



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Zapytanie Komisji Europejskiej w sprawie pomocy publicznej dla nadawców publicznych w Niemczech, Irlandii i Holandii

3 marca 2005 roku Komisja Europejska wystąpiła do Niemiec, Irlandii i Holandii z prośbą o wyjaśnienie sprawy finansowania nadawców publicznych w tych państwach. Opierając się na licznych skargach napływających z tych trzech państw Komisja Europejska wstępnie oceniła, że obecny system finansowania nadawców nie jest zgodny z przepisami art. 87 Traktatu Europejskiego dotyczącymi nieudzielania dotacji zakłócających konkurencję. Wstępne dochodzenie wykazało, że w Niemczech, Irlandii i Holandii nie ma klarownego rozdziału między dotowaną działalnością misyjną a działalnością publiczną. W przeszłości Komisja Europejska formułowała podobne zarzuty w stosunku do Francji, Włoch, Hiszpanii i Portugalii. Państwa te, stosując się do sugestii Komisji, zmieniły zasady finansowania nadawców publicznych. W oparciu o te doświadczenia Bruksela proponuje wprowadzić te same zasady: jasna definicja działalności misyjnej, rozdzielenie rachunkowości związanej z działalnością publiczną od innej działalności oraz wprowadzenie odpowiednich mechanizmów zapobiegających zbyt dużym rekompensatom na działalność publiczną. W przypadku Niemiec i Holandii skargi również dotyczyły wykorzystywania przez nadawców publicznych środków pochodzących z pomocy publicznej na finansowanie usług internetowych.

Wspomniane państwa członkowskie muszą ustosunkować się do przedstawionych zarzutów i zaproponować zmiany związane ze sposobem finansowania nadawców publicznych.

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 3.03.2005:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/250&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/05/73&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

➤ Zgoda Komisji Europejskiej na przejęcie operatora kablowego

Komisja Europejska zezwoliła brytyjskiemu funduszowi inwestycyjnemu Cinven na przejęcie francuskich operatorów kablowych oferujących również usługi internetowe: France Telecom Cable oraz NC Numericable. Pomimo iż obie firmy są aktywne na rynku płatnej telewizji, Komisja uznała, że transakcja ta nie naruszy znacząco zasad konkurencji w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani jego istotnej części.

Źródło: European Commission, Press Releases, 04.03.2005.

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/262&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Komitet Ministrów Rady Europy na swoim 917 posiedzeniu w dniu 2 marca 2005 roku przyjął Deklarację w sprawie wolności wypowiedzi i informacji w mediach w kontekście walki z terroryzmem. W dokumencie tym ustalono, że walka z terroryzmem nie usprawiedliwia wprowadzania jakichkolwiek ograniczeń związanych z wolnością wypowiedzi i informacji innych niż te określone w Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. Ponadto podkreślono, że wolność wypowiedzi jest jednym z głównych filarów demokratycznego społeczeństwa i równocześnie może być najbardziej efektywnym sposobem promowania zrozumienia i tolerancji. Jednocześnie, przypominając mediom o ich partykularnym obowiązku związanym z walką z terroryzmem, Komitet Ministrów wezwał instytucje publiczne z państw członkowskich Rady Europy do zagwarantowania dziennikarzom dostępu do informacji oraz do poszanowania ich prawa do nie ujawniania swoich źródeł. Dodatkowo, Komitet Ministrów, będzie monitorował podjęte przez państwa członkowskie działania związane z działalnością antyterrorystyczną, które mogą mieć wpływ na wolność mediów.

Źródło: Council of Europe; Latest news, 7.03.2005

<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=830679&BackColorInternet=9999CC&BackColorIntranet=FFBB55&BackColorLogged=FFAC75>

Wielka Brytania

GB

Dnia 2 marca br. brytyjskie Ministerstwo Kultury opublikowało Zieloną Księgę na temat przyszłości BBC. Dokument wpisuje się w długotrwały proces rewizji tzw. Królewskiej Karty BBC (która ma obowiązywać przez kolejne 10 lat) i jest wynikiem konsultacji z nadawcami oraz abonentami. W dokumencie tym Ministerstwo przeciwstawia się przedstawionym sugestiom, iż Królewska Karta BBC powinna zostać ustanowiona aktem Parlamentu, co mogłoby ograniczyć dotychczasową niezależność nadawcy publicznego. Rekomenduje się ponadto pozostawienie systemu abonamentowego jako najlepszego, choć nie pozbawionego wad, sposobu finansowania mediów publicznych. Mimo to, ze względu na rozwój technologiczny, wspomina się o potrzebie dokonania jeszcze dwóch przeglądów tego systemu w związku z przechodzeniem na nadawanie cyfrowe. Dokument ponadto proponuje doprecyzowanie misji BBC poprzez wyznaczenie nadawcy celów:

- Podtrzymywanie więzi obywatelskich i społeczeństwa obywatelskiego
- Promowanie edukacji i uczenia się
- Stymulowanie kreatywności i wysokiej kultury
- Reprezentowanie Wielkiej Brytanii, jej narodów, regionów i społeczności
- Przybliżenie Wielkiej Brytanii światu i świata Wielkiej Brytanii
- Zbudowanie „cyfrowej Wielkiej Brytanii”

Ponadto zasygnalizowano potrzebę zmiany sposobu zarządzania BBC poprzez zastąpienie dotychczasowego *Board of Governors* przez *BBC Trust* i *BBC Management* jak również utworzenie zarządu (*Executive Board*). Jeśli chodzi o nadawaną treść, BBC wciąż powinna nadawać bardzo różnorodny program adresowany do zróżnicowanej widowni.

Źródło: Review of the BBC's Royal Charter A strong BBC, independent of government, DCMS, 2005

http://www.bbccharterreview.org.uk/have_your_sav/green_paper/bbc_cr_greenpaper.pdf

AGCOM, włoski regulator rynku audiowizualnego podjął decyzję o ukaraniu brokerów reklamowych dwóch największych grup medialnych działających na rynku mediów elektronicznych: nadawcy publicznego RAI oraz komercyjnego RTI (własność Mediaset). Przyczyną wymierzenia kary było naruszenie prawa antymonopolowego związanego z uzyskaniem pozycji dominującej na rynku reklamy telewizyjnej. Stacje telewizyjne wchodzące w skład obu grup medialnych w ostatnich latach łącznie osiągnęły oglądalność na poziomie ok. 90%. Wysokość kary ustalono na 2% przychodów reklamowych obu grup medialnych osiągniętych w roku 2003, co stanowi w ok. 26 mln EURO przypadku RAI oraz ok. 60 mln EURO w przypadku RTI.

Źródło: AGCOM, Comunicati stampa, 8.03.2005
http://www.agcom.it/comunicati/cs_080305.htm

Zebrał i opracował:
Paweł Stepka
Albert Woźniak