



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

Komisja Europejska przesłała swoje uwagi do Niemiec i Luksemburga w związku z brakiem implementacji przepisów Dyrektywy 2003/33/EC z dnia 26 maja 2003 roku w sprawie reklamy i sponsorowania wyrobów tytoniowych. Oba Państwa Członkowskie już w październiku ubiegłego roku otrzymały z Komisji Europejskiej „list z formalną uwagą” w tej sprawie. Obecnie oba te państwa mają dwa miesiące na dostosowanie swojego prawa do wymogów dyrektywy. W przeciwnym razie Komisja Europejska zwróci się do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości z informacją, że państwa te nie implementowały prawa europejskiego. Jeśli Państwa Członkowskie nie zrealizują postanowień ETS, Trybunał może, zgodnie z wnioskiem Komisji, nałożyć na nie karę.

Źródło: European Commission, Press Releases, IP/06/107. 01.02.2006

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/107&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Bulgaria

BL

W najbliższym czasie najprawdopodobniej dojdzie do kilku znaczących przejęć na bułgarskim rynku mediów elektronicznych z udziałem firm medialnych spoza Bułgarii. Wśród planowanych zmian właścicielskich wymienia się radiostację Vesselina, która ma zostać przejęta przez SBS Broadcasting jak również Classic FM i Jazz FM, których właścicielem stać się ma bułgarska spółka zależna od News Corporation. Ponadto chęć wejścia na rynek bułgarski zapowiedziała francuska grupa Lagardère.

Źródło: Broadband TV News, Central and East Europe, 17.02.2006.

<http://www.central.broadbandtvnews.com/>

Francja

FR

Francuski koncern medialny Lagardère doszedł do porozumienia z Vivendi Universal w sprawie zakupu 20 % udziałów w nowo utworzonej płatnej stacji telewizyjnej Canal Plus France. Lagardère zapłaci 525 mln Euro w gotówce i odstąpi 34% udziałów koncernu w platformie cyfrowej CanalSat. Canal Plus France powstał w wyniku fuzji płatnej telewizji Canal Plus i platformy cyfrowej TPS należącej do francuskiego koncernu telewizyjnego TF1 i stacji M6. Lagardère będzie drugim pod względem wielkości udziałowcem spółki (ma prawo do obsadzenia 2 miejsc w 11 osobowym zarządzie) z prawem do wykupu w ciągu trzech lat 14% udziałów. 65% udziałów połączonych stacji posiada koncern medialny Vivendi Universal, 9,9% należy do TF1 a 5,1% M6.

Źródło:

<http://news.ft.com/cms/s/5e48a85a-9e90-11da-b641-0000779e2340.html>

<http://www.ihf.com/articles/2006/02/17/business/pavtv.php>
http://www.satkurier.pl/?platformy_cyfrowe/&kat=46&id=31195
 Presserwis

Hiszpania

ES

Według raportu „Tendencje rozwoju mediów elektronicznych w roku 2006” przygotowanego na zlecenie Fundacion Telefonía, utworzenie Rady Mediów Audiowizualnych jest niezbędnym warunkiem dostosowania hiszpańskiego modelu mediów do wzorców europejskich, zdefiniowanych w dyrektywach, które do tej pory nie zostały w pełni implementowane w Hiszpanii. Rada miałaby wprowadzić reguły na rynku, na którym funkcjonują nadawcy o różnych misjach i funkcjach, wzajemnie ze sobą konkurujący. Zgodnie z tezami raportu, Rada Mediów Audiowizualnych zostałaby wyposażona w kompetencje, które aktualnie przypisane są Ministerstwu Gospodarki.

W raporcie wskazuje się również, że pierwsze miesiące funkcjonowania naziemnej telewizji cyfrowej ujawniły relatywnie małą tendencję do tworzenia kanałów tematycznych, w przeciwieństwie do rozwoju kanałów ogólnych, które podobnie jak w przypadku częstotliwości analogowych, osiągają duże wpływy na rynku reklamowym.

Źródło : http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20060208cdscediemp_20&type=Tes&anchor=cdssec

Niemcy

DE

Niemiecki koncern prasowy Axel Springer zakończył starania o przejęcie grupy telewizyjnej ProSiebenSat.1 Media AG. Na transakcję wartą ok. 2,5 mld Euro (razem z pokryciem kosztów zadłużenia 4,2 mld Euro) nie zgodził się Federalny Urząd Kartelowy. Według urzędu fuzja obu przedsiębiorstw naruszałaby zasady konkurencji na rynku reklamy. Wcześniej podobną decyzję wydała Komisja ds. Koncentracji Mediów (KEK), argumentując, że koncern radiowo-telewizyjny może mieć dominujący wpływ na niemiecką opinię publiczną. Decyzję urzędów mógł zmienić Minister Gospodarki, gdyby uznał transakcję za ważną „z punktu widzenia interesów narodowych”. Główny udziałowiec spółki ProSiebenSat.1 Media AG, amerykański biznesmen Haim Saban poinformował, że na razie nie zamierza sprzedawać niemieckiej grupy telewizyjnej. Wcześniej potencjalnie zainteresowanymi zakupem akcji spółki był francuski koncern telewizyjny TF1 i międzynarodowa grupa SBS Broadcasting z Luksemburga.

Według ostatnich informacji Axel Springer ma zamiar zaskarżyć decyzje obu urzędów do sądu.

Źródło:

http://wirtualnemedi.pl/document..658810.Springer_zrezygnowal_z_telewizji_ProSiebenSat1.html
<http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1.69806.3162238.html>
<http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1.69806.3142988.html>
<http://medianetwork.blogspot.com/>

Presserwis

Wielka Brytania

GB

- **Obowiązek płacenia abonamentu za odbiór programu telewizyjnego za pomocą telefonów komórkowych lub komputerów**

TV Licensing odpowiedzialna za koordynację systemu poboru abonamentu w Wielkiej Brytanii poinformowała, że osobom, które nie płacą abonamentu telewizyjnego w wysokości 126,50 funtów a odbierają program telewizyjny za pomocą telefonów komórkowych lub komputera grozi konieczność zapłacenia kary pieniężnej w wysokości 1000 funtów.

Obowiązek ten jest nałożony jedynie na osoby oglądające programy telewizyjne nadawane na żywo, a nie dotyczy on osób korzystających z usług na żądanie. Według przeprowadzonych badań operatorzy telefonii komórkowej dostarczają swoim klientom programy informacyjne oraz mecze piłkarskie na żywo. *TV Licensing* rozpoczęło współpracę z operatorami telefonii komórkowej oraz dystrybutorami sprzętu komputerowego w celu ustalenia listy użytkowników usług telewizyjnych, którzy nie płacą abonamentu telewizyjnego.

Źródło: Fine warning over TV on mobiles, 13.02.2006

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/4708170.stm>

➤ **Firmy Virgin Mobile, British Telecom oraz Microsoft pracują wspólnie nad stworzeniem Telewizji Mobilnej**

Podczas kongresu 3GSM w Barcelonie trzy firmy Virgin Mobile, British Telecom oraz Microsoft zapowiedziały współpracę nad stworzeniem oferty dla użytkowników telefonii komórkowej obejmującej pięć cyfrowych kanałów telewizyjnych (w tym ITV i BBC) oraz trzysta pięćdziesiąt kanałów radiowych. Wspomniana oferta miałyby być dostępna dla brytyjskich użytkowników sieci komórkowych. Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi przez Virgin oraz British Telecom większość użytkowników projektu pilotażowego zadeklarowała gotowość uiszczenia miesięcznej opłaty do 8 funtów za możliwość oglądania telewizji za pomocą telefonu komórkowego.

Źródło: Virgin looks to offer mobile TV, 14.02.2006

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4711974.stm>

➤ **Krajowe Biuro Audytowe chce zbadać proces tworzenie OFCOM**

Ze względu na planowane w najbliższym czasie kolejne fuzje w sektorze publicznym dotyczące m.in. obszaru ochrony praw konsumentów, ochrony środowiska czy ochrony praw pracowników, Krajowe Biuro Audytorskie (NAO) planuje opracowanie raportu odnoszącego się do zakończonych już fuzji a także opracowanie na tej podstawie wytycznych. Zapowiedziany raport ma przede wszystkim skoncentrować się na przypadku regulatora rynku komunikacji elektronicznej OFCOM, który powstał w grudniu 2003 roku w wyniku połączenia pięciu istniejących do tej pory regulatorów sektorowych. Ukończenie raportu jest przewidziane w lecie 2006 roku.

Źródło: National Audit Office.

http://www.nao.org.uk/publications/workinprogress/ofcom_merger.htm

Zebrał i opracował:

Paweł Stępka

Albert Woźniak

Marcin Karolak (Departament Prawny), informacja na temat Hiszpanii