



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Departament Integracji Europejskiej i
Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

Komisarz Viviane Reding wygłosiła 8 marca w Hanowerze mowę podczas Międzynarodowych targów CeBIT pt. „Telewizja staje się mobilna - i potrzebuje pan-europejskiego podejścia”. Określiła ona telewizję mobilną jako kolejną szybko rozwijającą się technologię, która wyrasta z dwóch silnych społecznych trendów: zwiększającej się mobilności oraz pojawienia się nowych form dostępu do treści medialnej. Podkreślono, iż w wielu państwach jak Stany Zjednoczone, Japonia czy Korea prace nad rozwojem tej technologii są silnie zaawansowane w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Z tego też powodu Komisarz Reding podkreśliła konieczność zacieśnienia współpracy na szczeblu europejskim w celu zharmonizowania polityki w zakresie częstotliwości. Nowa technologia, według Reding, powinna zostać rozpowszechniona w Europie przed 2012 rokiem, a państwa członkowskie UE powinny starać się aby telewizja mobilna bazowała na europejskiej technologii oraz europejskiej treści. Komisarz Reding zdefiniowała trzy obszary działań w jakie powinny zaangażować się państwa członkowskie aby stworzyć lepsze warunki dla rozwoju telewizji mobilnej. Po pierwsze w ciągu najbliższych 12 miesięcy państwa członkowskie powinny dokonać harmonizacji częstotliwości aby telewizja ta mogła zacząć działać. Ponadto podczas konferencji radiowych w 2006 i 2007 roku państwa członkowskie powinny rozpocząć debatę na temat zdefiniowania planu częstotliwości na przyszłość. W tym względzie Komisja Europejska ściśle współpracuje ze specjalną grupą przedstawicieli państw członkowskich ds. polityki częstotliwości. Trzecim obszarem aktywności jest zaproszenie do rozmów reprezentantów europejskiego przemysłu, którzy mieliby w tym roku przedstawić swoje propozycje dotyczące wspólnych standardów, rozwiązania problemu interoperacyjności, modelu biznesowego telewizji mobilnej oraz scenariuszy rozwoju tej branży. Na koniec Komisarz Reding zapowiedziała przedstawienie na początku przyszłego roku komunikatu Komisji Europejskiej pt.: „Wzmacnianie rynku wewnętrznego dla telewizji mobilnej” w oparciu o zapowiedziane prace i konsultacje.

Źródło: Viviane Reding, Television is going Mobile – and needs a pan European policy approach, International CeBIT Summit, Hannover, Germany, 8 March 2006.
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/06/157&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Australia

AU

Konserwatywny rząd zaproponował pakiet zmian w obszarze mediów, które mają obejmować przede wszystkim kwestię przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe i związane z tym konsekwencje jak również reformę przepisów antykoncentracyjnych oraz zmianę kompetencji regulatora rynku. Pakiet zmian został przedstawiony przez Minister ds. Komunikacji Helen Coonan i ma formę dokumentu przedstawionego do konsultacji. Planowana reforma

przepisów antykoncentracyjnych ma polegać przede wszystkim na złagodzeniu dotychczasowych restrykcji w tym zakresie a także na złagodzeniu obecnie obowiązujących ograniczeń dla zagranicznego kapitału. Proponuje się między innymi aby na obszarach miejskich funkcjonowało minimum pięć komercyjnych grup medialnych działających w sektorze telewizyjnym, radiowym i prasie. Wymóg ten w przypadku rynków regionalnych powinien natomiast według propozycji rządowej oznaczać minimum cztery komercyjne grupy medialne. Przeciwnicy reformy twierdzą, iż wprowadzenie w życie zapowiadanych zmian może doprowadzić do obniżenia różnorodności treści oraz opinii a prawdziwym celem reformy jest umożliwienie dalszej ekspansji dużym firmom medialnym.

Źródło: Media Network Weblog, Australian government unveils radical media ownership overhaul 14.03.2006.

<http://medianetwork.blogspot.com/>

DCITA, Meeting the digital challenge: reforming Australia 's media in the digital age.

http://www.dcita.gov.au/data/assets/pdf_file/37572/Media_consultation_paper_Final_.pdf

Belgia

BE

Rząd flamandzki zdecydował o utworzeniu Flamandzkiego Regulatora Mediów (Vlaamse Regulator voor de Media – VRM). Nowy organ regulacyjny jest sukcesorem trzech instytucji: Vlaams Commissariaat voor de Media, the Vlaamse Kijk- en Luisterraad oraz the Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Flamandzki Regulator Mediów jest autonomiczną instytucją składającą się z dwóch gremiów, do spraw ogólnych, do spraw bezstronności oraz ochrony dzieci i młodzieży. VRM będzie zajmował się przestrzeganiem przepisów zawartych w the Flemish Media Decree. W kompetencji nowego regulatora będą zarówno sprawy dotyczące mediów publicznych jak i komercyjnych oraz operatorów kablowych.

Źródło: EPRA, Press Releases, 7.03.2006

<http://www.epra.org/content/english/index2.html>

<http://www.vlaamscommissariaatmedia.be/vcm-media.asp>

Irlandia

IE

Irlandzka Komisja ds. Radiofonii i Telewizji (BCI) zapowiedziała wprowadzenie Kodeksu Reklamy. Kodeks będzie zawierał reguły i zasady odnoszące się do reklam emitowanych przez wszystkich koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych. Pierwsza faza konsultacji obejmuje trzy podstawowe działania. Jak dotąd Komisja współpracowała z odpowiednimi organizacjami i instytucjami, które przedstawiły swoje stanowisko w tej sprawie. Następnie zostanie opracowany raport zawierający opinie nadawców radiowych i telewizyjnych. Końcowym etapem pierwszej fazy będą konsultacje publiczne, których podstawą będzie dokument zawierający cele na przyszłość, strukturę i zawartość Kodeksu z uwzględnieniem specyficznych przepisów dotyczących komunikatów komercyjnych oraz poszczególnych produktów i usług.

Źródło: BCI, Press Releases, 28.02.2006

http://www.bci.ie/news_information/press61.html

http://www.bci.ie/documents/general_ad_code_consult.pdf

Wielka Brytania

GB

➤ **Raport OFCOM na temat umiejętności korzystania z mediów**

OFCOM opublikował pierwszy raport w ramach badania prowadzonego przez regulatora na temat umiejętności korzystania z mediów w społeczeństwie brytyjskim. Ten pierwszy

dokument został poświęcony umiejętności korzystania z mediów przez osoby dorosłe. Następne edycje mają obejmować kolejne grupy społeczne: młodzież, ludzi starszych, niepełnosprawnych, członków mniejszości oraz osób z różnych części Wielkiej Brytanii. Badanie to zostało podjęte przez OFCOM ze względu na nałożony przez *Communications Act* (Seksja 11) obowiązek promowania umiejętności korzystania z mediów. OFCOM definiuje tę umiejętność jako „zdolność do docierania, rozumienia oraz tworzenia komunikatów w różnych kontekstach”. Przeprowadzony audyt koncentruje się nie tylko na umiejętności korzystania z tradycyjnych mediów elektronicznych ale także na czterech głównych platformach cyfrowych: telewizji cyfrowej, radiu cyfrowym, Internecie oraz telefonii komórkowej. Zgodnie z wynikami badań, telewizja pozostaje najbardziej popularnym medium a konsumenci posiadają największą wiedzę dotyczącą korzystania z niego. Podkreślono jednak, że większość widzów wciąż korzysta z telewizji w sposób tradycyjny a jedynie około 30% potwierdza korzystanie z dostępnych funkcji interaktywnych. Badanie wykazało ponadto, iż około 77% ma dostęp do radiofonii cyfrowej a tylko blisko jedna trzecia dorosłych nie zdaje sobie sprawy, iż może odbierać radio cyfrowe za pomocą telewizji cyfrowej lub Internetu. Około 30% dorosłych potwierdza, iż kiedykolwiek słuchało radia cyfrowego. Odnośnie Internetu większość osób, która korzysta z tego medium poszukuje informacji oraz korzysta z poczty elektronicznej. Badanie wykazało ponadto, iż wiek stanowi bardzo istotny czynnik w kontekście umiejętności korzystania z mediów. Stwierdzono, iż u osób powyżej 65 roku życia umiejętność ta jest znacznie niższa.

Źródło: OFCOM, News Releases, 02.03.2006

http://www.ofcom.org.uk/media/news/2006/03/nr_20060302

OFCom, Media Literacy Audit, Report on adult media literacy.

http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/medlitpub/medlitpubrss/medialit_audit/medialit_audit.pdf

➤ **Ministerstwo Kultury opublikowało Białą Księgę oraz projekt Królewskiej Karty BBC**

14 marca 2006 roku brytyjskie Ministerstwo Kultury opublikowało Białą Księgę na temat przyszłości BBC oraz projekt Królewskiej Karty BBC. W Białej Księdze zatytułowanej „Usługa publiczna dla wszystkich: BBC w epoce cyfryzacji” poruszono wszystkie aspekty związane z działalnością BBC jak: program, produkcja, zarządzanie oraz zobowiązania wobec publiczności. Propozycje zawarte w Białej Księdze są efektem dwóch faz konsultacji oraz seminariów na temat przyszłości BBC. Ponadto w tym samym czasie Ministerstwo opublikowało projekt tzw. Królewskiej Karty BBC. Publikacja tego dokumentu w formie projektu umożliwia społeczeństwu i zainteresowanym organizacjom zapoznanie się ze sposobem w jaki zadania przedstawione w Białej Księdze zostaną zrealizowane w oficjalnym dokumencie. W projekcie nowej Karty rząd wezwał nadawcę do większej dbałości o program i treści edukacyjne stymulujące kreatywność, kulturę, promujące narodowe i lokalne wartości oraz Zjednoczone Królestwo na świecie. Ponadto poprzez przejście na nadawanie cyfrowe BBC będzie kluczowym elementem budowy „Cyfrowej Wielkiej Brytanii”. Pomimo tego, że w Karcie dla BBC wpisano obowiązek produkcji i emisji rozrywki, to zaznaczono, że produkcje te nie mogą mieć wyłącznie komercyjnego celu naśladując w ten sposób stacje komercyjne. Dodatkowo w dokumencie tym zaproponowano wprowadzenie zmiany sposobu zarządzania BBC poprzez zastąpienie dotychczasowego BBC Board of Governors przez BBC Trust i BBC Executive Board. BBC Trust będzie „głosem, oczami i uszami” abonentów rtv oraz będzie nadzorował nowy zarząd (Executive Board). Odpowiedzialność obu jednostek będzie przejrzyste oddzielona, a jednocześnie BBC Trust będzie jednostką suwerenną w stosunku do BBC.

Dodatkowo w Białej Księdze potwierdzono, że przez najbliższe 10 lat BBC będzie finansowana tylko ze środków abonamentowych oraz, że po roku 2016 nie jest wykluczone finansowanie nadawcy publicznego z innych źródeł. Aktualna Królewska Karta BBC przestaje obowiązywać z końcem 2006 roku. Uwagi do obu dokumentów można zgłaszać do

28 kwietnia 2006 roku a nowa Karta, będąca ósmą w historii BBC, będzie sfinalizowana do końca bieżącego roku.

Informacje na ten temat ukazywały się w Przeglądach Międzynarodowych z lutego 2004, marca i czerwca 2005 (<http://www.krrit.gov.pl/przeglad/pm.htm>).

Źródła: Press notices, DCMS, 14.03.2006

http://www.culture.gov.uk/global/press_notices/archive_2006/dcms030_06.htm?month=March&properties=archive%5F2006%2C%2Fglobal%2Fpress%5Fnotices%2F%2C

http://www.culture.gov.uk/global/press_notices/archive_2006/bbc_white_paper_statement.htm?month=March&properties=archive%5F2006%2C%2Fglobal%2Fpress%5Fnotices%2F%2C

http://www.bbccharterreview.org.uk/have_your_sav/white_paper/wp_home.html#FA

Zebrali i opracowali:

Paweł Stępka

Albert Woźniak