



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
 Departament Integracji Europejskiej i
 Współpracy z Zagranicą

Przegląd Międzynarodowy

Rada Europy

RE

➤ **Deklaracja Komitetu Ministrów Rady Europy w sprawie swobody debaty politycznej w mediach**

Komitet Ministrów Rady Europy na swoim 872 posiedzeniu w dniu 12 lutego 2004 roku przyjął Deklarację w sprawie swobody debaty politycznej w mediach.

Deklaracja powołując się na wcześniejsze rezolucje i rekomendacje m.in. w sprawie prawa do odpowiedzi, obsługi kampanii wyborczych w mediach, prawa do prywatności zwraca szczególną uwagę na następujące zasady dotyczące rozpowszechniania informacji i opinii na temat polityków i urzędników publicznych w mediach:

- wolność słowa i informacji w mediach;
- swoboda krytykowania państwa lub instytucji publicznych;
- publiczna debata i nadzór nad politykami;
- publiczny nadzór nad urzędnikami publicznymi;
- swoboda uprawiania satyry;
- reputacja polityków i urzędników publicznych;
- prywatność polityków i urzędników publicznych;
- środki zaradcze przeciwko nadużyciom mediów.

Źródło: Council of Europe; Committee of Ministers; Declaration on freedom of political debate in the media
<https://wcm.coe.int/ViewDoc.jsp?id=118995&Lang=en>

Europejskie Organizacje Branżowe

➤ **Oczekiwania Stowarzyszenia Telewizji Komercyjnych wobec przyszłego komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie nowych technik reklamowych**

Stowarzyszenie Telewizji Komercyjnych (Association of Commercial Television - ACT) w styczniu br. przedstawiło swoje stanowisko odnośnie treści przyszłego komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie nowych technik reklamowych, którego wydanie planowane jest na pierwszy kwartał 2004 r.

Zdaniem ACT komunikat powinien spełniać następujące warunki:

- potwierdzać zgodność nowych technik reklamowych z prawem UE
- zawierać ogólne reguły, które byłyby możliwe do zastosowania również w przyszłości uwzględniając rozwój technologii.
- zawierać wskazania dla krajowych regulatorów rynku audiowizualnego w celu uniknięcia podziałów w ramach wspólnego rynku
- uwzględniać zasadę subsydiarności

Ogólne zasady powinny zdaniem ACT sprowadzać się do jasnego wyodrębnienia reklamy (poprzez wydzielenie z programu bądź jej oznaczenie), wymagań co do treści reklamy, zgodności z *acquis* w zakresie zakazu wprowadzania w błąd, ochrony danych, zakazu reklamy tytoniu etc. oraz zapewniać odpowiednią ochronę małoletnich.

Odnosząc się szczegółowo do ww. kwestii ACT wskazało m.in. iż w celu uwzględnienia rozwoju technologii w przyszłości, zakres przedmiotowy komunikatu powinien być rozszerzony również na inne nowe techniki reklamowe poza rozważanymi dotychczas tj. reklamą na podzielonym ekranie, reklamą wirtualną oraz reklamą interaktywną.

W ramach zasady subsydiarności ACT podkreśliła rolę krajowych regulatorów rynku audiowizualnego w tworzeniu szczegółowych zasad dotyczących reklamy. Ponadto zdaniem tej organizacji, zaangażowanej w prace *European Advertising Standards Alliance*, komunikat powinien zawierać wyraźne odniesienie do samoregulacji. Wskazano na zasadność zawarcia w komunikacie wytycznych dla krajowych regulatorów ze szczególnym uwzględnieniem zobrazowania stosowania ww. zasad w praktyce.

W stanowisku zwrócono także uwagę na problem ewentualnego naruszenia praw uprawnionych z tytułu praw autorskich poprzez zastosowanie nowych technik reklamowych. Zdaniem ACT kwestia wyrażenia zgody posiadaczy praw powinna być rozwiązywana na drodze umownej.

Źródło: Regulation of New Advertising Techniques: Towards an Interpretative Communication?, Some Thoughts from European Commercial Broadcasters, ACT;
Bruksela styczeń 2004 r.
http://www.acte.be/usermodule/EN/actualite_cont_en.asp?ID=94

Francja

FR

Dnia 3 lutego odbyło się spotkanie członków Najwyższej Rady ds. Audiowizualnych (CSA) z władzami firmy Eutelsat S.A. Spotkanie miało na celu określenie zasad współpracy dotyczącej rejestracji wszystkich pozawspólnotowych programów nadawanych drogą satelitarną i nie posiadających koncesji w żadnym z państw członkowskich. Te działania ze strony CSA zapoczątkowała sprawa libańskiego kanału *Al Manar TV* nie posiadającego koncesji w żadnym z państw członkowskich a transmitowanego przez satelity Eutelsatu. Rozpowszechniane w *Al Manar TV* treści zostały określone mianem rasistowskich i antysemitowskich.

Źródło: EPRA, News, 09.02.2004
<http://www3.ecmc.de/online/cgi/online/epra/edit2.cgi?nummer=514>

Słowacja

SK

W dwóch słowackich miastach, Bańska Bystrica oraz Kosice rozpocznie się próbne naziemne nadawanie telewizji cyfrowej. Przedsięwzięcie to jest zorganizowane przez regulatora rynku telekomunikacji (TOSR) oraz przez Słowacki Instytut ds. Badań Telekomunikacji. Zgodnie z zapowiedziami rządu próbne nadawanie obejmować będzie sześć kanałów w tym dwa w formacie HDTV. Przewiduje się, że całkowite przejście z nadawania analogowego na nadawanie cyfrowe nastąpi na Słowacji w 2015 roku.

Źródło: Digital TV Group, News, 03.02.2004:
http://www.dtg.org.uk/news/world/-slovak_dtt_launch.htm

Komisja parlamentarna ds. radia cyfrowego przedłożyła projekt dotyczący stopniowego rozwoju cyfrowego radia w Szwecji. Projekt obejmuje zarówno radiofonie publiczną jak również nadawców komercyjnych. Zgodnie z propozycją komisji przydzielono miejsca na multipleksach dla nadawców publicznych i komercyjnych, którzy do tej pory nie nadawali w formacie cyfrowym. Komisja zdecydowała, że *Swedish Radio* będzie otrzymywało rocznie dodatkowe 1,5 mln EUR na pokrycie kosztów związanych z jednoczesnym nadawaniem w formacie DAB i FM. Komercyjni nadawcy natomiast będą płacić mniejszą o 4400 EUR rocznie opłatę koncesyjnej oraz o 4% mniejszą opłatę od dochodu z reklam. W chwili obecnej radio cyfrowe obejmuje swoim zasięgiem 35% populacji.

Źródło: EBU, News, 23.02.2004

http://www.ebu.ch/en/union/news/2004/tcm_6-9201.php

Włoscy nadawcy RAI, Mediaset, La7 oraz Ugo Bordoni Foundation powołali do życia Stowarzyszenie Operatorów Naziemnej Telewizji Cyfrowej (DGTVi), wzorowane na brytyjskim *Digital TV Group*. Głównym celem wspomnianego stowarzyszenia jest działanie na rzecz przyspieszenia procesu przechodzenia z nadawania analogowego na nadawanie cyfrowe. Docelowo stowarzyszenie ma zrzekać wszystkich graczy rynkowych (zarówno publicznych jak i prywatnych) zainteresowanych rozwojem nadawania cyfrowego we Włoszech. We Włoszech datę kończącą okres nadawania analogowego jest rok 2006.

Źródło: Digital TV Group, News, 12.02.2004

http://www.dtg.org.uk/news/world/-italian_dgtvi.htm

➤ Konsultacje w sprawie radiofonii społecznej

Brytyjski Departament ds. Kultury, Mediów i Sportu opublikował projekt regulacji dotyczących radia społecznego (*Community Radio Order*). Faza publicznych konsultacji ma zostać zakończona 20 kwietnia 2004. Wspomniany dokument proponuje wprowadzenie szczególnego typu nadawcy radiowego, który ma być ściśle związany z społecznością lokalną. Radiowy nadawca społeczny ma być trzecim rodzajem nadawców radiowych obok publicznego BBC i komercyjnych stacji.

Artykuł 3 projektu definiuje radiowego nadawcę społecznego jako nadawcę, którego głównym celem jest świadczenie usług nadawczych na rzecz danej społeczności. Motywem jego działania nie są zyski finansowe a ewentualne dochody muszą być w całości inwestowane w celu zabezpieczenia i udoskonalenia świadczonych usług. Dokument określa także ograniczenia dotyczące możliwości uzyskania koncesji na ten typ nadawania. Wykluczone jest między innymi uzyskanie takiej koncesji przez BBC, posiadanie przez jeden podmiot więcej niż pięć tego typu koncesji oraz posiadanie koncesji na nadawanie więcej niż dwóch tego typu programów na pokrywającym się obszarze.

Źródło: The Department for Culture, Media and Sport :

www.culture.gov.uk/global/consultations/2004+current+consultations/draft_community_radio_order.htm

Draft Community Radio Order 2004:

www.culture.gov.uk/NR/rdonlyres/ehfvj3v3o3hrwtmndg4hlwqgaqoate244ewg4wcvdqcovko6lfzwwfitw6beht3ngcwg3idgi4ohv2e6qjnvtsi2ze/CommunityRadioSlv13.pdf

➤ **OFCOM wydał kwartalny raport na temat telewizji cyfrowej**

Raport obejmuje ostatni kwartał 2003 roku. Zgodnie z nim ponad 50 % gospodarstw domowych w Wielkiej Brytanii odbiera program telewizyjny nadawany techniką cyfrową. Oznacza to wzrost o 2,2% w stosunku do poprzedniego kwartału. Wiąże się to między innymi ze znacznym wzrostem abonentów zarówno cyfrowej telewizji kablowej, cyfrowej telewizji satelitarnej a także ze zwiększoną sprzedażą *Freeview boxes* umożliwiających odbieranie programów w cyfrowym formacie. W marcu spodziewany jest kolejny raport kwartalny, wtedy także OFCOM jest zobowiązany przedstawić Departamentowi ds. Kultury Mediów i Sportu pełen raport z postępu przechodzenia na nadawanie cyfrowe.

Źródło: OFCOM, News, 20.02.2004

http://www.ofcom.org.uk/research/industry_market_research/m_i_index/dtv/summary/?a=87101

Zebrał i opracował:

Wojciech Kołodziejczyk
Paweł Stępka
Albert Woźniak