



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Polityki Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

### UE

- **Komisja przedłużyła okres obowiązywania komunikatu w sprawie produkcji kinematograficznej i audiowizualnej do 31 grudnia 2009 roku**

16 czerwca 2007 roku Komisja Europejska przyjęła Komunikat o przedłużeniu okresu obowiązywania komunikatu w sprawie produkcji kinematograficznej i innych produkcji audiowizualnych z 26 września 2001 roku. W pierwotnych założeniach komunikat miał obowiązywać do czerwca 2004 roku ale w 2004 roku Komisja przedłużyła okres jego obowiązywania do 30 czerwca 2007 r. Od ubiegłego roku Komisja przygotowuje analizę dotyczącą sektora produkcji kinematograficznej i audiowizualnej oraz skutków istniejących systemów pomocy państwa. Aby zapewnić czas na zakończenie analizy oraz na przegląd komunikatu, Komisja postanowiła przedłużyć stosowanie obecnie obowiązujących kryteriów, do czasu wejścia w życie nowych zasad dotyczących produkcji kinematograficznej i audiowizualnej do 31 grudnia 2009 roku.

Źródło: European Commission, State aid: Commission maintains current rules for film and TV production, IP/07/820, Brussels, 13 June 2007

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/820&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
[http://ec.europa.eu/avpolicv/reg/cinema/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/avpolicv/reg/cinema/index_en.htm)

- **Komisja przeznaczy ponad 1 mld Euro na technologie cyfrowe podnoszące komfort życia starszych osób**

W odpowiedzi na coraz szybsze starzenie się społeczeństwa i związane z tym faktem potrzeby, 14 czerwca 2007 roku Komisja Europejska przyjęła plan działania w zakresie komfortowego funkcjonowania osób starszych w społeczeństwie informacyjnym. Planowi towarzyszy nowy wspólny europejski program badawczy, w ramach którego zwiększono do ponad 1 mld euro inwestycje na badania w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ang. information and communications technologies - ICT) służących poprawie komfortu życia osób starszych w domu, w pracy i w życiu społecznym. Nowe inicjatywy unijne przyczynią się do zwiększenia aktywności i niezależności starszych Europejczyków. Wynikające z tego korzyści dla Europy obejmują: podniesienie komfortu życia i zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym, nowe możliwości gospodarcze dla europejskiego przemysłu, a także bardziej wydajną i zindywidualizowaną opiekę zdrowotną i społeczną.

Źródło: European Commission, €1bn in digital technologies for Europeans to age well, IP/07/831, Brussels, 14 June 2007

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/831&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

**Niemcy****DE**

Niemiecka grupa medialna ProSiebenSAT1 poinformowała, że za 3,3 mld Euro (4,4 mld \$) przejmie firmę SBS Broadcasting. W komunikacie poinformowano, że niemiecki nadawca podpisał porozumienie z udziałowcami SBS Broadcasting. SBS należy do nowych właścicieli ProSiebenSAT1, którymi są prywatne fundusze Permira oraz Kolberg Kravis Roberts (KKR). Fuzja obu firm pozwoli na zbudowanie ogólnoeuropejskiej grupy audiowizualnej. Połączona grupa, z siedzibą w Monachium, będzie nosiła nazwę ProSiebenSAT1. W jej skład wejdą 24 ogólnodostępne stacje telewizyjne, 24 płatne stacje telewizyjne, 22 sieci radiowe w 13 krajach europejskich.

Źródło: Media Network Weblog, ProSiebenSAT1 to buy SBS for 3.3 billion euros, 27.06.2007

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=8292>

[http://en.prosiebensat1.com/investor\\_relations/SBS-Portal\\_PK\\_Juni\\_2007/index\\_en.php](http://en.prosiebensat1.com/investor_relations/SBS-Portal_PK_Juni_2007/index_en.php)

**Wielka Brytania****GB**

Regulator rynku komunikacji elektronicznej OFCOM nałożył rekordową karę w wysokości 300 000 funtów na pełniącego funkcje publiczne nadawcę komercyjnego Chanel 5 za wyemitowanie quizu pt. „Brainteaser”. Ponadto Chanel 5 został zobligowany przez OFCOM to dwukrotnego nadania wyników postępowania przeprowadzonego przez regulatora. OFCOM zarzucił nadawcy złamanie zasady 2.11 kodeksu nadawczego, która głosi, iż „konkursy powinny być przeprowadzane uczciwie, nagrody powinny być odpowiednio opisane a zasady powinny być jasne i podane do wiadomości we właściwy sposób”. Według OFCOM twórcy quizu kilkakrotnie podali fałszywe nazwisko zwycięzcy tłumacząc się, iż nie udało się znaleźć zwycięzcy w określonym czasie. W trakcie badania okazało się, iż taka praktyka miała już miejsce w poprzednich latach.

Źródło: OFCOM, Adjudication of Ofcom Content Sanctions Committee - Channel 5 Broadcasting Ltd ("Channel 5") in respect of its service Channel 5 ("Five")

[http://www.ofcom.org.uk/tv/obb/ocsc\\_adjud/channel5.pdf](http://www.ofcom.org.uk/tv/obb/ocsc_adjud/channel5.pdf)

**Stany Zjednoczone****USA**

26 czerwca 2007 roku największe internetowe radia w Stanach Zjednoczonych zamilkły na całą dobę. W ten sposób nadawcy zaprotestowali przeciw ponad dwukrotnemu podniesieniu tantiem. W „Dniu ciszy” uczestniczy kilkuset nadawców internetowych z całych Stanów Zjednoczonych, w tym tacy giganci rynku jak MTV, Rhapsody, Pandora, czy należący do Yahoo! Launchcast. Nadawcy protestują przeciw znacznemu podniesieniu nałożonych na nich tantiem. W marcu Copyright Royalty Board ogłosił nowe stawki. Według nich za muzykę wyemitowaną od stycznia 2006 nadawcy będą musieli płacić 0,08 centa za każdy utwór wysłuchany przez jednego słuchacza. Stawka ta ma stale rosnąć, by w 2010 roku osiągnąć 0,19 centa. W tej chwili nadawcy w Stanach płacą 0.07 centa na słuchacza za jeden utwór. Nowe opłaty mają obowiązywać od 15 lipca. Dodatkowo nadawcy mają płacić 500 dolarów rocznie za każdy kanał radiowy.

Źródło: Media Network Weblog, US Webcasters to hold “Day of Silence” in protest of royalty rate increase, 25.06.2007

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=8277>

<http://wiadomosci.gazeta.pl/Wiadomosci/1,80354,4253995.html>

## **Informacje branżowe**

---

Europejska Unia Nadawców (*European Broadcasting Union*) opublikowała raport zatytułowany „Radio publiczne w Europie 2007”, który koncentruje się na kluczowych kwestiach związanych z przyszłością radia. Zgodnie z konkluzjami radio publiczne odnosi największe sukcesy w zakresie przechodzenia na sygnał cyfrowy, biorąc pod uwagę zarówno technologię DAB/DAB+ jak i DRM. Analiza wykazała też różnice w rozwoju technologii cyfrowej w poszczególnych państwach europejskich oraz różnice w wyborze standardów cyfrowych. Wciąż jednak całkowite przejście radiofonii na nadawanie cyfrowe wydaje się odległą perspektywą. Według autorów tego opracowania ważne jest istnienie odrębnej infrastruktury nadawczej dla radiofonii tak, aby nie była ona marginalizowana przez platformy zdominowane przez usługi telewizyjne lub inne usługi.

Źródło: Media Network Weblog, Europe's public broadcasters at the forefront of digital radio development, 15.06.2007  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=8205>

### **Zebrali i opracowali:**

Albert Woźniak

Paweł Stępka