



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji  
 Departament Integracji Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

### UE

- **Komisja Europejska nakazuje nadawcy publicznemu w Holandii zwrot do budżetu państwa 76,3 mln Euro**

22 czerwca Komisja Europejska nakazała rządowi Holandii spowodowanie zwrotu 76,3 mln Euro wraz z odsetkami od NOS, holenderskiego nadawcy publicznego. Komisja wszczęła śledztwo na podstawie przepisów Traktatów Europejskich dotyczących pomocy publicznej. Zdaniem Komisji dotacje ad hoc z budżetu państwa przyznane nadawcy publicznemu w latach 1994-2005 były znacznie wyższe niż potrzeby związane z wykonywaniem misji publicznej przez tego nadawcę. Uzyskane w ten sposób nadwyżki stanowiły swego rodzaju rezerwę finansową nadawcy, co spowodowało uprzywilejowaną pozycję na rynku mediów elektronicznych w stosunku do nadawców, którzy nie uzyskali takiej pomocy finansowej.

W efekcie działań podjętych przez Komisję Europejską w marcu 2005 roku rząd Holandii przedłożył projekt nowej ustawy o radiofonii i telewizji Media Act 2007, który aktualnie jest analizowany przez Komisję.

Informacja na ten temat ukazała się w Przeglądzie Międzynarodowym z marca 2005 roku (<http://www.krrit.gov.pl/przegląd/pm.htm>).

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 22.06.2006:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/822&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5415>

- **Podpisanie deklaracji ministerialnej w celu ograniczenia zjawiska cyfrowego wykluczenia części populacji europejskiej**

Ministrowie z trzydziestu czterech państw europejskich podczas spotkania w Rydze podpisali deklarację ministerialną nawołującą do podjęcia działań w celu ograniczenia zjawiska cyfrowego wykluczenia części populacji europejskiej. Dokument ten wyznacza następujące cele:

- Zwiększyć do 2010 roku o połowę ilość użytkowników Internetu wśród grup szczególnie narażonych na wykluczenie takich jak ludzie starsi, niepełnosprawni oraz bezrobotni.
- Zwiększenie penetracji Internetu szerokopasmowego w Europie o przynajmniej 90% do 2010 roku.
- Zapewnić aby wszystkie publiczne strony internetowe były w pełni dostępne do 2010 roku
- Do 2008 roku podjąć działania w zakresie umiejętności użytkownika mediów cyfrowych (*digital literacy*)

- Do 2007 roku stworzenie zaleceń na temat standardów odnoszących się do dostępności oraz wspólnego podejścia do tej problematyki, które stałyby się obowiązujące do połowy 2010 roku.
- Ocenie konieczność przyjęcia instrumentów prawnych w dziedzinie elektronicznego dostępu „e-Accessibility” oraz wziąć pod uwagę wymogi związane z dostępem przy pracach nad przeglądem ram prawnych dotyczących komunikacji elektronicznej rozpoczynających się w czerwcu 2006 roku.

Źródło: European Commission, Internet for all: EU minister commit to an inclusive and barrier-free information society, 12.06.2006.  
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/769&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

### ➤ **Utworzenie Europejskiej Rady Telewizji Mobilnej**

Z inicjatywy Viviane Reding, Komisarza ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów przemysł europejski postanowił utworzyć Europejską Radę Telewizji Mobilnej (EMBC). Podstawowym celem, jaki stoi przed EMBC jest ustalenie wspólnej wizji rozwoju i wdrażania telewizji mobilnej w Unii Europejskiej. Uczestnictwo w Radzie jest dostępne dla wszystkich udziałowców zainteresowanych skutecznym wprowadzaniem telewizji mobilnej w Europie. Pierwszym zadaniem jakie stanie przed EMBC będzie określenie w tzw. roadmap standardów i elementów interoperacyjności pomiędzy techniką a możliwościami użytkowników.

Pierwsze spotkanie EMBC, otwarte dla wszystkich zainteresowanych, odbędzie się w Brukseli 11 lipca 2006 roku.

Źródło: Komisja Europejska, Events, 11.07.2006:  
[http://europa.eu.int/information\\_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item\\_id=2712](http://europa.eu.int/information_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=2712)

## **Wielka Brytania**



### ➤ **Najwyższa kara dla nadawcy radiowego**

OFCOM, brytyjski regulator rynku mediów elektronicznych, nałożył największą karę w wysokości 175 tys. £ na radio Kiss 100 FM należące do koncernu Emap. Ta najwyższa, jak do tej pory, grzywna jaką ukarano komercyjne radio w Wielkiej Brytanii została nałożona za wielokrotne i poważne łamanie przepisów. W sprawie tej OFCOM otrzymał 10 skarg, które dotyczyły programu radiowego nadawanego w okresie od kwietnia do listopada 2005 roku. Słuchaczom nie podobał się wulgarny język prowadzącego i jego obraźliwe zachowanie w czasie, gdy radia mogły słuchać dzieci. Kiss FM uznał karę i przeprosił słuchaczy za niestosowne zachowanie.

Źródło: OFCOM, Content Sanctions Committee Adjudications, 20.06.2006  
[http://www.ofcom.org.uk/tv/obb/ocsc\\_adjud/kiss100.pdf](http://www.ofcom.org.uk/tv/obb/ocsc_adjud/kiss100.pdf)  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5398>

### ➤ **Publiczne konsultacje na temat rewizji Dyrektywy „o telewizji bez granic”**

Departament ds. Kultury, Mediów i Sportu (DCMS) 6 czerwca rozpoczął trzymiesięczne publiczne konsultacje na temat rewizji tzw. dyrektywy „O telewizji bez granic”. Celem konsultacji jest zapoznanie się z opiniami przedstawicieli branży, konsumentów oraz innych grup interesu na temat proponowanych przez Komisję Europejską zmian w tym akcie. Szczególna uwaga jest poświęcona propozycji zmiany zakresu przedmiotowego dyrektywy, która ma objąć także usługi audiowizualne rozprowadzane za pomocą innej infrastruktury jak na przykład Internet czy telefonia komórkowa. Jednocześnie rząd wyraził swoje

zaniepokojenie w związku z planowanym rozszerzeniem przedmiotowym tego aktu, co może mieć swoje niekorzystne implikacje dla rozwijającej się branży nowych technologii.

Źródło: DCMS, Consultation On EU TV Directive Launched, 06.06.2006.  
[http://www.culture.gov.uk/global/press\\_notices/archive\\_2006/dcms083\\_06.htm](http://www.culture.gov.uk/global/press_notices/archive_2006/dcms083_06.htm)

## Stany Zjednoczone

## USA

15 czerwca 2006 roku Prezydent George W. Bush podpisał ustawę zwiększającą wysokość kar dla nadawców radiowych i telewizyjnych za łamanie amerykańskich standardów moralnych dotyczących nadawania programów zawierających sceny erotyczne. Wysokość kar wzrosła z 32,5 tys. \$ do 325 tys. \$. Ponadto nowe przepisy prawne zwiększyły wysokość kary (do 3 mln \$) za kolejne łamanie wspomnianych standardów. Zmiana przepisów związana jest z głośnym skandalem jaki miał miejsce podczas transmitowanego na żywo na ogólnokrajowym kanale telewizyjnym występu w przerwie finału rozgrywek futbolu amerykańskiego (Super Bowl) w 2004 roku, podczas którego Justin Timberlake rozdarł kostium i odkrył pierś Janet Jackson. Według amerykańskich przepisów nadawcy radiowi i telewizyjni nie mogą nadawać materiałów obscenicznych od godz. 6.00 do godz. 22.00. Te restrykcje nie dotyczą nadawców kablowych i satelitarnych.

Źródło: Media Network Weblog, Bush signs law boosting TV, radio indecency fines, 15.06.2006  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/?p=5357>  
<http://www.whitehouse.gov/news/releases/2006/06/20060615-1.html#>

### **Zebrali i opracowali:**

Paweł Stępka  
Albert Woźniak