



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Integracji Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

**Unia Europejska**

**UE**

### ➤ **Komunikat Komisji Europejskiej w sprawie naziemnej telewizji cyfrowej**

24 maja br. Komisja Europejska opublikowała komunikat adresowany do Rady Europejskiej, w którym zachęca państwa członkowskie UE do przyspieszenia prac nad naziemną telewizją cyfrową. W komunikacie tym Komisja podkreśliła, że nadawanie cyfrowe daje lepszą jakość obrazu, dźwięku, lepszą jakość odbioru stacjonarnego i mobilnego, większą liczbę kanałów radiowych i telewizyjnych oraz rozbudowane usługi informatyczne. Komisja oczekuje, że w 2010 roku rozwój telewizji cyfrowej będzie na poziomie umożliwiającym wyłączenie nadajników analogowych w 2012 roku. Zwolnione w ten sposób częstotliwości mogłyby być wykorzystane do rozwoju usług internetowych i telefonii komórkowej.

Zakończenie emisji analogowej do 2010 roku lub wcześniej zapowiedziało siedem krajów UE: Austria, Niemcy, Hiszpania, Finlandia, Włochy, Malta i Szwecja. Do 2012 roku lub wcześniej mają to zrealizować: Belgia (Flandria), Grecja, Słowenia, Słowacja, Wielka Brytania i Węgry.

Źródło: Komisja Europejska, Press releases, 24.05.2005 (IP/05/595)

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/595&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
[http://europa.eu.int/information\\_society/topics/ecom/comm/doc/useful\\_information/library/communic\\_reports/switchover/com\\_2005\\_0204\\_f\\_en\\_acte.pdf](http://europa.eu.int/information_society/topics/ecom/comm/doc/useful_information/library/communic_reports/switchover/com_2005_0204_f_en_acte.pdf)

### ➤ **Zgoda Komisji na finansowanie francuskiego kanału telewizyjnego CFII**

Komisja Europejska wyraziła zgodę na zaproponowany model finansowania francuskiego kanału telewizyjnego CFII, którego program informacyjny ma być skierowany do obcokrajowców. Zgodnie z opinią Komisji, mimo iż projekt zakłada pewien poziom pomocy publicznej, to można go zakwalifikować jako usługę świadczoną w ogólnym interesie gospodarczym. Komisja ponadto uznała, że projekt zawiera wystarczające gwarancje nienaruszania konkurencji poprzez na przykład nieuprawnione transfery środków publicznych do głównych udziałowców CFII Telewizji Francuskiej i TF1. Główną misją CFII jest przedstawianie wydarzeń międzynarodowych zgodnie z francuskim punktem widzenia.

Źródło: European Commission, Press Releases, 07.06.2005.

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/689&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

**Hiszpania****ES**

Po czterech miesiącach prac Kongres (izba niższa hiszpańskiego parlamentu) uchwalił kontrowersyjną ustawę o rozwoju telewizji cyfrowej, liberalizacji telewizji kablowej oraz rozwoju pluralizmu. Kontrowersje wynikają z faktu, że pomimo wskazania celu, jakim jest przyspieszenie rozwoju telewizji cyfrowej, ustawa pozwala jednocześnie na zwiększenie liczby kanałów analogowych (dotychczas obowiązujące prawo ustanawiało limit trzech koncesji ogólnokrajowych). Ten zapis stał się najbardziej dyskutowanym punktem projektu i obiektem zażartych dyskusji pomiędzy posłami rządzącej PSOE a opozycyjną PP. Partido Popular w Senacie (izbie wyższej) próbowała zawetować tę ustawę w całości, jednakże ta propozycja została odrzucona.

Zarówno telewizja publiczna TVE jak i część nadawców prywatnych zaczęła rozpowszechniać swoje programy w wersji cyfrowej w roku 2002, nie rezygnując z emisji analogowej.

Źródło : El Mundo, 2.06.2005 r.

[www.elmundo.es/elmundo/2005/06/02/comunicacion/1117714095.html](http://www.elmundo.es/elmundo/2005/06/02/comunicacion/1117714095.html)

**Wielka Brytania****GB**

➤ **Odpowiedź OFCOM na Zieloną Księgę w sprawie rewizji Karty Królewskiej BBC**

Regulator rynku mediów elektronicznych i rynku telekomunikacyjnego OFCOM odpowiedział na zaprezentowaną przez Ministerstwo Kultury „Zieloną Księgę” dotyczącą Rewizji Karty Królewskiej BBC. Stanowisko OFCOM jest w większości przypadków zbieżne z propozycjami zawartymi w „Zielonej Księdze”. W szczególności podkreśla się konieczność utrzymania dotychczasowego modelu finansowania BBC, odgrywania przez BBC głównej roli w procesie cyfryzacji czy konieczność reform systemu zarządzania BBC. Mimo tej generalnej zgody OFCOM zwraca uwagę, iż „Zielona Księga” nie zajmuje się BBC w szerszym kontekście pomijając dyskusję na temat innych nadawców, którzy także pełnią misję publiczną np. Channel 4. „Zielona Księga”, zdaniem OFCOM, nie odpowiada na zasadnicze pytanie czy w przyszłości misję publiczną ma pełnić jedynie BBC czy też uda się utrzymać dotychczasowy pluralistyczny system, w którym wymogi te są rozłożone na kilka podmiotów. Zdaniem OFCOM należy dołożyć starań aby BBC nie była jedynym medium publicznym, lecz aby oprócz niej funkcjonowały nowe podmioty tzw. Wydawcy Publiczni (PSP), gwarantujący odpowiedni poziom misji publicznej w dobie konwergencji i pełnej cyfryzacji. Według OFCOM powinno się także zwrócić większą uwagę na działalność BBC w kontekście wpływu tego nadawcy na funkcjonowanie rynku, ustanawiając w tym celu odpowiedni mechanizm monitoringu.

Źródło: OFCOM, News Releases, 08.06.2005

[http://www.ofcom.org.uk/media/news/2005/06/nr\\_20050608](http://www.ofcom.org.uk/media/news/2005/06/nr_20050608)

➤ **OFCOM publikuje Kodeks nadawczy**

Zgodnie z postanowieniami nowego aktu prawnego w zakresie komunikacji (Sekcja 319 *Communications Act*) regulator rynku mediów elektronicznych i telekomunikacji OFCOM został zobowiązany do opracowania spójnego i odpowiadającego współczesnym wyzwaniom kodeksu nadawczego (*Broadcasting Code*). Dokument ten odnosi się do standardów jakim powinny podlegać programy zarówno telewizyjne jak i radiowe rozpowszechniane przez

nadawców koncesjonowanych i stanowi uzupełnienie obowiązujących przepisów prawa. Część wymogów odnosi się także do nadawcy publicznego BBC, który oprócz tego posiada szereg własnych wewnętrznych uregulowań.

Nowy dokument nawiązuje do podobnych kodeksów opracowanych przez poprzednie ciała regulujące, unifikując i modernizując zawarte w nich zapisy. Ponadto opiera się on na licznych badaniach i analizach przeprowadzonych przez OFCOM oraz na wynikach publicznych konsultacji, w których uczestniczyły podmioty rynkowe a także przedstawiciele słuchaczy i widzów.

W dokumencie tym zdefiniowano główne zasady, wyjaśniono kluczowe pojęcia, sprecyzowano konkretne reguły i wreszcie opracowano zbiór praktyk tak, aby nadawcy nie mieli wątpliwości w jaki sposób realizować jego postanowienia. To właśnie bowiem nadawcy są zobowiązani do przestrzegania zapisów kodeksowych. Powinni oni również służyć radą producentom telewizyjnym w razie jakichkolwiek wątpliwości odnoszących się do postanowień kodeksu.

Wspomniany dokument, którego postanowienia wejdą w życie 25 lipca 2005 r., składa się z dziesięciu następujących części:

- ochrona dzieci i młodzieży poniżej 18 roku życia,
- szkodliwa i obraźliwa treść,
- treści dotyczące przestępstw,
- programy religijne,
- zasady bezstronności i rzetelności oraz kwestia nadmiernego eksponowania poglądów i opinii,
- wybory i referenda,
- uczciwe przedstawianie w mediach osób i organizacji,
- zasada prywatności,
- sponsoring programów,
- odniesienia do reklam i pozostałe kwestie.

Źródło: OFCOM, Broadcasting Code

<http://www.ofcom.org.uk/tv/ifi/codes/bcode/ofcom-broadcasting-code.pdf>

**Zebrali i opracowali:**

Paweł Stępka

Albert Woźniak

Marcin Karolak (Departament Prawny), news na temat Hiszpanii