



**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
 Departament Integracji Europejskiej i  
 Współpracy z Zagranicą

## Przegląd Międzynarodowy

**Unia Europejska**

**UE**

### ➤ Propozycja wspólnotowego uregulowania organizacji zbiorowego zarządzania

Komisja Europejska 19 kwietnia rozpoczęła konsultacje na temat wspólnotowego uregulowania dotyczącego organizacji zbiorowego zarządzania. Zgodnie bowiem ze stanowiskiem wielu przedstawicieli branży, różnice w uregulowaniu kwestii zarządzania prawem autorskim i prawami pokrewnymi utrudnia rozwój sektora. W ramach konsultacji dyskutowany ma być także projekt wprowadzenia Cyfrowego Systemu Zarządzania Prawami (*Digital Rights Management Systems*), którego celem miałyby być zabezpieczenie opłat za sprzedawanie treści on-line. Zgodnie ze stanowiskiem Komisji Europejskiej wprowadzenie tego systemu musiałyby zostać zaakceptowane przez wszystkie podmioty rynkowe oraz organizacje konsumentów.

Źródło: EurActiv, Commission seeks to regulate societies collecting copyrights, 20.04.2004

<http://www.euractiv.com/cgi-bin/cgint.exe/1113349-268?204&OIDN=1507566&-tt=me>

European Commission, Press Releases, 19.04.2004, IP/04/492:

[http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p\\_action.gettxt=gt&doc=IP/04/492|0|RAPID&lg=EN&display](http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p_action.gettxt=gt&doc=IP/04/492|0|RAPID&lg=EN&display)

### ➤ Komunikat Interpretacyjny dotyczący przepisów poświęconych reklamie telewizyjnej Dyrektywy o Telewizji bez Granic (C (2004) 1450)

Dnia 23 kwietnia 2004 roku Komisja Europejska wydała zapowiadany wcześniej Komunikat Interpretacyjny dotyczący przepisów Dyrektywy o Telewizji bez Granic poświęconych reklamie telewizyjnej (C (2004) 1450). W dokumencie tym Komisja precyzuje swoje stanowisko względem sposobu interpretowania poszczególnych zapisów poświęconych reklamie telewizyjnej np.: ilości reklam nadawanych w ciągu godziny. Przede wszystkim jednak komunikat koncentruje się na nowych formach reklamy (reklama na podzielonym ekranie, reklama wirtualna, reklama interaktywna). Ogólnie Komisja Europejska stoi na stanowisku, że nowe formy reklamy nie są niezgodne z przepisami Dyrektywy. Podobnie jak w przypadku tradycyjnych reklam telewizyjnych, muszą one jednak być zgodne z podstawowymi zasadami określonymi w Dyrektywie np.: zasada rozdziału treści od reklamy, czy zasada umieszczania spotów reklamowych pomiędzy audycjami. Komunikat definiuje warunki jakie muszą spełniać nowe formy reklamy aby zostać uznane za zgodne z Dyrektywą

Źródło: Commission Interpretative Communication on Certain Aspects of the Provisions on Televised Advertising in the "Television Without Frontiers" Directive, C (2004) 1450.:

[http://europa.eu.int/comm/avpolicv/legis/key\\_doc/legispdffiles/1450\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/avpolicv/legis/key_doc/legispdffiles/1450_en.pdf)

European Commission, More legal certainty for TV advertising: the Commission clarifies its interpretation of the "Television without Frontiers" (TVWF) Directive, Press Releases, IP/04/530:

[http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p\\_action.gettxt=gt&doc=IP/04/530|0|RAPID&lg=EN](http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p_action.gettxt=gt&doc=IP/04/530|0|RAPID&lg=EN)

## ➤ Raport Parlamentu Europejskiego

Deputowani Parlamentu Europejskiego, mimo bojkotu głosowania przez część ugrupowań, przyjęli dokument przygotowany przez holenderską deputowaną Johanna Boogerd-Quaak pt. „Raport na temat naruszeń prawa do swobodnej wypowiedzi i prawa do informacji w niektórych państwach UE a szczególnie we Włoszech”. Raport ten dokonuje przeglądu sytuacji w tych państwach UE i państwach akcesyjnych, gdzie zagrożony jest pluralizm mediów. Najwięcej miejsca poświęcono sytuacji we Włoszech, gdzie zgodnie z raportem poziom koncentracji mediów jest najwyższy. Raport też krytycznie odnosi się do niektórych kwestii w Polsce. W tym kontekście wymienia się tzw. aferę Rywina, tworzenie niekorzystnych warunków pracy przez niektórych inwestorów zagranicznych na rynku prasy, artykuł 10 prawa prasowego nakazujący dziennikarzom postępowanie zgodnie z ogólną linią redakcji oraz brak przepisów dotyczących koncentracji mediów i pluralizmu w mediach. Raport wzywa Komisję Europejską do opracowania wspólnotowych uregulowań gwarantujących pluralizm w mediach w państwach członkowskich.

Źródło: EurActiv, Italy under fire in Parliament report on media pluralism, 23.04.2004:  
<http://www.euractiv.com/cgi-bin/cgint.exe/1114467-488?204&OIDN=1507594&-tt=me>

Report on the risks of violation, in the EU and especially in Italy, of freedom of expression and information (Article 11(2) of the Charter of Fundamental Rights) (2003/2237(INI)):  
<http://www2.europarl.eu.int/omk/sipade2?PUBREF=-//EP//NONSGML+REPORT+A5-2004-0230+0+DOC+PDF+V0//EN&L=EN&LEVEL=3&NAV=S&LSTDOC=Y>

## ➤ Komisja Europejska wystąpi do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości przeciwko sześciu Państwom Członkowskim, które nie implementowały nowego pakietu dyrektyw telekomunikacyjnych.

Komisja Europejska zdecydowała się rozpocząć postępowanie przed ETS wobec Belgii, Grecji, Francji, Luksemburga oraz Holandii, które nie implementowały w pełni pakietu dyrektyw telekomunikacyjnych z 2002 r. Przepisy wymagane dla implementacji tych dyrektyw powinny wejść w życie we wszystkich Państwach Członkowskich w lipcu 2003 r. Decyzja Komisji została uzasadniona sięgającym 9 miesięcy opóźnieniem we wprowadzeniu tych przepisów w życie oraz poprzedzona dwoma ostrzeżeniami skierowanymi do ośmiu państw, które nie dotrzymały terminu implementacji. Postępowania przed ETS uniknęły Hiszpania i Portugalia, które w ostatnim okresie po ostrzeżeniach ze strony Komisji, ostatecznie wprowadziły w życie stosowne przepisy.

Ponadto, w swoim komunikacie prasowym z 21 kwietnia br. (IP/04/510) Komisja podkreśliła korzyści łączące się z wprowadzeniem rozwiązań przewidzianych w pakiecie, kładąc nacisk m.in. na konieczność stosowania neutralności technologicznej w dobie postępującej konwergencji przy jednoczesnej elastyczności proponowanych rozwiązań, co pozwoli na stosowanie ich również w przyszłości. Wskazała również na wagę wprowadzenia pakietu dla realizacji celów zawartych w Strategii Lisbońskiej.

Komisja uznała ponadto, iż rozpoczęcie procedury przed ETS będzie stanowiło jasny sygnał dla nowych Państw Członkowskich, w których przepisy implementujące dyrektywy z 2002 r. powinny obowiązywać od 1 maja br. Wskazała również na obecną współpracę z odpowiednimi władzami nowych Państw Członkowskich, mającą na celu przygotowanie do wprowadzenia tych rozwiązań.

Źródło Komunikat Prasowy Komisji Europejskiej z 21 kwietnia 2004 r. (IP/04/510)  
[http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p\\_action.gettxt=gt&doc=IP/04/510/0/RAPID&lg=EN](http://www.europa.eu.int/rapid/start/cgi/guesten.ksh?p_action.gettxt=gt&doc=IP/04/510/0/RAPID&lg=EN)

**Czechy****CZ**

31 marca 2004 czeski parlament przegłosował projekt nowelizacji ustawy o abonamencie radiowo-telewizyjnym oraz ustawy o radiofonii i telewizji. Abonament będzie pobierany od wszystkich gospodarstw domowych niezależnie od tego czy posiadają odbiornik radiowy lub telewizyjny. Ponadto miesięczny abonament telewizyjny podniesiony zostanie o równowartość 4 zł, do ok. 16 zł a radiowy o ok. 1 zł do ok. 7 zł.

W związku z powyższym czeska telewizja publiczna CT od czerwca będzie miała wyższe wpływy z abonamentu w zamian za zmniejszenie czasu emisji reklam o 20%. Dla publicznego nadawcy oznacza to wzrost rocznych wpływów z abonamentu o ok. 144 mln zł przy jednoczesnym zmniejszeniu wpływów z tytułu zmniejszenia czasu antenowego na reklamy o ok. 32 mln zł. Jeżeli ustawa zostanie zaakceptowana przez Senat i podpisana przez Prezydenta zacznie obowiązywać od czerwca br.

Źródło: <http://www.radio.cz/en/news/52312>  
[http://lidovky.centrum.cz/img/titul/20040401\\_1.pdf](http://lidovky.centrum.cz/img/titul/20040401_1.pdf)  
<http://www.czech-tv.cz/faq/detail.php?id=15>

**Irlandia****IE**

Irlandzka Rada Radiofonii i Telewizji (BCI) zaprezentowała projekt kodeksu reklamy skierowanej do dzieci. Ta propozycja została opracowana przez ekspertów Rady i bazuje na ponad 560 stanowiskach przedstawionych przez różne środowiska w ciągu ostatniego roku w ramach publicznych konsultacji. W procesie tym brali między innymi udział przedstawiciele rodziców, dzieci, nadawców, reklamodawców oraz instytucji państwowych. Projekt kodeksu został rozesłany do wszystkich podmiotów biorących udział w konsultacjach jak również udostępniony wszystkim zainteresowanym. Termin nadsyłania opinii i uwag na temat projektu upływa 17 maja 2004 roku.

Źródło: BCI, Press Releases, 17.04.2004.  
[http://www.bci.ie/news\\_releases/news\\_173.html](http://www.bci.ie/news_releases/news_173.html)

**Zebrał i opracował:**  
Wojciech Kołodziejczyk  
Paweł Stępa  
Albert Woźniak