



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

Komisja Europejska ogłosiła jakie firmy medialne wezmą udział w projekcie wspólnotowym o wartości dwóch milionów Euro, mającym na celu zwiększenie dostępu do niezależnych źródeł informacji na Białorusi. Niemieckie konsorcjum *Media Consulta* zostało wybrane jako główna firma mająca za zadanie współpracować z partnerami z Polski, Litwy, Białorusi i Rosji w zakresie implementacji projektu. Tworzone programy radiowe i telewizyjne mają być nadawane drogą satelitarną z terytorium Niemiec. Projekt ma się rozpocząć w lutym, przed wyborami prezydenckimi na Białorusi, i ma trwać dwa lata. Głównym zadaniem nadawanych programów ma być dostarczanie niezależnej, zrównoważonej i bezstronnej informacji białoruskiemu społeczeństwu. Programy nadawane będą w 50% w języku rosyjskim i w 50% w języku białoruskim. Wcześniej Komisja Europejska wspierała inicjatywę niemieckiego nadawcy publicznego *Deutsche Welle*.

Źródło: European Commission, Press Releases, IP/06/86. 26.01.2006

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/86&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Hiszpania

ES

Międzynarodowy Instytut Prasy (IPI) ogłosił swoje zaniepokojenie w związku z przyjęciem przez Parlament Katalonii nowego prawa o mediach. Regulacja ta zezwala między innymi regulatorowi rynku na nakładanie na nadawców kar do wysokości 300 000 Euro lub nawet odebrania koncesji na nadawanie za rozpowszechnianie „nieprawdziwych informacji”. 21 grudnia 2005 roku kataloński regulator rynku zwrócił się do rządu Katalonii o wszczęcie procedury przeciwko *Cope Radio*, którego właścicielem jest Konferencja Biskupów Hiszpanii, za „przekroczenie granic wolności słowa”. Procedura ta może zakończyć się odebraniem koncesji na nadawanie. *Cope Radio* ma krytyczny stosunek do działań obecnego rządu Hiszpanii, który wystąpił z inicjatywą rozszerzenia dotychczasowej niezależności Katalonii. Z tego powodu rządząca w Katalonii partia nacjonalistyczna, której emanacją jest regulator rynku, rozpoczęła działania na rzecz zakazania działalności *Cope Radio*. Warto również podkreślić, że ponad 700 000 osób podpisało petycję w obronie radia, która została wysłana do Parlamentu Europejskiego.

Instytut zauważył ponadto, że nowe prawo daje zbyt dużą swobodę regulatorowi do wyrokowania na temat prawdziwości informacji. Instytut podkreślił także, że w Europie zachodniej nie ma innego przykładu regulatora rynku mediów wyposażonego w kompetencje quasi-cenzorskie. Wezwał także władze Hiszpanii do podjęcia stosownych kroków mających na celu zakończenie kampanii przeciwko *Cope Radio*.

Źródło: Media Network Blog, 04.01.2006.

http://medianetwork.blogspot.com/2006_01_01_medianetwork_archive.html

Niemcy**DE**

Niemiecki koncern prasowy Axel Springer AG, który dąży do przejęcia grupy telewizyjnej ProSiebenSat.1 Media AG, nie zgodził się na warunki Federalnego Urzędu Kartelowego. Urząd poinformował, że wyrazi zgodę na fuzję, jeśli Axel Springer sprzeda swoją największą gazetę (bulwarówka „Bild”) lub jeden z kanałów ProSieben albo Sat.1. Według początkowej wersji koncern był gotów sprzedać kanał ProSieben, ale rok po fuzji. Na takie rozwiązanie nie zgodził się Federalny Urząd Kartelowy, według którego wspomniana fuzja doprowadzi do dominacji na rynku reklamy (pomimo gwarancji ze strony koncernu na zachowanie odrębnej sprzedaży reklam dla wydawnictwa i telewizji). Powyższą transakcję blokuje również inny regulator rynku - Komisja ds. Koncentracji Mediów (KEK), która uważa, że koncern prasowo-telewizyjny może zdominować opinie publiczną (koncern zaproponował, że pozbedzie się ok. 30 czasopism).

Na wcześniejszym etapie rozmów pojawiała się możliwość wspólnego wykupienia udziałów w grupie telewizyjnej ze spółką SBS Broadcasting Group lub przejęcie przez nią jednego kanału telewizyjnego (mniejszościowy udział w przejęciu zaoferował również francuski nadawca TF 1, ale Axel Springer nie był zainteresowany tą propozycją).

W związku z zaistniałą sytuacją koncern poinformował, że zwróci się do Ministra Gospodarki z prośbą o specjalne potraktowanie tej transakcji lub też zaskarży decyzję urzędu do sądu.

Transakcja została wyceniona na około 2,5 mld Euro.

Źródło:

Wirtualnemedial.pl

http://wirtualnemedial.pl/document..620710.Fuzja_Axel_Springer_i_ProSiebenSat.1_zablokowana.html

Gazeta.pl

<http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/2029020.69806.3126941.html>

<http://www.kek-online.de/>

Presserwis

Portugalia**PT**

Portugalski parlament przyjął prawo obligujące radiostacje do nadawania przynajmniej 25% muzyki portugalskiej. Za przyjętym rozwiązaniem silnie lobbowali przedstawiciele portugalskiego przemysłu muzycznego, wskazując na konieczność wzmocnienia portugalskiego rynku fonograficznego oraz ochrony języka portugalskiego. Przy tworzeniu nowych regulacji wzorowano się na rozwiązaniach francuskich, gdzie istnieje podobny obowiązek. Wskazano, że obecnie większość muzyki nadawanej w rozgłośniach radiowych to muzyka zagraniczna. Nowe regulacje krytykują przedstawiciele nadawców, twierdząc, że słabość portugalskiego przemysłu fonograficznego wynika głównie z niskiej jakości oraz słabej promocji muzyki portugalskiej.

Źródło: Media Network Blog, 16.01.2006.

http://medianetwork.blogspot.com/2006_01_15_medianetwork_archive.html

Słowacja**SK**

23 stycznia br. Central European Media Enterprises Ltd. (CME) został większościowym udziałowcem największej słowackiej telewizji komercyjnej TV Markiza. CME zwiększył swoje udziały w firmie Markiza, właścicieli koncesji telewizyjnej, z 34 do 80 % a w firmie STS będącej operatorem Markizy z 49 do prawie 90 %. Cała operacja została wyceniona na 24,4 mln \$ (20,6 mln Euro). Transakcja była możliwa dzięki temu, że założyciel stacji (były słowacki Minister Gospodarki) któremu zarzucano wykorzystywanie mediów do własnych

celów, ugiął się pod krytyką regulatora rynku mediów i odsprzedał swoje udziały. Według danych z 2005 roku oglądalność TV Markiza była na poziomie 32 %.

Źródło: 23.01.2006 r.

<http://www.slovakspectator.sk/clanok.asp?cl=22180>

<http://www.cetv-net.com/press.asp?article=623>

http://tv.markiza.sk/?_TUU7NTOxPDM%2FPDYgWmtca2RpZDtvYHNjaHxkK3VuLnd8dWE8ZzYxMVd3b2By-A1-v3

Wielka Brytania



➤ Konsultacje na temat utworzenia zintegrowanego ciała ds. konsumenckich

Departament ds. Handlu i Przemysłu rozpoczął konsultacje publiczne na temat stworzenia zintegrowanego ciała ds. konsumenckich, któremu nadano roboczą nazwę „Consumer Voice” (Głos Konsumenta). Dokument zatytułowany „Strengthen and streamline consumer advocacy” mający stanowić podstawę konsultacji przewiduje połączenie pięciu różnych ciał konsumenckich, w tym Panelu Konsumenckiego OFCOM - niezależnego ciała doradczego utworzonego przez regulatora rynku komunikacji elektronicznej OFCOM, zgodnie z postanowieniami *Communications Act*. Panel ten ma za zadanie dostarczać ciału regulacyjnemu analiz przedstawiających głos konsumentów rynku komunikacji elektronicznej. Publiczne konsultacje nad przedstawionym dokumentem mają się zakończyć 19 kwietnia 2006 roku.

OfcomWatch, Consumer Voice- will the Ofcom Consumer panel become part of the proposed New super-consumer body?, 25.10.2006

<http://www.ofcomwatch.co.uk/index.php>

DTI, Strengthen and streamline consumer advocacy, 25.01.2006.

<http://www.dti.gov.uk/ccp/consultpdf/consumervoiccondoc.pdf>

➤ Raport OFCOM na temat treści lokalnych w środowisku cyfrowym

Regulator rynku komunikacji elektronicznej OFCOM dnia 19 stycznia opublikował raport pt. „Digital Local. Options for the future of local video and interactive services” poświęcony tzw. treści lokalnej w środowisku cyfrowym oraz nowych technologii. Dokument ten stanowi podsumowanie badań przeprowadzonych przez OFCOM w drugiej połowie ubiegłego roku. Celem raportu jest rozpoczęcie merytorycznej debaty na temat przyszłości treści lokalnej w kontekście rozwoju nowych technologii i postępującej cyfryzacji mediów. Raport nie sugeruje konkretnych działań regulacyjnych, lecz podkreśla, iż możliwe jest stosowanie regulacji w celu zapewnienia rozpowszechniania treści lokalnej spełniającej kryteria misji publicznej. Wspomniany raport zajmuje się następującymi zagadnieniami:

- Historia oraz przyszłość lokalnej telewizji
- Cele publiczne
- Dostarczanie usług lokalnych w środowisku cyfrowym
- Ekonomiczny aspekt cyfrowej treści lokalnej
- Perspektywy na przyszłość

Źródło: OFCOM, Digital Local. Options for the future of local video and interactive services, 19.01.2006.

http://www.ofcom.org.uk/tv/psb_review/digital_local/digital_local.pdf

Zebrali i opracowali:

Paweł Stępka

Albert Woźniak