



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

12 lipca 2005 Komisja Europejska opublikowała wstępne wyniki konsultacji dotyczących przyszłych przepisów UE w sprawie treści audiowizualnych. Te nowe przepisy będą odnosić się do usług audiowizualnych zarówno linearnych jak i nielinearnych niezależnie od sposobu odbioru (radio, telewizja, internet szerokopasmowy, telefonia komórkowa trzeciej generacji). Podstawowym celem stawianym przez Komisję jest wprowadzenie w Europie elastycznej podstawy prawnej dla usług audiowizualnych, która nadałaby za zmianami technologicznymi oraz stymulowała rozwój konkurencji. Komisja Europejska na stronie internetowej (http://europa.eu.int/comm/avpoliccy/revision-tvwf2005/consult_en.htm) opublikowała dokumenty podsumowujące rezultaty dotychczasowych dyskusji na temat nowych przepisów UE. Powyższe dokumenty skupiają się na następujących zagadnieniach:

- Ochrona nieletnich i godności ludzkiej, prawo do odpowiedzi;
- Różnorodność kulturowa;
- Prawo do informacji;
- Działalność komercyjna nadawców;
- Nowe przepisy dotyczące treści audiowizualnych (jurysdykcja).

Zainteresowane strony mogą przesyłać swoje komentarze do 5 września br. Na zakończenie tych konsultacji Komisja Europejska przedstawi propozycje nowych przepisów EU, które zastąpią Dyrektywę o Telewizji Bez Granic.

Źródło: Komisja Europejska, Press releases, 12.07.2005 (IP/05/908)

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/908&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Czechy

CZ

29 czerwca 2005 r. czeski parlament przegłosował ustawę o opłatach radiowo-telewizyjnych. Ustawa ta przewiduje, że wraz ze stopniowym wzrostem opłat abonamentowych ograniczany będzie - docelowo do zera - czas reklamowy w telewizji publicznej. Obecnie za abonament telewizyjny płaci się w Czechach miesięcznie 75 koron, tj. ok. 11,25 PLN. W roku 2006 abonament ma wzrosnąć do 100 koron (ok. 15 PLN), w roku 2007 - do 120 koron, a w roku 2008 do 135 koron (ok. 20,25 PLN). Bloki reklamowe w telewizji publicznej znikną od roku 2009. Jedynym wyjątkiem będą transmisje z wydarzeń kulturalnych i transmisje sportowe, w przypadku których zakup praw do transmisji uzależniony jest od kupna bloku reklamowego. Ponadto ustawa wprowadza obowiązek płacenia abonamentu przez wszystkich odbiorców energii elektrycznej. Z opłat abonamentowych zwolnione będą m.in. szkoły, osoby

niedowidzące, osoby o niskich dochodach oraz osoby, które złożyły specjalne oświadczenie, że nie są posiadaczami odbiornika telewizyjnego.

Ustawa wejdzie w życie po jej podpisaniu przez Prezydenta.

http://www.ct24.cz/index_view.php?id=129996

<http://lidovky.centrum.cz/archivln/archivln.phtml?id=371212&sec=8&d=30&m=6&v=2005&dat=20050630#clanek>

Hiszpania

ES

Po raz pierwszy od 25 lat rząd Królestwa Hiszpanii zajął się reformą ustawy o publicznej radiofonii i telewizji. Projekt, który obecnie oczekuje na aprobatę rządową, ma zastąpić obowiązujące od 1980 roku przepisy. Jednostka państwowa, jaką jest w tej chwili publiczne radio i telewizja, przekształci się w Corporacion RTVE, spółkę akcyjną, w której 100% akcji posiadać będzie państwo, niezależną od rządu i poddaną kontroli parlamentu oraz nowo powstającej Rady Audiowizualnej.

Zgodnie z projektem, dyrektor generalny RTVE będzie wybierany przez Radę Administracyjną Spółki. RTVE zachowa mieszany model finansowania (subwencje oraz wpływy z nadawania reklamy) i uzyska stabilizację finansową na podstawie umowy – programu, gwarantowanej przez państwo, która będzie podlegała renegotiacjom po upływie kolejnych trzyletnich okresów.

Publiczne radio i telewizja będzie nadal emitować reklamy, jednakże jej udział w rynku reklam zostanie zmniejszony. Dzienny czas emisji reklam będzie mniejszy w porównaniu do norm obowiązujących nadawców komercyjnych, i zgodnie z propozycją *komitetu mędrców* ma wynosić maksymalnie 9 minut w ciągu godziny.

Utworzenie Rady Audiowizualnej, działającej w absolutnej niezależności od istniejących władz, nie pociągnie za sobą likwidacji obecnie funkcjonujących organów regulacyjnych w prowincjach autonomicznych. W obecnej chwili Hiszpania jest w zasadzie jedynym państwem - członkiem Unii Europejskiej, które nie posiada audiowizualnego organu regulacyjnego o charakterze ogólnokrajowym. Unia wielokrotnie wydawała w tej sprawie rezolucje zalecające utworzenie w Hiszpanii takiego ciała.

Zgodnie z projektami, Rada Audiowizualna ma liczyć siedmiu członków, wybieranych na sześcioletnią kadencję przez Kongres większością kwalifikowaną dwóch trzecich głosów.

Spośród jej zadań wymienia się między innymi :

- sporządzanie ogłoszeń i prowadzenie postępowań zakończonych wydaniem koncesji dla nadawców ogólnokrajowych,
- kontrola wykonywania przez nadawców prawa, w szczególności Dyrektywy o Telewizji Bez Granic, Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej oraz prawa krajowego,
- kontrola wykonywania działalności nadawczej z uwzględnieniem możliwości cofania koncesji w przypadku łamania prawa przez nadawcę,
- wydawanie aktów prawa powszechnie obowiązującego, publikowanych w Boletín Oficial del Estado (odpowiednik Dziennika Ustaw),
- kontrola wypełniania misji publicznej przez RTVE,
- możliwość prowadzenia arbitrażu i mediacji.

Źródło: EL PAIS, Ediction Europa, 24.06.2005

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak

Marcin Karolak (Departament Prawny), informacja na temat Hiszpanii