



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

W komunikacie prasowym z 20 kwietnia 2005 r. Komisja Europejska poinformowała o zamknięciu postępowania dotyczącego stosowania wspólnotowych reguł pomocy publicznej do finansowania publicznych nadawców we Francji, Hiszpanii i Włoszech.

O zakończeniu procedur wszczętych w 2003 r. na podstawie art. 88 ust. 1 Traktatu zdecydowało zaakceptowanie i wprowadzenie przez wymienione państwa proponowanych przez KE środków mających na celu zwiększenie przejrzystości finansowania i zapobieganie dotowaniu działalności nie związanej z pełnieniem misji publicznej.

W komunikacie prasowym zaznaczono, iż finansowanie nadawców publicznych nie powinno przekraczać ścisłego minimum niezbędnego dla zapewnienia odpowiedniego wykonywania misji publicznej, ani też nadmiernie wspomagać działalności komercyjnej oraz powinno być przejrzyste. Zaproponowane przez KE środki mające gwarantować uczciwą konkurencję pomiędzy nadawcami publicznymi a komercyjnymi zostały wprowadzone w 2004 r. we Włoszech a Francja zobowiązała je wprowadzić w ciągu dwóch lat.

KE wskazała również na zobowiązanie Hiszpanii do rezygnacji do końca tego roku z praktyki udzielania nieograniczonych gwarancji na rzecz publicznego nadawcy - RTVE, co powodowało, iż państwo przejmowało odpowiedzialność za długi tej instytucji.

Źródło: Komisja Europejska, Press releases, 20.04.2005 (IP/05/458)
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/458>

Czechy

CZ

2 maja 2005 roku CT czeski nadawca publiczny rozpoczął nadawanie kanału informacyjnego CT 24. Ten pierwszy czeski nie kodowany kanał informacyjny nadaje co pół godziny wiadomości oraz programy publicystyczne poruszające aktualne zagadnienia dotyczące polityki, sportu i kultury. Aktualnie CT 24 nadaje od 16 do 18 godzin programu na dobę, ale od września będzie kanałem całodobowym. W związku z tym, że budżet CT nie uległ zwiększeniu, CT 24 tworzą dziennikarze i redaktorzy pracujący w innych kanałach publicznego nadawcy. Ponadto w związku z finansowaniem z budżetu nadawcy publicznego, CT 24 nie nadaje reklam.

Źródło:
<http://www.radio.cz/en/article/66096>
http://www.ct24.cz/novinky/index_view.php?id=123571

➤ **Utworzenie ogólnodostępnego archiwum internetowego**

BBC, Chanel 4, Brytyjski Instytut Filmowy oraz Open University utworzyły największe w Wielkiej Brytanii ogólnodostępne archiwum internetowe. Grupa skupiona w ramach Creative Archive Licence Group (CALG) powstała na skutek opublikowanego w 2004 roku raportu BBC wzywającego brytyjskie media do podjęcia działań na rzecz zachowania dorobku kulturowego i udostępnienia go szerszej publiczności. Dzięki tej inicjatywie internauci uzyskują darmowy dostęp do tysięcy godzin programów telewizyjnych i filmowych bez możliwości korzystania z nich w celach komercyjnych. Instytucje biorące udział w projekcie dostarczyły różny zakres programowy: BBC i Chanel 4 - programy dokumentalne, Brytyjski Instytut Filmowy – filmy archiwalne (nieme komedie) i zdjęcia z początków kinematografii, a Open University – materiały edukacyjne (geografia, historia, nauki ścisłe). Inicjatorzy projektu są otwarci na akces innych mediów.

Źródło: BBC news.

http://news.bbc.co.uk/1/hi/entertainment/tv_and_radio/4441205.stm

http://creativearchive.bbc.co.uk/news/archives/2005/04/pr_creative_arc.html

http://creativearchive.bbc.co.uk/archives/creative_archive_licence_group/index.html

➤ **Eksperyment BBC z nową technologią**

BBC rozpoczęła eksperyment z nową technologią umożliwiającą ściąganie na komputer osobisty programów nadawanych przez różne kanały BBC w przeciągu ostatniego tygodnia. Nowe oprogramowanie zwane *Interactive Media Player* (iMP) umożliwia użytkownikom ponadto nagrywanie w formacie cyfrowym audycji na tydzień przed ich emisją. iMP bazuje na technologii *peer-to-peer*. Prawo do oglądania nagranych audycji aktywowane jest w momencie, gdy audycja zostanie nadana i automatycznie dezaktywuje się po siedmiu dniach. BBC oczekuje, że w trwającym trzy miesiące eksperymencie weźmie udział około 1000 widzów. Jeśli nowa technologia sprawdzi się i zyska aprobatę widzów, stanie się częścią strategii BBC mającej na celu pełną cyfryzację produkcji oraz nadawanego sygnału BBC.

Źródło: Miya Knights, BBC trials TV on your PC

<http://www.pcw.co.uk/2125664>

Zebrał i opracował:
Wojciech Kołodziejczyk
Paweł Stępka
Albert Woźniak