



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Projekt nowelizacji dyrektywy „O telewizji bez granic”

Dnia 13 grudnia r. Komisja Europejska opublikowała swoją propozycję nowelizacji dotychczasowej dyrektywy „O telewizji bez granic”. Uwzględniająca najnowsze zmiany technologiczne propozycja jest rezultatem kilkuletnich prac obejmujących między innymi publiczne konsultacje, w których udział brać mogły wszystkie zainteresowane podmioty. Nowa dyrektywa, zgodnie z zaprezentowaną przez Komisję Europejską propozycją wprowadza kilka bardzo istotnych zmian. Przede wszystkim zgodnie z podejściem neutralnym technologicznie nowa dyrektywa swoim zakresem ma objąć także inne linearne usługi audiowizualne (np. *webcasting*) niż tradycyjne usługi telewizyjne. Wprowadza między innymi minimalne wspólnotowe standardy dla nielinearnych usług audiowizualnych (np. *video on demand*). Ponadto dokument Komisji Europejskiej proponuje wprowadzić bardziej elastyczne uregulowania dotyczące kwestii przerywania programów spotami reklamowymi, wspiera stosowanie nowych form reklamy a także kładzie większy nacisk na rozwiązania samoregulacyjne i współregulacyjne w tym zakresie. Po raz pierwszy także proponuje się zdefiniowanie oraz uregulowanie kwestii stosowania *product placement*.

Warto ponadto podkreślić, że dyrektywa w tym kształcie nie obejmowałaby prywatnej korespondencji elektronicznej, elektronicznych wersji gazet i magazynów, stron internetowych, które nie są nastawione na dostarczenie treści audiowizualnych oraz transmisji audio i radiowych.

Do tekstu propozycji nowej dyrektywy załączony został obszerny dokument tzw. „*Impact Assessment*”, w którym Komisja Europejska wyjaśnia kontekst wprowadzonych zmian oceniając jednocześnie potencjalny ich wpływ na rynek wspólnotowy.

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 13.12.2005.

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/1573&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Text of the proposal for an amending Directive (COM(2005)646final))

<http://europa.eu.int/comm/avpolicv/regul/com2005-646-final-en.pdf>

Impact Assessment

<http://europa.eu.int/comm/avpolicv/regul/newtwf-ia.pdf>

➤ Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje publiczne w sprawie wspólnotowego przeglądu pakietu regulacyjnego dla komunikacji elektronicznej

Komisja zachęca zainteresowane podmioty do przesyłania swoich opinii i stanowisk dotyczących ewentualnych zmian w pięciu dyrektywach Parlamentu Europejskiego i Rady,

które obecnie stanowią wspólnotowe ramy prawne dla komunikacji elektronicznej, oraz zmian w Zaleceniu w sprawie rynków właściwych.

Dokument konsultacyjny jest dostępny na stronach internetowych Komisji pod adresem:

http://europa.eu.int/information_society/policy/ecomms/doc/info_centre/public_consult/review/511_25_call_for_input_comp.pdf

Ostateczny termin przekazywania odpowiedzi został ustalony na 31 stycznia 2006 r.

Ponadto, KE planuje zorganizowanie publicznych warsztatów w tej sprawie, otwartych dla zainteresowanych podmiotów po uprzedniej rejestracji. Warsztaty te miałyby się odbyć 24 stycznia 2006 r. w Brukseli.

Źródło: Strona internetowa publicznych konsultacji w dziedzinie komunikacji elektronicznej

http://europa.eu.int/information_society/policy/ecomms/info_centre/documentation/public_consult/index_en.htm#review

Francja

FR

➤ Fuzja Canal Plus i TPS

15 grudnia 2005 r. Canal Plus, płatna telewizja należąca do koncernu Vivendi Universal i platforma cyfrowa TPS poinformowały o uzgodnieniu warunków połączenia. Vivendi Universal docelowo w 85% będzie właścicielem połączonych stacji a telewizje TF1 i M6 (udziałowcy TPS) będą miały odpowiednio 9,9 i 5,1% udziałów (przynajmniej przez trzy lata). Na początek Vivendi Universal, który będzie kontrolował grupę, przejmie 18% udziałów TPS. Według nieoficjalnych informacji cały proces ma zostać sfinalizowany do połowy 2006 roku. Wraz z satelitarnymi pakietami cyfrowymi dojdzie do połączenia oferty TPSL i CanalSat DSL. W ten sposób połączenie obu przedsiębiorstw doprowadzi do ujednoczenia ofert dla abonentów, a jednocześnie cen – dotąd TPS i Canal Plus rywalizowały ze sobą. Ponadto partnerzy fuzji liczą również na wzmocnienie ich pozycji w ubieganiu się o prawa do transmisji sportowych i produkcji telewizyjnych. W sprawie fuzji nie wypowiedzieli się jeszcze francuski urząd antymonopolowy, CSA oraz Komisja Europejska.

Źródło:

<http://edition.cnn.com/2005/BUSINESS/12/16/canal.tps.ap/>

<http://www.ofcomwatch.co.uk/index.php>

http://www.satkurier.pl/?platformy_cvfrowe/&kat=46&id=29383

➤ Nowa informacyjna stacja telewizyjna we Francji

28 listopada 2005 r. we Francji rozpoczęła nadawanie nowa, ogólnodostępna stacja telewizyjna o charakterze informacyjnym BFM TV. Właścicielem koncesji jest grupa MextRadioTV, która jednocześnie jest właścicielem rozgłośni radiowej nadającej programy poświęcone tematyce informacyjno-ekonomicznej 24 godziny na dobę BFM oraz radia RCM Info. Stacja BFM TV, która dostępna jest za pośrednictwem telewizji kablowej i satelitarnej oraz platform cyfrowych, jest telewizyjną wersją radia BFM. Nową telewizję tworzą znani francuscy dziennikarze, którzy pracowali dotąd w największych francuskich stacjach telewizyjnych jak France 2 i TF 1.

Źródło:

http://www.satkurier.pl/?cvfrowe_kanalv/&kat=48&id=28691

<http://www.bfmtv.fr/>

Wielka Brytania

GB

OFCOM rozpoczął publiczne konsultacje na temat wykorzystywania przez komercyjnych nadawców telewizyjnych tzw. *product placement*. Celem jest zbadanie w jaki sposób

planowana przez Komisję Europejską liberalizacja przepisów dotyczących reklamy może zostać wykorzystana przez brytyjskich nadawców. Istotne w tym kontekście jest informowanie widzów o tego rodzaju praktykach zgodnie z zasadą rozdziału treści programowej od reklamy a także ochrona niektórych gatunków programów przed stosowaniem *product placement*.

W tym kontekście OFCOM opublikował także opracowane przez firmę *Human Capital* raportu poświęconego przyszłemu sposobowi finansowania działalności nadawców telewizyjnych. W dokumencie tym przeanalizowano potencjalną możliwość stosowania trzech następujących sposobów finansowania działalności komercyjnych nadawców telewizyjnych: *product placement*, sponsoring kanałów oraz darowizny. Konieczność poszukiwania nowych źródeł finansowania podyktowana jest dynamicznym rozwojem produktów typu *Personal Video Recorder* (PVR) oraz usług *video on demand*, które znacznie pomniejszają rolę tradycyjnych źródeł finansowania.

Konsultacje publiczne na temat *product placement* mają zostać zakończone 13 marca 2006 roku.

Źródło: OFCOM, News Releases, 19.05.2005

http://www.ofcom.org.uk/media/news/2005/12/nr_20051219

OFCOM, The Future of Television Funding. Findings of a research study looking at attitudes towards existing and potential new funding mechanisms. Research conducted by Human Capital on behalf of Ofcom.

http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/future/future_tv_funding.pdf

OFCOM, Product Placement- a consultation on issues related to product placement

http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/product_placement/product.pdf

Zebrali i opracowali:

Wojciech Kołodziejczyk

Paweł Stępka

Albert Woźniak