



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Departament Integracji Europejskiej i
Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ **Komunikat Komisji w sprawie stosowania art. 4 i 5 Dyrektywy „o Telewizji bez granic”**

Komisja Europejska wydała siódmy komunikat w sprawie stosowania art. 4 i 5 tzw. dyrektywy „o Telewizji bez granic”, który obejmuje lata 2003-2004. Celem tego dokumentu jest przede wszystkim przekazanie przedstawionych przez państwa członkowskie danych statystycznych na temat wykonywania tzw. kwot europejskich oraz tzw. kwot niezależnych innym państwom oraz instytucjom europejskim. Jednocześnie chciano w ten sposób skontrolować, czy środki na rzecz wspierania produkcji europejskich i niezależnych są właściwie stosowane w państwach członkowskich. W raporcie tym po raz pierwszy uwzględniono dziesięć nowych państw członkowskich UE, które przedstawiły dane za okres od 1 maja do 31 grudnia 2004. Na podstawie otrzymanych danych, średni dla UE czas nadawania zarezerwowany dla utworów europejskich we wszystkich uwzględnionych kanałach we wszystkich państwach członkowskich wynosił 65,18% w 2003 roku i 63,32% w roku 2004. Uzyskane dane potwierdziły tendencję spadkową także w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego. Jednak w okresie sześciu lat (1999-2004) można zaobserwować tendencję wzrostową. Konkludując Komisja Europejska podkreśliła, że treść art.4 jest dobrze stosowana we wszystkich państwach członkowskich.

Na podstawie otrzymanych danych obliczono, iż średni dla UE udział w czasie nadawania zarezerwowany dla utworów europejskich wyprodukowanych przez niezależnych producentów we wszystkich kanałach, których dotyczy dyrektywa we wszystkich państwach członkowskich wynosił 31,39% w 2003 roku oraz 31,50% W porównaniu z latami poprzednimi można mówić o średniookresowej tendencji spadkowej w tym zakresie. Jednocześnie odnotowano istotny wzrost ilości nadawanych nowych utworów europejskich niezależnych producentów. W zakresie realizacji postanowień art.5 Komisja Europejska także podkreśliła iż żadne z państw członkowskich nie ma problemów z zachowaniem przewidzianych kwot.

Źródło: Komunikat Komisji Do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów. Siódmy komunikat w sprawie stosowania art. 4 i 5 dyrektywy 89/552/EWG „Telewizja bez granic”, zmienionej dyrektywą 97/36/WE, w latach 2003-2004.

http://ec.europa.eu/comm/avpolicv/docs/reg/tvwf/art_4_5/com2006_459_pl.pdf

➤ **Komisja Europejska wzywa rząd Włoch do dostosowania prawa medialnego do przepisów UE**

Komisja Europejska przesłała do rządu Włoch „list z formalną uwagą” w sprawie dostosowania włoskiego prawa medialnego do przepisów Unii Europejskiej dotyczących konkurencji na rynku mediów elektronicznych oraz dyrektywy ramowej o komunikacji elektronicznej. Komisja wszczęła dochodzenie w tej sprawie wskutek skargi złożonej przez

włoski związek konsumentów Altroconsumo. Zdaniem komisarz Neelie Kroes obowiązująca obecnie we Włoszech ustawa, uchwalona za rządów premiera Silvio Berlusconi, stanowi naruszenie wytycznych UE. Zezwala ona na przyznawanie licencji na emisję cyfrową tylko tym firmom, które posiadają już koncesję na nadawanie analogowe. Ustawa wzmacnia pozycję i utrwała duopol publicznej telewizji RAI i spółki medialnej Mediaset, kontrolowanej przez byłego premiera Silvio Berlusconi. Dzielą one między siebie 90 proc. wpływów z reklam i 80 proc. udziałów w rynku telewizyjnym we Włoszech. Nowy rząd włoski zapowiedział przeciwdziałanie koncentracji na rynku mediów, ale nie podjął jeszcze konkretnych kroków w tej sprawie. Decyzja UE ma przyspieszyć działania włoskich władz – jeżeli ustawa medialna nie zostanie zmieniona, KE zaskarży Włochy do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 19.07.2006

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/1019&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5651>

➤ **Komisja Europejska akceptuje pomoc publiczną dla portugalskiego nadawcy publicznego**

Komisja Europejska podjęła decyzję, że porozumienie w sprawie restrukturyzacji finansowej podpisane przez rząd portugalski i publicznego nadawcą RTP we wrześniu 2003 roku jest zgodne z przepisami Unii Europejskiej w sprawie pomocy publicznej. Porozumienie, które będzie obowiązywać do roku 2019, dotyczy stopniowej redukcji zadłużenia RTP wynoszącego obecnie około 1 mld Euro. Komisja doszła do wniosku, że zadłużenie RTP niemal w całości było efektem wypełniania przez nadawcę jego zadań publicznych oraz że obecne wsparcie finansowe z budżetu państwa dla nadawcy publicznego jest proporcjonalne do zadłużenia. Decyzja ta jest potwierdzeniem dla rządów państw członkowskich, że rekompensata dla nadawców publicznych za wypełnianie misji publicznej powinna być proporcjonalna do aktualnych kosztów tych zadań.

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 05.07.2006

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/932&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5510>

➤ **Komisja Europejska rozpoczęła formalne dochodzenie w sprawie finansowania naziemnej telewizji cyfrowej w Bawarii i Północnej Nadrenii – Westfalii**

Komisja Europejska rozpoczęła formalne dochodzenie w sprawie finansowania z budżetu państwa nadawców komercyjnych w związku z przejściem na nadawanie cyfrowe w Bawarii i Północnej Nadrenii – Westfalii. Celem tego dochodzenia jest sprawdzenie, czy wspomniane subsydia nie naruszają zasad konkurencyjności na Wspólnym Rynku. Podobne działania, które zakończyły się decyzją Komisji o nielegalności pomocy publicznej zostały podjęte w stosunku do Berlina-Brandenburgii. Regulatorzy rynku mediów w Bawarii i Północnej Nadrenii – Westfalii planują udzielić wsparcia finansowego (2,4 mln Euro w Bawarii i 6,8 mln Euro w PNW) nadawcom komercyjnym ProSiebenSat.1 i RTL na pokrycie części kosztów związanych z nadawaniem cyfrowym. Subsydia dla nadawców komercyjnych będą wypłacane przez cztery lata w Bawarii i przez pięć lat w Północnej Nadrenii – Westfalii. Komisja podkreśliła, że rozpoczęcie formalnego dochodzenia nie przesądza o końcowej decyzji.

Informacje na ten temat ukazywały się w Przeglądach Międzynarodowych z sierpnia 2004 i listopada 2005 (<http://www.krrit.gov.pl/przeglad/pm.htm>).

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 20.07.2006

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/1034&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Niemcy**DE**

W Niemczech od przyszłego roku użytkownicy komputerów oraz telefonów komórkowych (UMTS) umożliwiających dostęp do internetu będą zobowiązani płacić abonament radiowo-telewizyjny. Opłata ta nie dotyczy prywatnych użytkowników, którzy już uiszczają abonament, ale głównie jest skierowana do wielu przedsiębiorstw, których pracownicy słuchają radia i oglądają telewizję przez Internet podczas pracy. Przeciwno opłacie protestują niemieccy przedsiębiorcy, informując, że zwłaszcza dla małych firm będzie to dodatkowe poważne obciążenie. W Niemczech opłata abonamentowa wynosi 17,03 Euro miesięcznie a jej niepłacenie jest wykroczeniem porządkowym, za które grozi grzywna do tysiąca Euro.

Źródło:

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5695><http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,53600,3506157.html>**Wielka Brytania****GB**

Minister odpowiedzialny za rynek mediów elektronicznych wraz z ministrem przemysłu poinformowali opinię publiczną, iż pierwszą społecznością, która w pełni przejdzie na odbiór cyfrowy na jesieni 2007 roku będą mieszkańcy 25-tysięcznego miasteczka Whitehaven. Otrzymają oni 14 nowych kanałów telewizyjnych, dostęp do radiofonii cyfrowej oraz do usług interaktywnych. Niezależna grupa o charakterze non-profit Digital UK będzie odpowiedzialna za kampanię informacyjną, która obejmie wszystkich mieszkańców miasteczka.

Ministrowie przedstawili również regiony, które kolejno przechodzić będą na odbiór cyfrowy.

Źródło: DCMS, Whitehaven Chosen For National Switchover Flagship Project, Media releases 105/06, 20.07.2006.

http://www.culture.gov.uk/Reference_library/Press_notices/archive_2006/dcms105_06.htm?contextId={2FFDF31F-5A03-4A9D-89D9-6C0200D93100}**Informacje branżowe**

Fundusz Inwestycyjny Advent International zamierza sprzedać swoje udziały w agencji Sportfive, która zajmuje się sprzedażą praw do transmisji z wydarzeń sportowych. Analitycy rynku oceniają wartość spółki na około 1 mld Euro. Advent posiada kontrolny pakiet udziałów w firmie, 25 proc. należy do RTL Group, a 10 proc. do zarządu Sportfive. Sportfive to jeden z największych w Europie brokerów praw do transmisji z wydarzeń sportowych, obsługujący m.in. prawa do transmisji mistrzostw Europy w piłce nożnej Euro 2008, 270 klubów piłkarskich na świecie, ponad 30 drużyn narodowych oraz piłkarskie ligi we Włoszech, Niemczech i w Hiszpanii. Wartość firmy może wzrosnąć w związku z ogromnym zainteresowaniem futbolem po ostatnim mundialu. Zeszłoroczne obroty Sportfive wyniosły ponad 500 mln Euro.

Źródło:

<http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,33182,3490202.html><http://www.press.pl/newsy/pokaz.php?id=6725&idd=6&strona=7>**Zebrali i opracowali:**

Paweł Stępka

Albert Woźniak