie zorganizowany przetarg na koncesje w 2009. Ofcom stwierdził jednak, iż w przypadku usług sektora produkcji programów oraz wydarzeń specjalnych (*Programme-making and special events sektor – PMSE*) koncesje powinny być przydzielane na zasadzie tzw. „konkursu piękności”. Sektor ten obejmuje produkcję treści oraz rozrywkę na żywo. Bazuje on na wykorzystywaniu

sprzętu bezprzewodowego (np. bezprzewodowych mikrofonów). Ponadto Ofcom podkreślił, iż w trakcie konsultacji publicznych konsumenci wskazali na szczególne zainteresowanie rozwojem niektórych usług. Ofcom zamierza przygotować część spektrum dla rozwoju kanałów telewizyjnych dostarczanych przez naziemną platformę Freeview, jednak nie zamierza rezerwować spektrum na ten cel. Ofcom planuje rozwijać technologię bezprzewodowej komunikacji - radia kognitywnego (Cognitive Radio-CR, która rozpoznaje całe radiowe otoczenie i zmienia swoje parametry pracy, tak aby nie wchodzić w kolizję z falami generowanymi przez inne, znajdujące się w pobliżu urządzenia. W swojej propozycji regulator podkreślił szczególnie duże zainteresowanie ze strony konsumentów rozwojem szybkiego, mobilnego Internetu szerokopasmowego oraz telewizji mobilnej. Ofcom ma przygotować ofertę na ten cel, jednak nie zamierza on rezerwować częstotliwości. Podobnie rzecz się ma w przypadku rozwoju telewizji lokalnej, w przypadku której mają się odbyć przetargi na koncesje dla około 25 ośrodków lokalnych.

Wiosną 2008 roku Ofcom zamierza przeprowadzić kolejną fazę konsultacji na temat szczegółów procedury rozdziału dywidendy cyfrowej.

Źródło: Ofcom, Choice, competition, innovation: Delivering the benefits of the Digital Dividend, News releases, 13.12.2007, http://www.ofcom.org.uk/media/news/2007/12/nr_20071213a

Włochy

IT

W Turynie rozpoczęto próbę technologii DVB-SH, pozwalającej na dostarczanie telewizji ruchomej poprzez sygnał satelitarny. Wśród kilku partnerów uczestniczących w tym przedsięwzięciu znajduje się nadawca publiczny RAI oraz firma Alcatel-Lucent. Pierwsza faza testów zostanie zakończona w do końca marca 2008 roku. W jej trakcie zostaną określone wszelkie warunki technologiczne nowej technologii. W drugiej fazie działający na dużej wysokości helikopter ma naśladować rolę satelity.

Źródło: BroadbandTV news, Italy begins first DVB-SH mobile TV trial, 14.12. 2007
<http://www.broadbandtvnews.com/?p=3022>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Paweł Stępka