



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Polityki Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

UE

#### ➤ Wyrok Trybunału Sprawiedliwości WE w sprawie reklamy porównawczej

19 kwietnia 2007 r. Trybunał Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich wydał wyrok w sprawie nr C-381/05 dotyczącej reklamy porównawczej. Zdaniem Trybunału w określonych przypadkach możliwa jest reklama porównawcza pomiędzy towarami nie posiadającymi nazwy pochodzenia a towarami posiadającymi taką nazwę. Zawarte w wypowiedzi reklamowej odniesienie do rodzaju towarów a nie do określonego przedsiębiorstwa lub towaru można uznać za stanowiące reklamę porównawczą. Dyrektywa 84/450/EWG w dziedzinie reklamy wprowadzającej w błąd i reklamy porównawczej dopuszcza, pod określonymi warunkami, reklamę porównawczą, którą definiuje jako: „każdą reklamę, która wyraźnie lub przez domniemanie identyfikuje konkurenta albo towary lub usługi oferowane przez konkurenta”. Jedną z przewidzianych przez dyrektywę przesłanek dopuszczalności reklamy porównawczej jest to, aby w stosunku do towarów mających nazwę pochodzenia odnosiła się zawsze do towarów mających tę samą nazwę. W tym zakresie Trybunał przypomniał, iż zgodnie z utrwalonym orzecznictwem, przesłanki reklamy porównawczej powinny być interpretowane w sposób jak najbardziej dla niej korzystny. Ponadto stwierdził, iż kolejną przesłanką dopuszczalności reklamy porównawczej przewidzianą przez dyrektywę jest wymóg, aby reklama ta nie korzystała w sposób bezprawny z reputacji związanej z danym znakiem towarowym, nazwą handlową lub innymi znakami wyróżniającymi konkurenta lub nazwą pochodzenia produktów konkurujących. Podsumowując, Trybunał uznał, że nie jest zakazane jakiegokolwiek porównanie, które w stosunku do towarów nie posiadających nazwy pochodzenia odnosi się do towarów posiadających taką nazwę.

Źródło: European Commission, Comparative advertising between products without designation of origin and products with such designation is possible in certain cases, CJE/07/30, 19.04.2007:

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=CJE/07/30&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

#### ➤ Komisja Europejska zamyka postępowanie w sprawie pomocy publicznej dla niemieckich nadawców publicznych

Komisja Europejska podjęła decyzję o zamknięciu postępowania w sprawie pomocy publicznej dla niemieckich nadawców publicznych. Decyzja Komisji ma związek z formalnym zobowiązaniem rządu niemieckiego dotyczącym zmiany przepisów w sprawie finansowania nadawców publicznych. Komisja uznała zobowiązania rządu niemieckiego, przedstawione w grudniu 2006 roku, jako zgodne z przepisami Traktatów Europejskich w sprawie pomocy publicznej oraz Komunikatem Komisji z 2001 roku w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji. Zapowiadana nowelizacja zawiera m.in. bardziej precyzyjne definicje dotyczące misji

publicznej a w szczególności odnośnie działalności tzw. nowych mediów, odpowiednie przepisy dotyczące kompensacji i subsydiowania oraz bardziej przejrzyste przepisy dotyczące sublicencji na transmisje z wydarzeń sportowych. Postępowanie Komisji zostało rozpoczęte w marcu 2005 roku na podstawie skargi.

Źródło: European Commission, State aid: Commission closes investigation regarding the financing regime for German public service broadcasters, IP/07/543, 24.04.2007:

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/543&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/07/150&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

## Wielka Brytania



### ➤ Publiczne konsultacje na temat przyszłej regulacji i koncesjonowania sektora radiowego

Zintegrowany regulator OFCOM przedstawił dokument poświęcony przyszłej regulacji oraz koncesjonowaniu rynku radiofonii, który ma być przedmiotem konsultacji publicznych. Dokument wskazuje główne wyzwania przed jakimi stoi brytyjski rynek radiowy, w tym trwający proces cyfryzacji, wzrost konkurencji pomiędzy platformami oraz rozwój Internetu. Przygotowany materiał koncentruje się na trzech głównych zagadnieniach: regulacja radiofonii komercyjnej, regulacja radiofonii środowiskowej oraz przyszłe wykorzystanie analogowego widma częstotliwości. W przypadku pierwszego zagadnienie OFCOM postuluje uproszczenie poziomu szczegółowości wymogów programowych oraz ujednoczenie wymogów odnośnie treści lokalnej w zależności od wielkości stacji. Ponadto postuluje się uproszczenie przepisów dotyczących struktur własnościowych nadawców. Odnośnie radiostacji środowiskowych OFCOM zwrócił uwagę na zbyt rozbudowaną regulację tego segmentu rynku i oczekuje propozycji zmierzających do zmniejszenia poziomu regulacji. W kwestii przyszłego wykorzystania widma częstotliwości zwolnionego przez nadawców analogowych OFCOM wnioskuje o wyznaczenie ostatecznej daty wprowadzenia nadawania cyfrowego a także przeprowadzenie dwóch przeglądów dotyczących fal średnich (w 2009 roku) oraz fal ultrakrótkich (w 2012 roku). Publiczne konsultacje nad wspomnianym dokumentem mają się zakończyć 29 czerwca 2007 roku.

Źródło: OFCOM, News Releases, Ofcom consults on future of radio regulation and licensing, 17.04.2007

[http://www.ofcom.org.uk/media/news/2007/04/nr\\_20070417](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2007/04/nr_20070417)

### ➤ Publikacja raportu na temat problemu radiofonii pirackiej w Wielkiej Brytanii

Zintegrowany regulator OFCOM opublikował analizę na temat radiostacji pirackich nadających w Wielkiej Brytanii i ich negatywnego wpływu. Zgodnie z wynikami badania duży odsetek słuchaczy (tj. 30%) w Wielkiej Brytanii skarży się na zakłócenia w odbiorze niektórych stacji. Część z tych osób obarcza winą za ten stan nielegalne stacje radiowe, które zakłócają odbiór stacji koncesjonowanych. Problem pirackich stacji radiowych, zgodnie z wynikami raportu, najbardziej widocznych jest w Londynie a w szczególności w trzech okręgach: Hackney, Haringey oraz Lambeth, gdzie ok. 25% dorosłych regularnie słucha tego rodzaju stacji radiowych. Osoby zamieszkujące wspomniane części Londynu argumentują, że stacje pirackie mają inną ofertę od stacji koncesjonowanych oraz że w większym stopniu kierują swoją ofertę do poszczególnych środowisk. Wspomniane badanie ma być punktem wyjścia do dalszych kroków OFCOM w tym zakresie.

Źródło: OFCOM, News Releases, Ofcom research into illegal broadcasting in the UK, 19.04.2007,

[http://www.ofcom.org.uk/media/news/2007/04/nr\\_20070419](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2007/04/nr_20070419)

Nowy minister ds. komunikacji, zgodnie z doniesieniami prasowymi, rozważa zastąpienie abonamentu telewizyjnego innym rozwiązaniem. Zdaniem ministra publiczny nadawca YLE powinien być finansowany z podatków lub z dodatkowych środków pochodzących z dodatkowych opłat uiszczanych przez wszystkich podatników. Ponadto minister stwierdził, iż opłata abonamentowa nie może być dłużej powiązana z faktem posiadania odbiornika telewizyjnego, w momencie gdy program telewizyjny może być oglądany zarówno przez Internet jak i przy użyciu telefonu komórkowego.

Źródło: Broadband TV News, Finish minister considers licence fee replacement, 23.04.2007.  
<http://www.broadbandtvnews.com/today/?p=803>

**Zebrali i opracowali:**

Albert Woźniak

Paweł Stępka