



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Wystąpienie Komisarz Reding podczas konferencji Światowej Federacji ds. Reklamy (WFA)

15 maja 2006 roku podczas konferencji Światowej Federacji ds. Reklamy (WFA) w Paryżu, Komisarz Viviane Reding przedstawiła stanowisko Komisji Europejskiej na temat proponowanych regulacji reklamowych w projekcie nowelizacji dyrektywy „O telewizji bez granic”. Komisja Europejska proponuje znieść dzienny limit oraz uprościć zasady dotyczące zamieszczania reklam, zachęca do stosowania nowych technik reklamowych (split screen, reklama wirtualna i interaktywna) a także kładzie większy nacisk na rozwiązania samo- i współ-regulacyjne w tym zakresie. Według Komisarz Reding, to nadawcy powinni sami wybierać najbardziej stosowne momenty podczas trwania programu (z wyłączeniem filmów kinematograficznych, programów dla dzieci i programów informacyjnych) na wstawianie bloków reklamowych. Ponadto Komisja proponuje zdefiniować oraz uregulować kwestię stosowania *product placement*. W swoich propozycjach Komisja pozostawia bez zmian godzinowy limit reklamowy.

Informacje na ten temat ukazały się w Przeglądach Międzynarodowych z września, października i grudnia 2005 roku (<http://www.krrit.gov.pl/przegląd/pm.htm>).

Źródło: Viviane Reding, Europe's free-to-air content and advertising: not one without the other, Paris, 15 May 2006.

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/06/308&format=PDF&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

➤ Deklaracja przedstawicieli sektora audiowizualnego z Bałkanów Zachodnich

16 maja 2006 roku w Brukseli, podczas seminarium zorganizowanego dla przedstawicieli sektora audiowizualnego z Bałkanów Zachodnich, przyjęto Deklarację zawierającą zobowiązanie wspierania niezależności mediów, podnoszenia standardów profesjonalnych oraz walkę z podżeganiem do nienawiści w mediach. Ponadto, przyjęto dwa protokoły dotyczące współpracy pomiędzy regulatorami mediów a nadawcami publicznymi w tym rejonie. W seminarium zorganizowanym wspólnie przez Komisję Europejską, Radę Europy i organizacje pozarządowe uczestniczyli przedstawiciele sektora audiowizualnego z Albanii, Chorwacji, Serbii i Czarnogóry, Kosowa, Bośni i Hercegowiny oraz Byłej Jugosłowiańskiej Republiki Macedonii.

Źródło: Europe's Information Society, News, 16.05.2006

http://europa.eu.int/information_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=2644
http://ec.europa.eu/comm/avpolicv/docs/ext/w_balkans_declaration.pdf

Bulgaria**BL**

Międzynarodowy koncern medialny SBS Broadcasting będący właścicielem 53 stacji radiowych w Szwecji, Finlandii, Danii, Norwegii, Holandii i Grecji został właścicielem 3 bułgarskich stacji radiowych. Jedna z tych stacji, radio Vitosha ma zasięg ogólnokrajowy a dwie pozostałe zasięg lokalny, ale nadają swój program w atrakcyjnych pod względem reklamowym rejonach kraju – w Sofii i Płowdiw. SBS Broadcasting w niedalekiej przyszłości zamierza jeszcze zwiększyć swoje zaangażowanie na bułgarskim rynku medialnym. W związku z tym, że CEM - bułgarski regulator rynku mediów nie przewiduje przyznania koncesji dla czwartej stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnokrajowym, SBS Broadcasting najprawdopodobniej skupi się na rynku radiowym.

Źródło: Media Network Weblog, SBS Broadcasting acquires three Bulgarian radio stations, 8.05.2006
http://medianetwork.blogspot.com/2006_05_07_medianetwork_archive.html

Czechy**CZ**

Rząd Czech ustalił zasady związane z przejściem z nadawania analogowego na cyfrowe włączając w to wydatki na kampanię informacyjną tego procesu. W ciągu najbliższych dwóch lat rząd zamierza przeznaczyć 185 mln CZK (8,3 mln USD) na kampanię informacyjną na temat nadawania cyfrowego. Kampania informacyjna rozpocznie się we wrześniu bieżącego roku a na początku 2007 roku pierwszy region Czech zostanie przełączony na system cyfrowy bez możliwości odbioru sygnału analogowego. Decyzja rządu Czech ma ścisły związek ze znowelizowaną pod koniec kwietnia ustawą o radiofonii i telewizji, która stanowi podstawę prawną dla wprowadzenia nadawania cyfrowego na terenie Czech.

Źródło: Media Network Weblog, Czech government sets rules for switch to digital TV broadcasting, 18.05.2006
http://medianetwork.blogspot.com/2006_05_14_medianetwork_archive.html
<http://www.cbw.cz/phprs/2006050216.html>

Holandia**NL**

Rząd Holandii podjął decyzję o zaprzestaniu nadawania analogowego w nocy z 29 na 30 października 2006 r. Początkowo wyłączenie nadajników było zaplanowane na 1 stycznia ale zostało przełożone ponieważ uznano, że jest to zbyt krótki okres dla konsumentów na uzyskanie alternatywnej formy odbioru sygnału telewizyjnego. Na koniec października naziemna telewizja cyfrowa (DTT) będzie dostępna na całym terytorium kraju. Obecnie w Holandii bardzo mała grupa widzów nadal odbiera sygnał telewizyjny w sposób analogowy. Utrzymanie tej usługi rocznie kosztuje około 11 mln Euro. W latach 2002-2006 liczba gospodarstw domowych korzystających z sygnału analogowego została zmniejszona z 520 tys. do 220 tys., z czego około 28 tys. nie ma dostępu do telewizji kablowej. Decyzja rządu holenderskiego oznacza, że Holandia będzie pierwszym krajem europejskim, który całkowicie zaprzestanie nadawać sygnał analogowy i przejdzie na naziemne nadawanie cyfrowe.

Źródło: Media Network Weblog, Dutch analogue TV transmissions to end in October, 29.04.2006
http://medianetwork.blogspot.com/2006_04_23_medianetwork_archive.html

Wielka Brytania**GB**

BBC planuje otworzyć swoje archiwum programów telewizyjnych dla abonentów. W ten sposób widzowie dzięki łączom internetowym zyskaliby dostęp do blisko miliona produkcji programów powstałych od 1937 roku. Dostęp do tej usługi byłby zgodnie z zapowiedzią

dyrektora ds. nowych mediów, pana Highfield'a w większości przypadków darmowy. Zapowiedź ta rodzi duże kontrowersje, szczególnie wśród operatorów płatnej telewizji. Podnoszone są przy tym argumenty o możliwości ograniczenia w ten sposób innowacyjności. Kwestią tą ma zająć się, w niedalekiej przyszłości, regulator rynku komunikacji elektronicznej OFCOM.

Źródło: Auntie on tap. The BBC lays out ambitious plans for its future online, The Economist, 27.04.2006.
http://www.economist.com/world/europe/PrinterFriendly.cfm?story_id=6860180

Informacje branżowe

Podczas festiwalu filmowego w Cannes przedstawiciele przemysłu filmowego i medialnego, dostawcy usług internetowych oraz operatorzy telekomunikacyjni podpisali pod patronatem Komisji Europejskiej Europejską Kartę Filmów w Internecie. Dokument ten określa warunki funkcjonowania dla dostawców treści medialnych oraz dla właściwej infrastruktury. Ma on stanowić punkt odniesienia dla zawieranych w przyszłości umów handlowych w zakresie treści audiowizualnych w Internecie. Prace nad Kartą zostały zainicjowane przez Komisję Europejską w maju 2005 roku.

Celem tej inicjatywy jest wspieranie w Europie rozwoju i rozpowszechniania filmów w Internecie. Sygnatariusze wierzą, że w ten sposób uda się ożywić europejską branżę filmową a także wesprzeć rozwój szerokopasmowego Internetu.

Dokument wymienia cztery konieczne warunki, które muszą zostać spełnione, aby móc uruchomić dystrybucję filmów w Internecie: rozbudowana oferta atrakcyjnych filmów, przyjazne dla użytkownika usługi internetowe, odpowiedni poziom ochrony utworów objętych prawami autorskimi oraz ścisła współpraca w zakresie walki z piractwem.

Wspomniany dokument obejmuje szereg istotnych dla rozwoju branży internetowej zasad m.in. konieczność porozumienia się producentów filmowych, posiadaczy praw autorskich oraz dystrybutorów internetowych w zakresie terminu premiery internetowej; uznanie rozwiązań typu „peer-to-peer” za pozytywną formę rozwoju legalnej dystrybucji w Internecie odpowiednio zabezpieczonych zasobów; konieczność uruchomienia programów (podobnych do media 2007 czy *eContent*) pozwalających zmniejszyć koszty dystrybucji cyfrowej i wielojęzycznych wersji europejskich utworów w Internecie oraz konieczność podjęcia współpracy przez dostawców treści medialnych i dostawców usług internetowych w celu opracowania technologii pozwalających chronić utwory objęte prawami autorskimi.

Dla Komisji Europejskiej dokument ten stanowi istotny krok na drodze do opracowania polityki UE w zakresie zasobów internetowych. Przewiduje się wydanie komunikatu w tym zakresie na jesieni 2006 roku.

Źródło: Europejska Karta Filmów w Internecie przyjęta przez najważniejszych przedstawicieli branży, IP/06/672
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/672&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

Zebrali i opracowali:

Paweł Stępka
Albert Woźniak