



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Departament Integracji Europejskiej i
Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

6 grudnia Komisja Europejska przyjęła raport pt.: „Europejska regulacja komunikacji elektronicznej i rynków 2004”. Dokument ten, przygotowany wspólnie przez służby podległe komisarzom ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów oraz ds. Konkurencji, po raz pierwszy obejmuje nowe państwa członkowskie Unii Europejskiej.

Obok krótkiego przeglądu europejskiego rynku komunikacyjnego, a w szczególności odnotowania rozwoju przenośnej telefonii oraz łącz szerokopasmowych, raport odnosi się do postępów w implementacji pakietu regulacji komunikacji elektronicznej przez państwa członkowskie. Komisja wskazała, iż 20 spośród państw członkowskich wprowadziło odpowiednie przepisy do swojego pierwotnego ustawodawstwa i wypełniło obowiązki notyfikacyjne. Tym niemniej ponieważ 5 państw członkowskich (Belgia, Czechy, Estonia, Grecja, Luksemburg) ciągle zalega z przyjęciem odpowiednich regulacji, Komisja prowadzi formalne postępowanie w tych sprawach.

Ponadto, raport wymienia 8 państw członkowskich w tym Polskę, które powinny wprowadzić odpowiednie przepisy implementujące zapisy pakietu do aktów prawa niższego rzędu.

W dalszej części tego dokumentu Komisja zwraca uwagę na związek właściwego funkcjonowania rynku komunikacji elektronicznej z odpowiednim ukształtowaniem ram prawnych dla funkcjonowania ciał regulujących. Dotyczy to w szczególności zapewnienia niezależności regulatorów m.in. w sytuacji, gdy państwo wykonuje jednocześnie swoje uprawnienia właścicielskie.

We wnioskach zawartych w raporcie wskazano, iż dalszy postęp jest uzależniony od pomyślnej implementacji i stosowania pakietu regulacyjnego we wszystkich państwach członkowskich oraz skutecznego stosowania wspólnotowych reguł konkurencji.

Źródło: Komisja Europejska, Press Releases, 6.12.2004:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/04/1438&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
http://europa.eu.int/information_society/topics/ecom/all_about/implementation_enforcement/annualreports/10threport/index_en.htm

29 listopada 2004 roku Rada Europy opublikowała raport na temat ponadnarodowej koncentracji mediów w Europie. Dokument został przygotowany przez grupę ekspertów skupionych w ramach panelu doradczego CDMM w sprawie koncentracji mediów oraz kwestii różnorodności i pluralizmu. Raport m.in. zwraca uwagę na trendy i efekty związane z ponadnarodową koncentracją mediów w Europie oraz potrzebę działań ze strony Rady Europy i jej członków zapewniających pomyślny rozwój wolności politycznej i różnorodności kulturowej. Ponadto autorzy raportu zwracają uwagę na poniższe zjawiska będące częścią ponadnarodowej koncentracji mediów:

- Koncerny medialne dystrybuują swoje produkty w wielu krajach, włączając w to nadawanie programów przeznaczonych na teren inny niż kraj pochodzenia;
- Koncerny działające na rynku mediów w więcej niż jednym kraju realizują swoją politykę bezpośrednio lub poprzez firmy zależne, joint venture lub udziały w innych firmach;
- Koncerny medialne indywidualnie lub w formie grup są właścicielami firm medialnych w wielu krajach.

Źródło: Rada Europy, Latest news, 29.11.2004 r.

[http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/5_Documentary_Resources/2_Thematic_documentation/Media_pluralism/PDF_AP-MD\(2004\)007.pdf](http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/5_Documentary_Resources/2_Thematic_documentation/Media_pluralism/PDF_AP-MD(2004)007.pdf)

Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 9 lipca 2004 roku o komunikacji elektronicznej i usługach audiowizualnych, francuska Najwyższa Rada ds. Audiowizualnych (CSA) rozpoczęła 12 października br. konsultacje w sprawie opracowania nowego planu zagospodarowania częstotliwości i ponownego ich przydziału (rezerwacji). Konsultacje, polegające na zebraniu pisemnych ankiet od wszystkich podmiotów obecnych na francuskim rynku radiowym potrwać do 31 stycznia 2005 roku. W tym terminie każdy z zainteresowanych może zgłosić swoje potrzeby.

Rozpoczęcie konsultacji w tym zakresie, jako mające zasadnicze znaczenie dla nadawców i operatorów, wzbudziło nadzieje na poprawę technicznych warunków emisji, zwiększenie zasięgu oraz uzyskanie dodatkowych częstotliwości, a także spowodowało różnicę zdań związaną ze sposobem ponownego przydziału częstotliwości.

Według opinii ekspertów liczba częstotliwości w paśmie FM może wzrosnąć o 15-20%. Niektórzy uczestnicy rynku mediów z zainteresowaniem spoglądają na zasób częstotliwości pozostający w dyspozycji Radio France. Władze nadawcy publicznego zastrzegły jednak, że nawet jeśli okazałoby się, że nie są one w pełni właściwie wykorzystywane, to należy je w dalszym ciągu wykorzystywać dla potrzeb realizacji misji publicznej, wskazując na fakt, że programy France-Inter i France-Info nie mają zasięgu ogólnokrajowego.

Zdania są także podzielone, na temat istnienia sieci jednoczęstotliwościowych oraz przejścia na nadawanie w systemie cyfrowym.

Źródło: Le Monde z 15 listopada 2004 r.

<http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3236,36-387161,0.html>

30 listopada 2004 roku w Skopje na zakończenie drugiego seminarium na temat europejskiej polityki audiowizualnej w terenie zachodnich Bałkanów został podpisany protokół współpracy ciał regulujących media audiowizualne na terenie zachodnich Bałkanów. Dokument ten podpisali szefowie organów regulacyjnych z Albanii, Bośni i Hercegowiny, Chorwacji, Kosowa, Czarnogóry, Słowenii i Macedonii (przedstawiciel Serbii złoży swój podpis w najbliższym czasie).

Protokół powstał z inicjatywy macedońskiej Rady ds. Radiofonii i Telewizji ze wsparciem Komisji Europejskiej, Rady Europy i OBWE.

<http://www.srd.org.mk/en/>

<http://217.16.71.152/en/Files/Cooperation%20protocol%20West%20Balkan%201.doc>

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak

Wojciech Kołodziejczyk

Rafał Kontowski (Departament Prawny), news na temat Francji