



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

W dniach 20-22 września 2005 r. w Liverpoolu odbyła się zorganizowana przez Wielką Brytanię (prezydencja) i Komisję Europejską konferencja *Between Culture and Commerce*, poświęcona problematyce rewizji dyrektywy o „Telewizji bez Granic”. Konferencja była podzielona na panele tematyczne (odpowiadające dokumentom konsultacyjnym opublikowanym przez Komisję Europejską tzw. *Issue Papers*):

- zasady stosowane do usług audiowizualnych;
- prawo do informacji i prawo do krótkich relacji;
- różnorodność kulturowa oraz wspieranie europejskiej i niezależnej produkcji audiowizualnej;
- reklama w usługach audiowizualnych;
- pluralizm mediów;
- ochrona małoletnich i godności ludzkiej oraz prawo do odpowiedzi.

Podsumowując konferencję, komisarz Viviane Reding podkreśliła, że obecnie występują trzy możliwe warianty dla nowych wspólnotowych ram prawnych dotyczących treści audiowizualnych. Są to: pozostawienie bez zmian obecnej dyrektywy, częściowa nowelizacja i uporządkowanie obecnej dyrektywy lub opracowanie nowej dyrektywy spełniającej potrzeby zarówno przemysłu jak i konsumentów. Jeśli państwa członkowskie zdecydują się na wprowadzenie nowej dyrektywy to taka dyrektywa z pewnością potwierdziłaby wspólnotowe wartości europejskie, doprowadziłaby do przyjęcia „miękkiego podejścia” do regulacji nowych usług audiowizualnych oraz unowocześniłaby zasady stosowane wobec tradycyjnej telewizji. W kwestii zakresu przyszłej dyrektywy, podstawowym zadaniem UE będzie zapewnienie równych szans dla platform służących przekazywaniu podobnych treści audiowizualnych. Ponadto w sytuacji gdy zmiany technologiczne oraz konwergencja prowadzą do zwiększenia liczby usług, konieczne jest przyjęcie technologicznie neutralnego podejścia do regulacji co stanowi podstawowe uzasadnienie dla wprowadzenia jasnego rozróżnienia pomiędzy usługami linearnymi a nielinearnymi. Dodatkowo komisarz Reding postulowała m.in. wprowadzenie jasnych reguł dotyczących zjawiska product placement.

Źródło: Komisja Europejska

<http://europa.eu.int/comm/avpolic/revision-tvwf2005/2005-conference.htm>

http://www.fco.gov.uk/Files/kfile/AudiovisualConference_Draft_Programme.pdf

<http://www.eu2005.gov.uk/servlet/Front?pagename=OpenMarket/Xcelerate/ShowPage&c=Page&cid=1107293391098&a=KArticle&aid=1115136925952>

➤ **MTG kupuje udziały w Prima TV**

Szwedzka firma medialna Modern Times Group (MTG) znana z inwestycji na rynku mediów m.in. w państwach bałtyckich oraz na Węgrzech kupiła od amerykańskiej firmy GES Media Europe 50% udziałów w drugiej co do wielkości prywatnej stacji telewizyjnej Prima TV (około 26% rynku oglądalności). MTG ma możliwość dokupienia kolejnych udziałów w stacji. Zgodnie z podpisaną umową MTG ma prawo do trzech miejsc w radzie nadzorczej a także do obsadzenia stanowiska dyrektora wykonawczego. Wartość transakcji szacuje się na około 96 mln EUR.

Źródło:

Worldscreen.com, 30.09.2005

<http://www.worldscreen.com/newscurrent.php?filename=mtg930.htm>

➤ **CME przejmuje sportową stację Galaxie Sport**

Amerykańska firma medialna Central European Media Enterprises (CME), która jest właścicielem 9 stacji telewizyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, (w tym największej naziemnej stacji telewizyjnej w Czechach TV Nova oraz największej naziemnej stacji telewizyjnej na Słowacji Markiza TV) odkupiła od czeskiej grupy inwestycyjnej PPF 100% udziałów w sportowym kanale Galaxie Sport. Kanał jest rozprowadzany drogą satelitarną i kablową i dociera do około 700 000 gospodarstw domowych w Czechach i na Słowacji. Kanał ten dysponuje prawami do nadawania transmisji z najbardziej popularnych dyscyplin sportowych w obu państwach jak na przykład rozgrywek ligi hokeja na lodzie czy meczów angielskiej i hiszpańskiej ligi piłkarskiej. Wartość transakcji określa się na 5,1 mln \$.

Źródło:

Central European Media Enterprises, Press, 20.09.2005.

<http://www.cetv-net.com/press.asp?article=612>

Reuters, CME buys Czech sports TV station for \$5.1 mln, 21.09.2005.

<http://today.reuters.com/business/newsArticle.aspx?type=media&storyID=nL21316702>

Przygotowane przez komisję parlamentarną a następnie poprawione przez radę ministrów projekty dwóch aktów prawnych: ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o mediach publicznych, które mają zastąpić obecne prawo medialne wzbudziły wiele kontrowersji i spotkały się z krytyką m.in. OBWE, *International Press Institute* jak również wielu ekspertów w dziedzinie mediów. Kontrowersje wzbudza przede wszystkim pomysł przeniesienia dużej części kompetencji dotychczasowego ciała regulacyjnego do ministerstwa kultury, co w praktyce oznaczać będzie likwidację regulatora. Zdaniem większości wspomnianych komentatorów taki model oznaczać będzie silną interwencję państwa w obszar mediów co może zagrażać ich niezależności. Do zadań ministerstwa kultury w tym obszarze miałyby należeć między innymi zajmowanie się skargami oraz wrywkowy monitoring programowy. Przydzielaniem koncesji na nadawanie oraz na produkcję programu zajmować ma się Komisja ds. Użyteczności Publicznej. Pracami Komisji miałyby kierować pięcioosobowa rada, której członkowie mają być nominowani przez rząd i zatwierdzani przez parlament. Ponadto komisja ma także podlegać ministerstwu gospodarki.

Media publiczne (telewizja i radio) zgodnie z projektem nowej regulacji mają podlegać Krajowej Radzie ds. Mediów Publicznych. W jej skład wchodzić ma siedmiu członków wybieranych przez Parlament a wskazywanych przez różne grupy społeczne i polityczne np. prezydenta, rząd, 1/3 deputowanych, związki zawodowe. W gestii rady pozostawać miałyby między innymi nominowanie dyrektorów generalnych zarządzających publicznym radiem i telewizją. Według komentatorów zbyt wielu członków rady miałyby być nominowanych przez władze, co mogłoby w znacznym stopniu ograniczyć niezależność tych mediów.

Ponadto projekt regulacji przewiduje całkowity zakaz emitowania reklam i telesprzedazy przez media publiczne. Ich finansowanie ma zapewnić budżet państwa (co miałyby wymagać bezpośrednich negocjacji z rządem), działalność komercyjna oraz dotacje i darowizny. Według niektórych ekspertów oznaczać to może zbyt duże uzależnienie mediów publicznych od świata polityki.

Dodatkowo pewne kontrowersje wzbudzały także nowe przepisy odnoszące się do zjawiska koncentracji w mediach jak również kwestii przejrzystości własności mediów.

Źródło: EPRA News, 28.09.2005

<http://www.epra.org/content/english/index2.html>

Article 19, Memorandum on a proposal for a draft Law on public Service Broadcasting Organizations and a draft Law on Radio and Television in Latvia. Commissioned by the Representative on freedom of the media of the Organization for Security and Cooperation in Europe, London, August 2005.

http://www.osce.org/documents/rfm/2005/09/16414_en.pdf

International Press Institute (IPI), 27.04.2005

<http://www.freemedia.at/Protests2005/Latvia27.04.05.htm>

EPRA, Komentarze ekspertów medialnych dot. projektu ustawy o radiofonii i telewizji.

http://www.epra.org/content/english/members/docs/Comments%20on%20R&TV%20Law_latvia.pdf

Projekt lotewskiej ustawy o radiofonii i telewizji

http://www.epra.org/content/english/press/papers/Radio%20TV%20Law%20draft%20-English_latvia.pdf

Projekt lotewskiej ustawy o mediach publicznych

http://www.epra.org/content/english/press/papers/PSB%20Law%20draft%20-%20english_latvia.pdf

Słowenia

SI

Dnia 25 września odbyło się w Słowenii referendum dotyczące nowego prawa regulującego media publiczne. Niewielką większością głosów (50,2%) nowa regulacja została przyjęta. Wcześniej projekt ten został skrytykowany przez *International Press Instytut*. Swoje uwagi przekazali także eksperci Rady Europy. Krytyka dotyczyła przede wszystkim kwestii niewystarczającego zapewnienia niezależności mediów publicznych od świata polityki. Według nowego prawa część członków rady programowej oraz rady nadzorczej wybierać ma parlament. Nowe prawo ma wejść w życie około 10 listopada.

Źródło:

International Press Institute (IPI), 27.09.2005

http://www.freemedia.at/Protests2005/pr_Slovenia27.09.05.htm

Sigve Gramstad, Eve Salomon, Analysis of the Law on Radio and Television of the Republic of Slovenia (RTV Slovenia). ATCM(2005)013, 19.09.2005.

http://www.coe.int/T/E/Human_Rights/media/3_Assistance_Programmes/Legislatives_exp/Slovenia/ATCM%282005%29013_en.asp

#TopOfPage

EPRA News, 27.09.2005

<http://www.epra.org/content/english/index2.html>

Wielka Brytania

GB

Po długotrwałych negocjacjach podpisano umowę pomiędzy dwoma dużymi operatorami kablowymi i zarazem dostawcami Internetu szerokopasmowego NTL i Telewest, której rezultatem ma być utworzenie jednej firmy. Zgodnie z umową NTL ma przejąć udziały w Telewest, tworząc w ten sposób drugą co do wielkości firmę z branży komunikacji elektronicznej. W rezultacie powstanie firma, która będzie największym dostawcą szerokopasmowego Internetu (ok. 2,5 mln abonentów), drugim co do wielkości na rynku brytyjskim dostawcą płatnej telewizji (3,3 mln abonentów) oraz drugim co do wielkości podmiotem na rynku telefonii stacjonarnej (4,3 mln abonentów). Zakończenie procesu powstawania nowej firmy przewiduje się na pierwszy kwartał 2006 roku.

Źródło: John Tilak, NTL to acquire Telewest for €5bn (w:) Digital Media Europe, 03.10 2005.

<http://www.dmeurope.com/default.asp?ArticleID=10569>

Zebrali i opracowali:

Paweł Stępka

Albert Woźniak