



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Unia Europejska

UE

Europejski Instytut ds. Mediów zakończył prace nad raportem pt *“Information of the citizen in the EU: obligations for the media and the Institutions regarding the citizen’s right to be fully and objectively informed”* sporządzonym na zlecenie Parlamentu Europejskiego (Komitet ds. Wolności i Praw Obywateli, Sprawiedliwości oraz Home Affairs). Raport obejmuje analizę rynków medialnych 25 państw członkowskich Unii Europejskiej. Na profil każdego z państw składają się następujące zagadnienia:

- Wolność wypowiedzi, prawo do informacji oraz wolność mediów
- Regulacje dotyczące własności mediów
- Rynek mediów i główni gracze
- Konkluzje

Obszerny dokument (266 stron) bazuje na badaniu przeprowadzonym przez Instytut pomiędzy styczniem a lipcem 2004 roku.

Źródło: EPRA News, “Publication of EIM report for the European Parliament on Media Ownership”, 05.11.2004.
<http://www.epra.org/content/english/press/papers/European%20Citizen%20Information%20Project%20Final%20REPORT.pdf>

Rada Europy

RE

➤ Rekomendacja na temat ochrony niepełnoletnich przed programami pornograficznymi

12 października Stały Komitet Rady Europy ds. Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej przyjął Rekomendację na temat ochrony niepełnoletnich przed programami pornograficznymi. W Rekomendacji Komitet stwierdza, że w wyniku narastającej konkurencji pomiędzy dużą liczbą kanałów telewizyjnych w Europie w niektórych krajach można zauważyć wzrost liczby programów o zawartości pornograficznej. Zjawisko to szczególnie niepokoi w przypadku bezpłatnych programów ogólnodostępnych, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na rozwój niepełnoletnich. Stały Komitet zwrócił się do Państw-Stron Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej o dokonanie oceny nadawców będących pod ich jurysdykcją pod kątem stosowania się do wymogów Konwencji.

Źródło: http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/
http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/2_T-TT/3_Texts_and_documents/Rec%20E%20Protection_minors.asp#TopOfPage

➤ Publiczne konsultacje na temat rewizji Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej

Stały Komitet Rady Europy ds. Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej rozpoczął proces publicznych konsultacji na temat rewizji Konwencji. Konsultacji poddany będzie dokument przygotowany przez jednego z członków Komitetu na temat ewentualnej nowelizacji przepisów Konwencji dotyczących reklamy, sponsoringu i telesprzedaży. Uwagi powinny być przysłane do 31 grudnia 2004 roku oraz powinny odnosić się do zagadnień, w stosunku do których nie osiągnięto konsensusu na forum Komitetu.

Źródło: http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/
[http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/2_T-TT/3_Texts_and_documents/T-TT\(2004\)013%20E%20Ad_sponsor_teshop.asp#TopOfPage](http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/2_T-TT/3_Texts_and_documents/T-TT(2004)013%20E%20Ad_sponsor_teshop.asp#TopOfPage)

Dania

DK

Duński rząd zdecydował o prywatyzacji kanału publicznej telewizji TV2/Danmark. Dzięki prywatyzacji, która jest priorytetem, rząd duński chce wzmocnić pozycję TV 2 na rynku mediów. Wprawdzie prywatyzacja ma być lekarstwem na słabnącą pozycję kanału na telewizyjnym rynku w Danii, ale rząd nie chce utracić kontroli nad telewizją. Dlatego wystawi na sprzedaż jedynie 51-66 proc. udziałów TV2, pozostawiając sobie mniejszościowy pakiet. Wśród zainteresowanych kupnem udziałów TV2 wymienia się konsorcja złożone m.in. z SBS Broadcasting i wydawnictw prasowych. Proces sprzedaży ma się zacząć na początku grudnia tego roku.

Źródło: <http://www.kum.dk/sw1356.asp>

Wielka Brytania

GB

BBC rozpoczęła nadawanie pierwszego na świecie interaktywnego biuletynu telewizyjnego – *The Ten O'clock News Extra*. Jest on dostępny na cyfrowych platformach satelitarnych, naziemnych oraz kablowych. Nowa usługa oferuje dodatkowe informacje w postaci tekstowej lub plików video, które wyjaśniają kontekst przedstawianych na bieżąco wiadomości. W ten sposób usługa ta umożliwiła uzyskanie dodatkowych informacji jak również zachęca widzów do korzystania z usług interaktywnych. Usługa ta została wprowadzona przez BBC w kooperacji z niezależną firmą zajmującą się produkcją usług interaktywnych Two-Way TV.

Źródło: Informativ.com, „World's first interactive news bulletin”
<http://informativ.com/articles/2004/11/02/worldsfirstinteractive/>

Zebrał i opracował:
 Paweł Stęпка
 Albert Woźniak