



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Integracji Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

### Unia Europejska

UE

#### ➤ Wysłuchanie przez Parlament Europejski Viviane Reding

29 września przed Komisją Gospodarki i Kultury Parlamentu Europejskiego odbyło się przesłuchanie Pani Viviane Reding, desygnowanej przez Luksemburg na stanowisko członka Komisji Europejskiej ds. Społeczeństwa Informacyjnego i Mediów. W części dotyczącej pluralizmu mediów pani Reding podkreśliła, że przez ponad 20 lat była dziennikarką i sprawa pluralizmu mediów i swobody dostępu do informacji jest „bliska jej sercu”. Ponadto dodała, że wspólnie z Komisarzem ds. Konkurencji przygotowała wstępny projekt komunikatu na temat publicznego radia i telewizji. W projekcie tym zaproponowano zagwarantowanie specjalnego statusu mediom publicznym jak również prawa do otrzymywania pomocy publicznej oraz zapewnienie wsparcia dla krajowej produkcji filmowej. Dodatkowo pani Reding poinformowała, że w kwestii wsparcia dla europejskiego przemysłu filmowego Radzie Europejskiej i Parlamentowi Europejskiemu została przedłożona propozycja nowego programu dla przemysłu audiowizualnego zapewniająca wzrost funduszy na ten cel o 40% (w szczególności na program MEDIA).

Źródło: Parlament europejski, News Report, 29.09.2004:  
<http://www2.europarl.eu.int/omk/sipade2?PUBREF=-//EP//TEXT+PRESS+NR-20040929-1+0+DOC+XML+V0//EN&LEVEL=2&NAV=S#SECTION2>

### Europejskie Organizacje Branżowe

1 października europejska organizacja branży reklamowej – European Advertising Standards Alliance (EASA) zaprezentowała na posiedzeniu Europejskiego Komitetu Ekonomicznego i Społecznego (EESC) nowy kodeks zasad samoregulacji rynku reklamy. Kodeks ten obejmuje między innymi podstawowe zasady dotyczące standardów etycznych w reklamie. Ponadto kodeks opiera się na sieci krajowych ciał samoregulujących, które wprowadzą te przepisy z uwzględnieniem specyfiki danego kraju. Powyższa samoregulacja zapewni ochronę konsumentów na terenie całej Unii Europejskiej.

Źródło: EASA, Press release, 1.10.2004:  
[http://www.easa-alliance.org/news\\_views/en/press\\_releases/pr\\_2004\\_10\\_01.pdf](http://www.easa-alliance.org/news_views/en/press_releases/pr_2004_10_01.pdf)  
<http://www.euractiv.com/Article?tcaturi=tcm:29-130460-16&type=News>

**Czechy****CZ**

Zapowiedziany przez Czeską Radę Radiofonii i Telewizji (RRTV) przetarg na koncesję na naziemne nadawanie cyfrowe zostanie najprawdopodobniej wstrzymany, ze względu na sprzeciw parlamentu. Według deputowanych Rada powinna poczekać na wejście w życie nowego prawa o komunikacji elektronicznej. W praktyce oznacza to znaczne opóźnienie we wprowadzaniu usług naziemnego nadawania cyfrowego. Na sytuację tę nakłada się dodatkowo spór kompetencyjny pomiędzy RRTV a regulatorem rynku telekomunikacyjnego (CTU), który w kontrowersyjnych okolicznościach przydzielił częstotliwości na naziemne nadawanie cyfrowe trzem podmiotom: Ceske Telecom, Ceske Radiokomunikacje oraz Czech Digital Group.

Źródło: Digitag, News, 06.10.2004: <http://www.digitag.org/news/globnews.htm>  
Broadband TV News, Central and East Europe: <http://www.central.broadbandtvnews.com/>

**Hiszpania****ES**

18 października CiU (Convergencia i Unio), katalońska grupa parlamentarna w Kongresie – izbie niższej parlamentu hiszpańskiego, ponowiła postulat utworzenia Rady Radiofonii i Telewizji (El Consejo Superior de los Medios Audiovisuales) wyposażonej w kompetencje dotyczące regulowania zawartości programowej oraz emisji reklam. CiU wniosła projekt ustawy w tym zakresie, który zostanie poddany dyskusji na najbliższym posiedzeniu Kongresu. Obecnie w Hiszpanii występują dwaj regionalni regulatorzy rynku audiowizualnego. Są to na terenie: Nawarry - Consejo Audiovisual de Navarra oraz Katalonii – Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Źródło : [http://www.elpais.es/archivo/pdf/20041018elpepi\\_1.pdf](http://www.elpais.es/archivo/pdf/20041018elpepi_1.pdf)  
<http://www.epra.org/content/english/index2.html>

**Wielka Brytania****GB**

➤ **Dru ga faza publicznych konsultacji na temat mediów publicznych**

Brytyjski regulator OFCOM opublikował raport poświęcony roli brytyjskich mediów publicznych w erze cyfrowej. Analizuje on ewentualne zagrożenia oraz wyzwania przed jakimi stoją brytyjscy nadawcy publiczni w związku z planowanym przejściem na nadawanie cyfrowe jak również zawiera szereg propozycji mających na celu zapewnienie właściwego funkcjonowania mediów publicznych.

W dokumencie tym zaproponowano nową definicję mediów publicznych w oparciu o cele oraz cechy charakterystyczne nadawanego programu. Według autorów przed nadawcami publicznymi stawia się następujące cele:

- Informowanie oraz podnoszenie poziomu wiedzy (poprzez programy informacyjne oraz publicystyczne)
- Pogłębianie wiedzy na temat sztuki, nauki, historii oraz inne tematy poprzez ogólnie dostępne programy zachęcające do nauki
- Podkreślanie oraz wzmacnianie kulturowej tożsamości poprzez programy adresowane do Brytyjczyków oraz poszczególnych narodowości zamieszkujących Wielką Brytanię.
- Informowanie na temat różnych kultur oraz alternatywnych punktów widzenia poprzez programy poświęcone życiu innych ludzi oraz innych społeczności zarówno w Wielkiej Brytanii jak i poza nią.

Według autorów audycje nadawców publicznych powinny się odznaczać następującymi cechami:

- Wysoka jakość
- Szeroka dostępność
- Innowacyjność
- Program powinien zawierać brytyjską treść
- Program powinna pobudzać widzów do myślenia
- Program powinna angażować widzów

Autorzy raportu za główne elementy systemu mediów publicznych w erze cyfrowej uznali:

- Centralna rola BBC, która wciąż miałyby być finansowana przez abonament, a której głównym zadaniem ma być produkowanie i emitowanie wysokiej jakości audycji.
- Channel 4 powinien pozostać dostawcą różnorodnych i innowacyjnych programów działając w tym względzie na zasadzie non-profit.
- ITV powinna nadal w miarę możliwości realizować cele publiczne
- Nowe podejście do programów adresowanych do poszczególnych narodowości i programów regionalnych. Za produkcję programów regionalnych winna odpowiadać ITV jak również BBC (produkcja programów innych niż programy informacyjne).
- Channel 5 powinien więcej inwestować w programy brytyjskie. Oczekuje się jednocześnie bardziej elastycznych uregulowań dotyczących treści nadawanej przez Channel 5.
- Nowy dostawca treści zwany Publicznym Wydawcą (*Public Service Publisher-PSP*), którego głównym zadaniem będzie dostarczanie wysokiej jakości treści za pomocą nowych technologii, takich jak np. Internet szerokopasmowy. O status PSP będą mogły się ubiegać w drodze przetargów różne podmioty w tym nadawcy komercyjni, których działalność ma być finansowana ze środków publicznych (np. środki z podwyżki abonamentu, dochody z podatków lub z podatku od obrotów nadawców). PSP miałyby być małą instytucją uzupełniającą działalność mediów publicznych.

Źródło: OFCOM review of public service television broadcasting Phase 2 - Meeting the digital challenge  
<http://www.ofcom.org.uk/consultations/current/psb2/?a=87101>

### ➤ Fuzja dwóch z największych komercyjnych grup radiowych

29 września Capital Radio i GWR, jedne z największych komercyjnych grup radiowych w Wielkiej Brytanii ogłosiły zawarcie porozumienia o połączeniu. W wyniku fuzji powstała największa z działających na rynku brytyjskim komercyjna grupa radiowa skupiająca jedną stację radiową o zasięgu ogólnokrajowym 55 stacji lokalnych i 93 radia cyfrowe (łącznie około 18 mln słuchaczy). Wspólnie Capital Radio i GWR osiągają słuchalność na poziomie 36% natomiast udział w rynku reklamy wynosi 40%. Fuzja obu firm jest możliwa dzięki przyjętemu w 2002 roku Communication Act, jednakże aby doszła ona do skutku niezbędna jest zgoda ze strony regulatora rynku – OFCOM. Jak do tej pory jeszcze nie ustalono nazwy dla nowo powstałej firmy.

Źródło: BBC News, 29.09.2004: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/3699336.stm>

#### **Zebrali i opracowali:**

Paweł Stępka  
 Albert Woźniak  
 Marcin Karolak (Departament Prawny), news na temat Hiszpanii