



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

➤ Nowa struktura DG ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów

1 lutego 2005 roku Komisja Europejska opublikowała strukturę organizacyjną nowej Dyrekcji Generalnej ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów. Nowa Dyrekcja Generalna podlega Viviane Reding, Członkowi Komisji Europejskiej ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów. Na czele DG stoją Fabio Colasanti (Dyrektor Generalny) oraz Peter Zangl (Zastępca Dyrektora Generalnego). W skład DG ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów wchodzi m.in. Dyrektoriat ds. mediów audiowizualnych i Internetu.

Źródło: Information Society and Media Directorate-General, European Commission.
http://europa.eu.int/comm/dgs/information_society/directory/pdf/organi_en.pdf

➤ Rynek reklamowy w krajach Unii Europejskiej

19 stycznia 2005 roku odbyło się seminarium zorganizowane przez Komisję Europejską, w czasie którego zostało zaprezentowane wstępne opracowanie, przygotowane przez firmy Koan i Carat na zlecenie Komisji, na temat wpływu regulacji na telewizyjny rynek reklamowy w krajach członkowskich Unii Europejskiej i innych krajach. Studium oparte jest na analizie prawnej i ekonomicznej rynku reklamowego przeprowadzonej w 34 krajach. Jako uzupełnienie autorzy przygotowali kwestionariusz służący ocenie wstępnego opracowania.

Źródło: Audiovisual Policy, Latest News, European Commission. 19.01.2005
http://europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/etude_carat_slides.pdf
<http://europa.eu.int/comm/avpolicy/stat/2004/44-03-questionnaire-en.doc>

Łotwa

LV

Na zlecenie Ministerstwa Spraw zagranicznych Królestwa Norwegii została wydana publikacja pt. „Baltic Media World”. Publikacja jest zbiorem artykułów na temat sytuacji mediów audiowizualnych na Litwie, Łotwie i w Estonii w porównaniu do sytuacji na rynku mediów w Norwegii. Powyższy dokument skupia się na pojawiających się w krajach bałtyckich i Norwegii problemach związanych z rozwojem mediów w skali międzynarodowej i reakcją lokalnych mediów na to zjawisko.

Źródło: http://www.politika.lv/polit_real/files/lv/Baltic_Media_World_novaks.pdf

Niemcy**DE**

DLM, organ koordynujący prace landowych ciał regulujących, opowiedział się przeciwko włączaniu obszaru audiowizualnego do zakresu obowiązywania wspólnotowej dyrektywy na temat usług na rynku wewnętrznym. Według DLM proponowane zapisy dyrektywy podają w wątpliwość obowiązek koncesjonowania nadawców prywatnych. Stanowisko DLM podzielają niemieckie landy, oraz Ministerstwo ds. Gospodarki i Pracy (BMWA). Projekt dyrektywy jest obecnie omawiany w Parlamencie Europejskim i Radzie Unii Europejskiej.

Źródło: DLM Report, 3 February 2005.

Wielka Brytania**GB**

➤ **Planowana reforma BBC**

Niezależny Panel Doradczy przesłał do Departamentu Kultury, Mediów i Sportu wyniki swoich prac związanych z regulowaniem i nadzorem nad BBC. Postulowane przez Panel zmiany są kolejną propozycją w ramach tzw. Przeglądu Królewskiej Karty BBC. Według tego ciała doradczego obecnie funkcjonująca struktura nadzoru nad BBC ma kilka istotnych wad. Po pierwsze nie jest ona przejrzysta i zrozumiała dla społeczeństwa. Ponadto zwrócono uwagę, iż obecnie ciało nadzorujące funkcjonowanie BBC - Rada Gubernatorów jest także odpowiedzialne za promowanie BBC oraz kierowanie jego działalnością. Fakt ten budzi istotne wątpliwości. Dodatkowo także Panel Doradczy postulował większą niezależność BBC od rządu i parlamentu. Zgodnie z zaproponowanymi rozwiązaniami nadzór nad działalnością BBC mają sprawować następujące instytucje: rząd, parlament, OFCOM oraz nowa instytucja Komisja Mediów Publicznych (*Public Service Broadcasting Commission*). Rząd i Parlament będą miały wpływ na określanie podstawowych celów i zadań BBC poprzez przyjmowanie Królewskiej Karty BBC oraz nadal będą określać wysokość abonamentu. OFCOM zachowa swój wpływ poprzez możliwość dokonywania przeglądu funkcjonowania mediów publicznych. Komisja Mediów Publicznych ma według pomysłodawców być ciałem niezależnym od rządu i ma zajmować się nadzorem nad właściwym wypełnianiem misji publicznej, właściwym wydatkowaniem pieniędzy publicznych a także ma sugerować rządowi wysokość abonamentu. Komisja ta ma składać raporty ze swojej działalności Parlamentowi oraz rządowi. Ponadto według wspomnianego projektu Komisja będzie miała także prawo przekazać część wpływów z abonamentu innym nadawcom publicznym. Pracami BBC ma kierować zarząd (*Board of Directors*), który ma bezpośrednio decydować o polityce programowej nadawcy oraz przeznaczeniu środków abonamentowych. Działalność zarządu w kwestiach finansowych miałyby być nadzorowana przez Komisję Mediów Publicznych.

Źródło: Lord Burns Letter to Secretary of State,
http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf_documents/Letter_tosos_further_rec.pdf
 Independent Panel's Final Advice to the Secretary of State
http://www.bbccharterreview.org.uk/pdf_documents/050123a_Governance.pdf

➤ **Zakaz emisji kanału pornograficznego Extasi TV**

Ministerstwo Kultury podzieliło opinię regulatora rynku OFCOM i zdecydowało się rozpocząć procedurę zakazu emisji na terenie Wielkiej Brytanii satelitarne kanału pornograficznego Extasi TV. Kanał ten jest nadawany spoza terytorium Wielkiej Brytanii. Powodem wszczęcia postępowania były często powtarzające się sceny tzw. „twardej

pornografii”. Ministerstwo wszczynając procedurę powołuje się na art. 177 ustawy o radiofonii i telewizji z 1990 roku oraz art. 22.1 dyrektywy o telewizji bez granic. Zgodnie z procedurą zabronione zostanie rozprowadzanie sprzętu umożliwiającego odbiór programu, publikowania reklam i materiałów reklamowych informujących o Extasi TV.

Źródło:DCMS, Government Moves To Restrict Access To Satellite Porn Channel Extasi TV, 017/05, 8 February 2005

http://www.culture.gov.uk/global/press_notices/archive_2005/dcms017_05.htm

The Foreign Satellite Service Proscription Order 2005 no. 220.

http://www.culture.gov.uk/NR/rdonlyres/809B372B-4A20-449C-A10A-3036CCD9F12C/0/Foreign_Satellite_Service_Proscription_Order.pdf

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak

Paweł Stępka