



Analiza serwisów informacyjnych TVP na tle serwisów nadawców komercyjnych pod kątem rzetelności, bezstronności i obiektywizmu

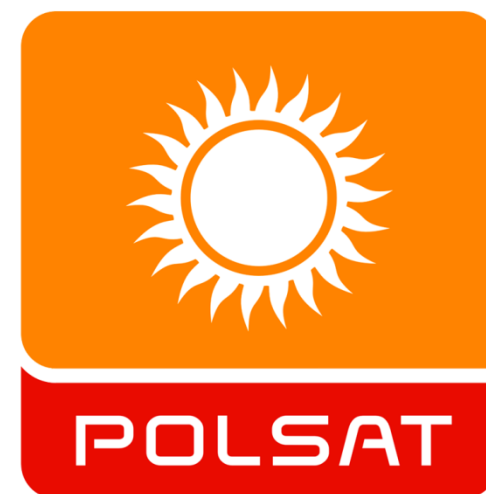
**PREZENTACJA WYNIKÓW BADANIA
PRZEPROWADZONEGO NA ZLECENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

Warszawa, luty 2013



Metodologia badania

Po 14 wydań z okresu 27.09-10.10.2012 r.



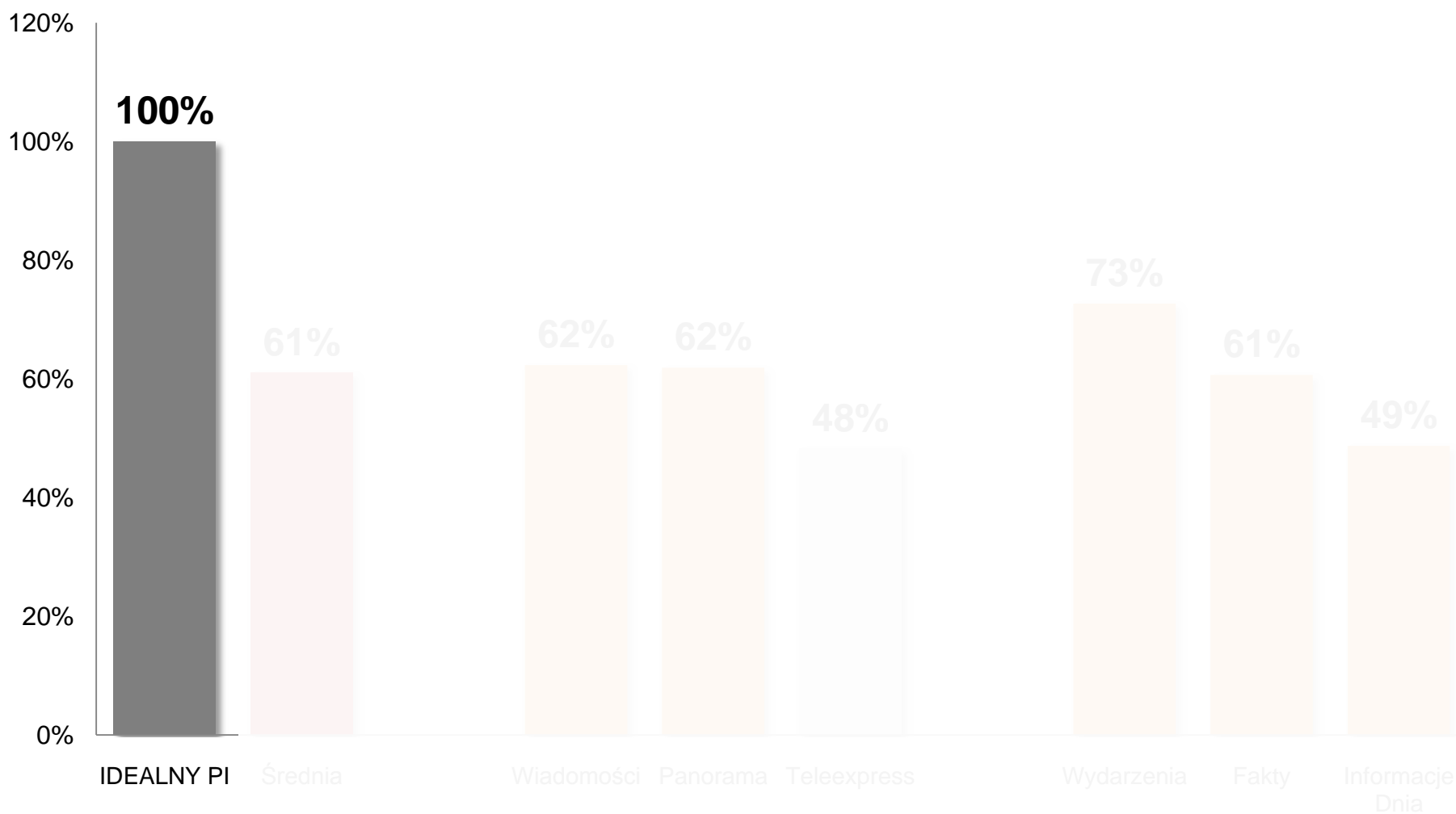
Wykorzystano metodę **analizy treści**:

- Materiał zakodowano przy pomocy klucza kategoryzacyjnego – kwestionariusza odnoszącego się do zoperacjonalizowanych kryteriów oceny przekazów
- Analiza miała w decydującej mierze charakter ilościowy, uzupełniony przez wnioski jakościowe



OGÓLNE OCENY SERWISÓW

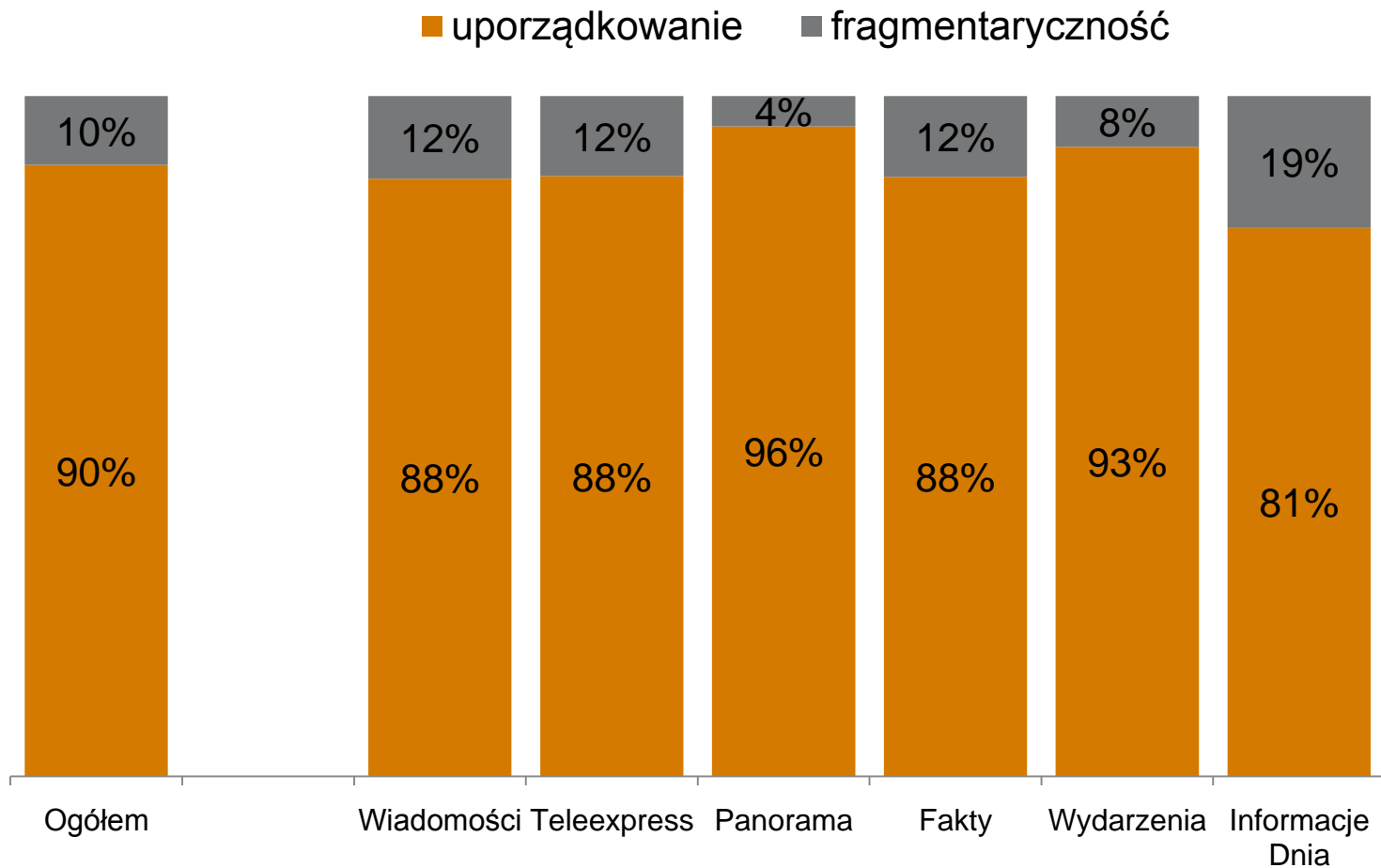
Zagregowana ocena serwisów



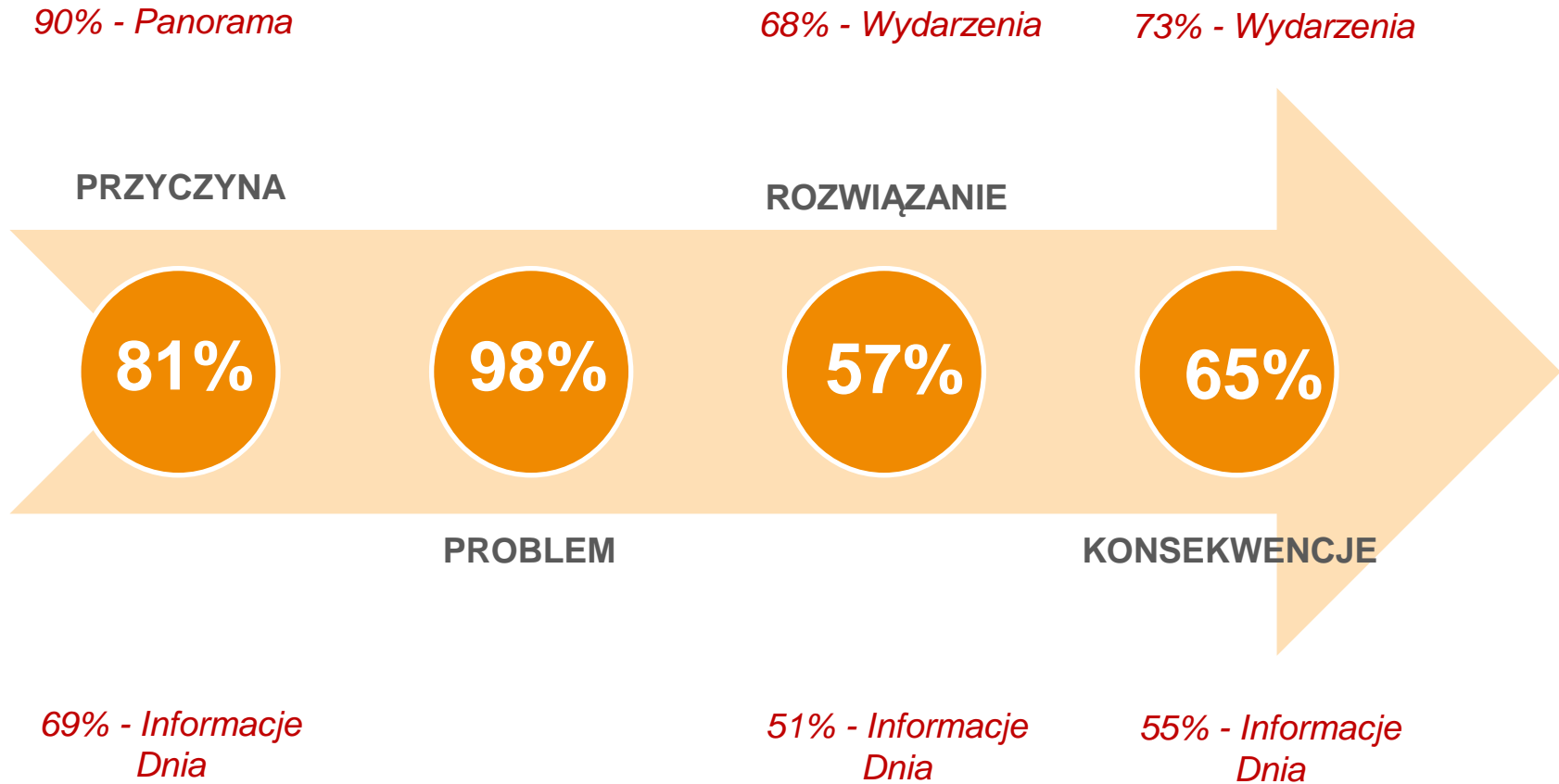
The image shows three black, three-dimensional cubes arranged on a floor made of dark, rectangular tiles. The cubes are positioned at different depths and angles, creating a sense of perspective. The largest cube is in the foreground on the right, while the other two are further back and to the left. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

STRUKTURA PRZEKAZÓW

Struktura przekazu – uporządkowanie przekazu



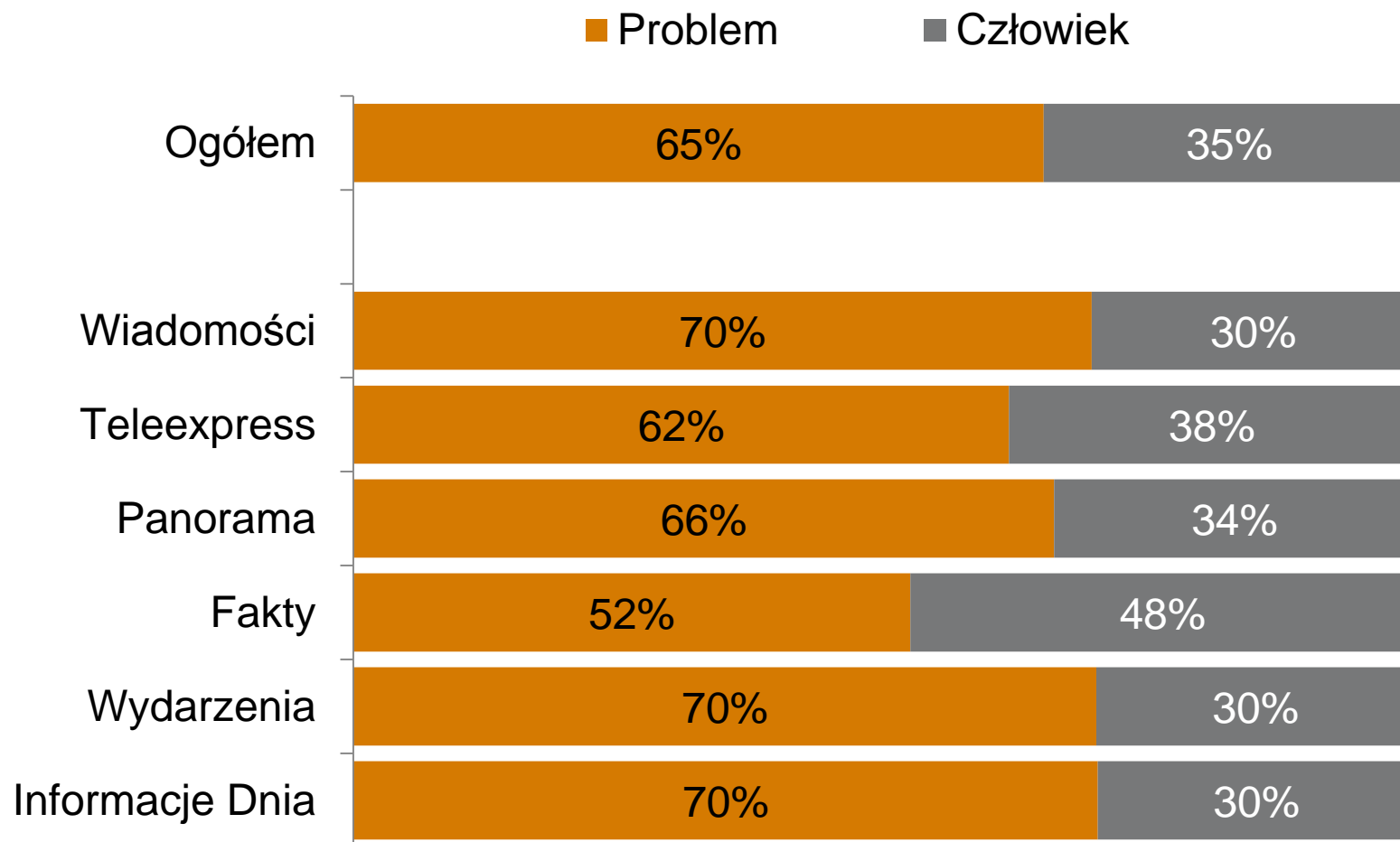
Struktura przekazu - ciąg przyczynowo-skutkowy



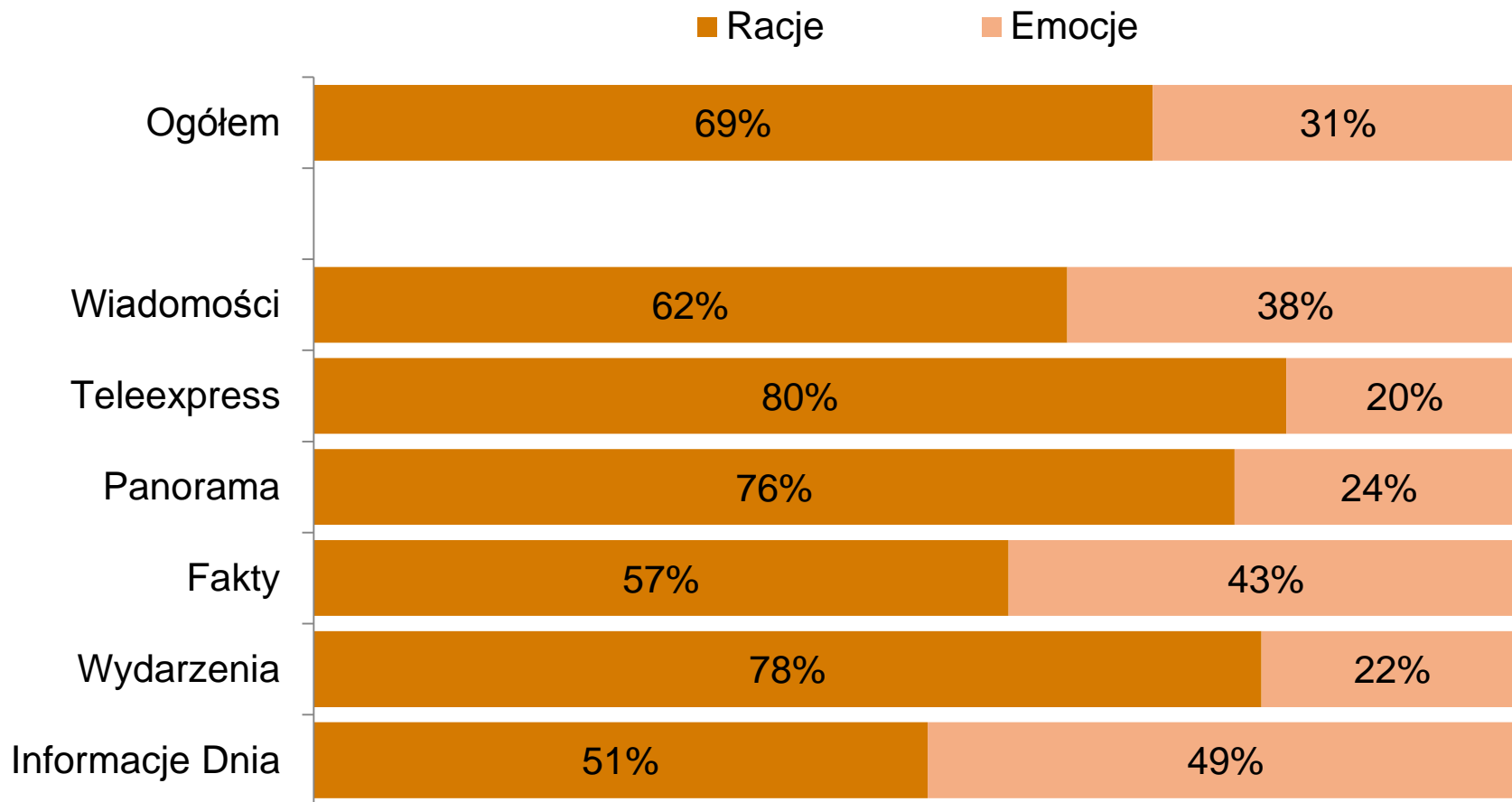
SPOSÓB PRZEKAZU



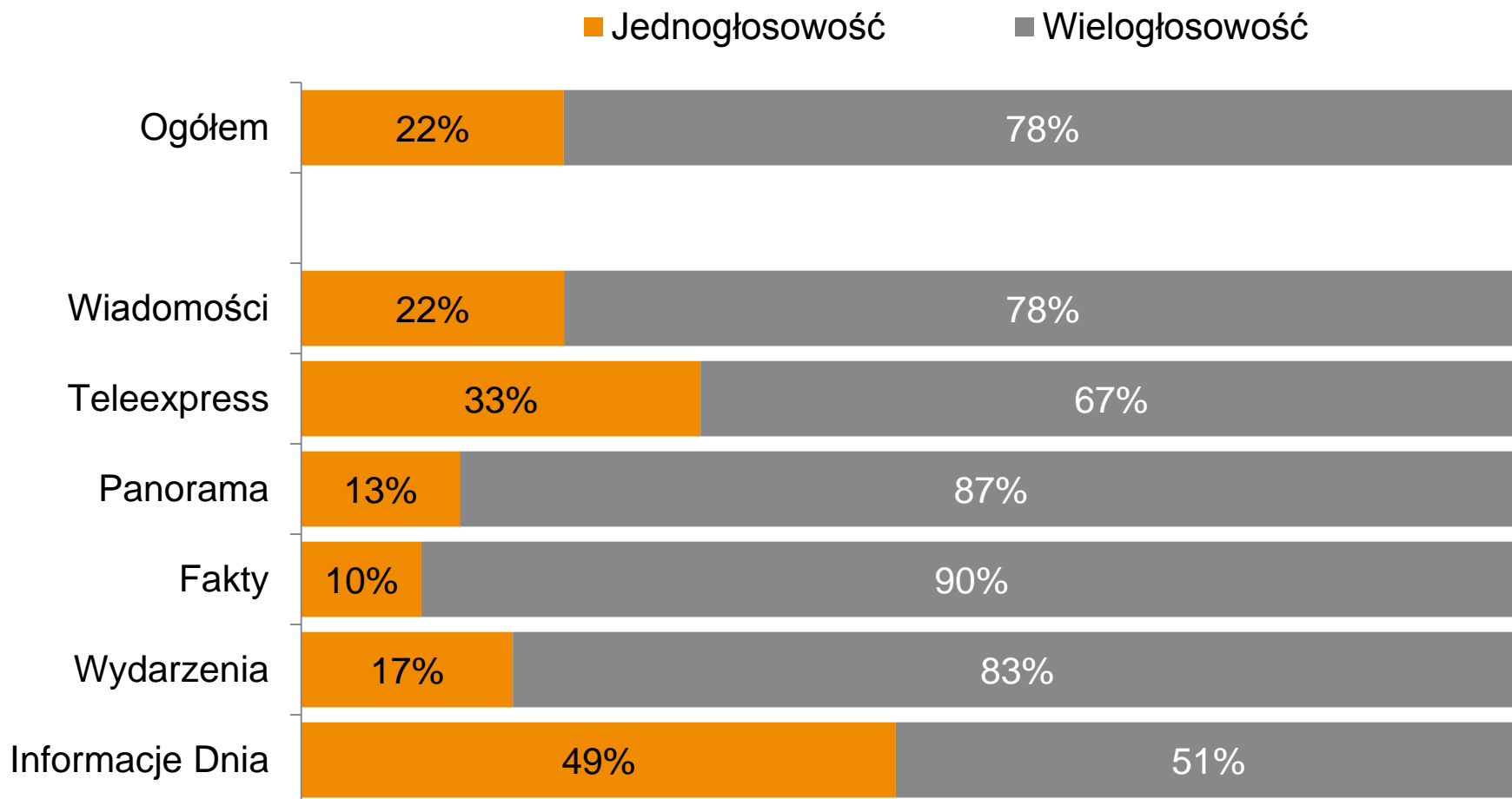
Co znajduje się w centrum przekazu?



Dominują racje czy emocje?



Jedno- czy wielogłosowość?



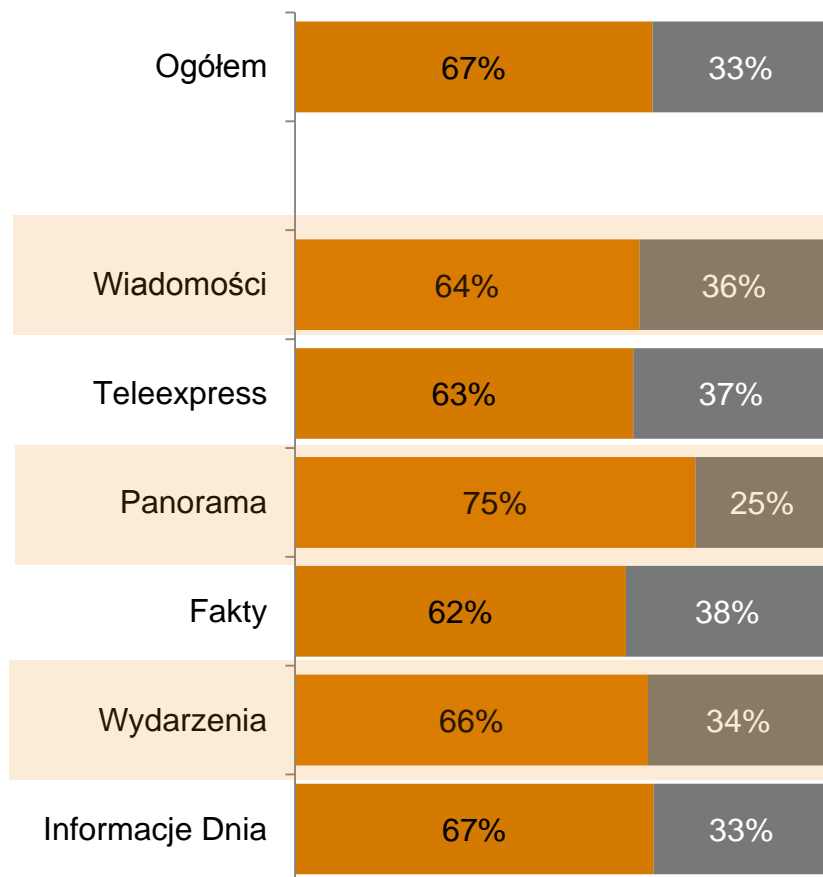
ROLA REPORTERA



Charakter narracji dziennikarskiej w poszczególnych elementach struktury przekazu

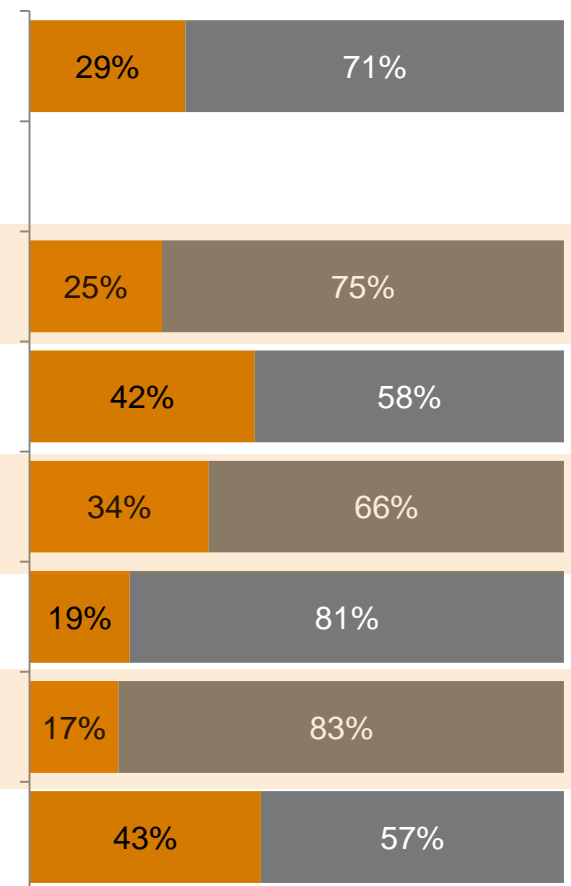
ROZWIŃCIE - STWIERDZENIA

■ parafraza ekspertów ■ samodzielna konkluzja



PUENTA - WNIOSKI

■ parafraza ekspertów ■ samodzielna konkluzja



Rola dziennikarza

- Krytyk
- Ekspert
- Reprezentant opinii publicznej

Rola dziennikarza

KRYTYK

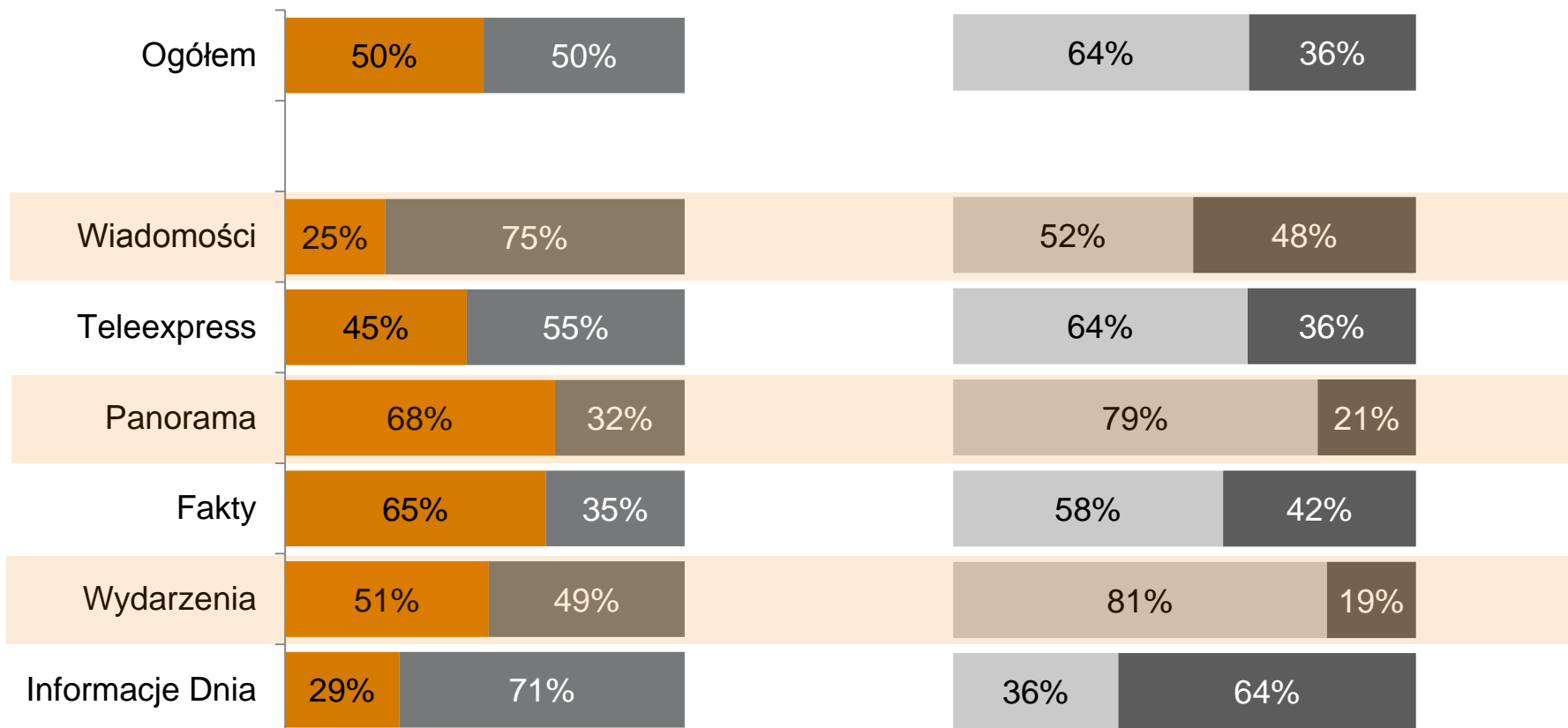
EKSPERT

■ neutralny

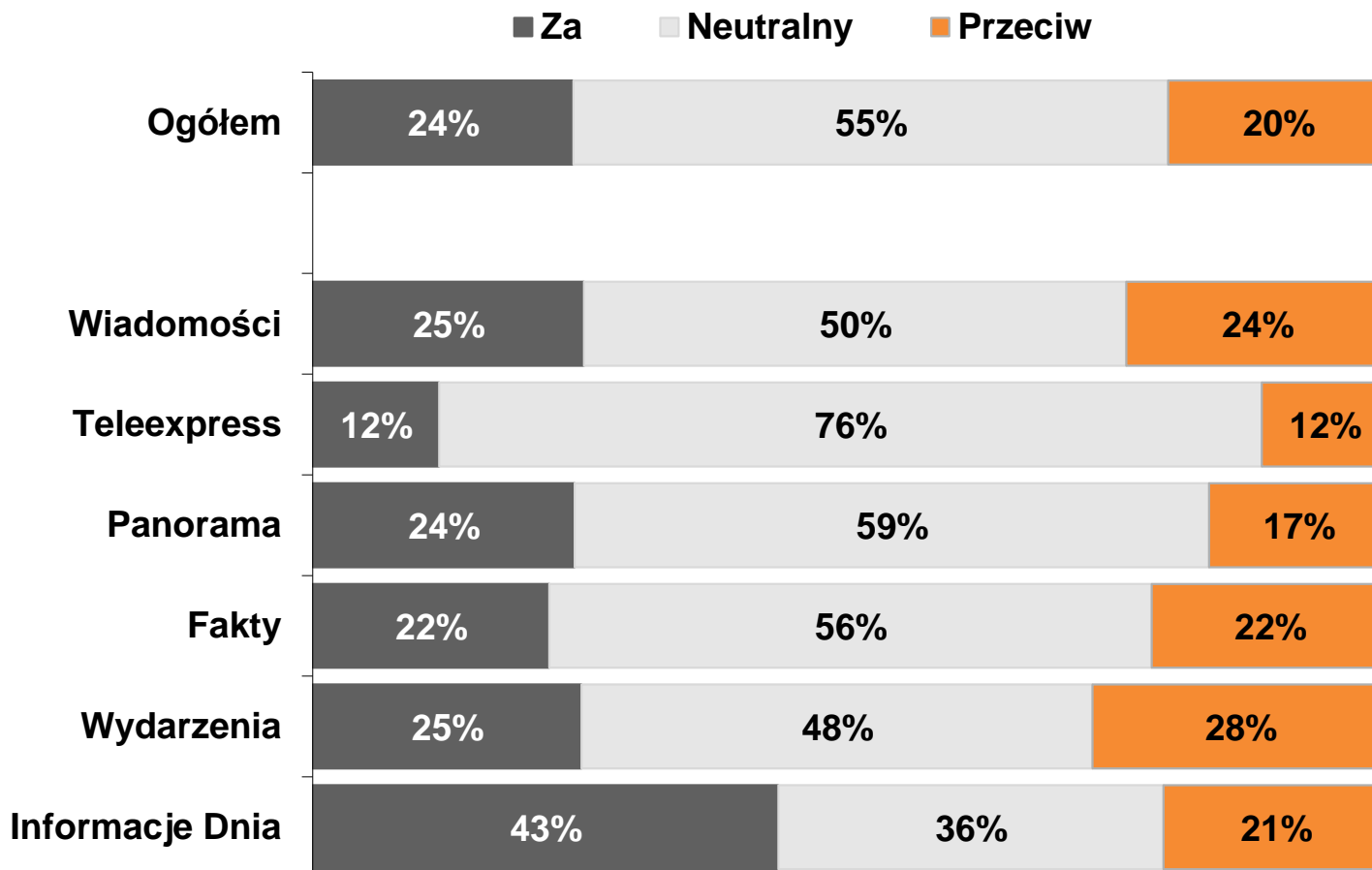
■ emocjonalny/zaangażowany

■ neutralny

■ zaangażowany



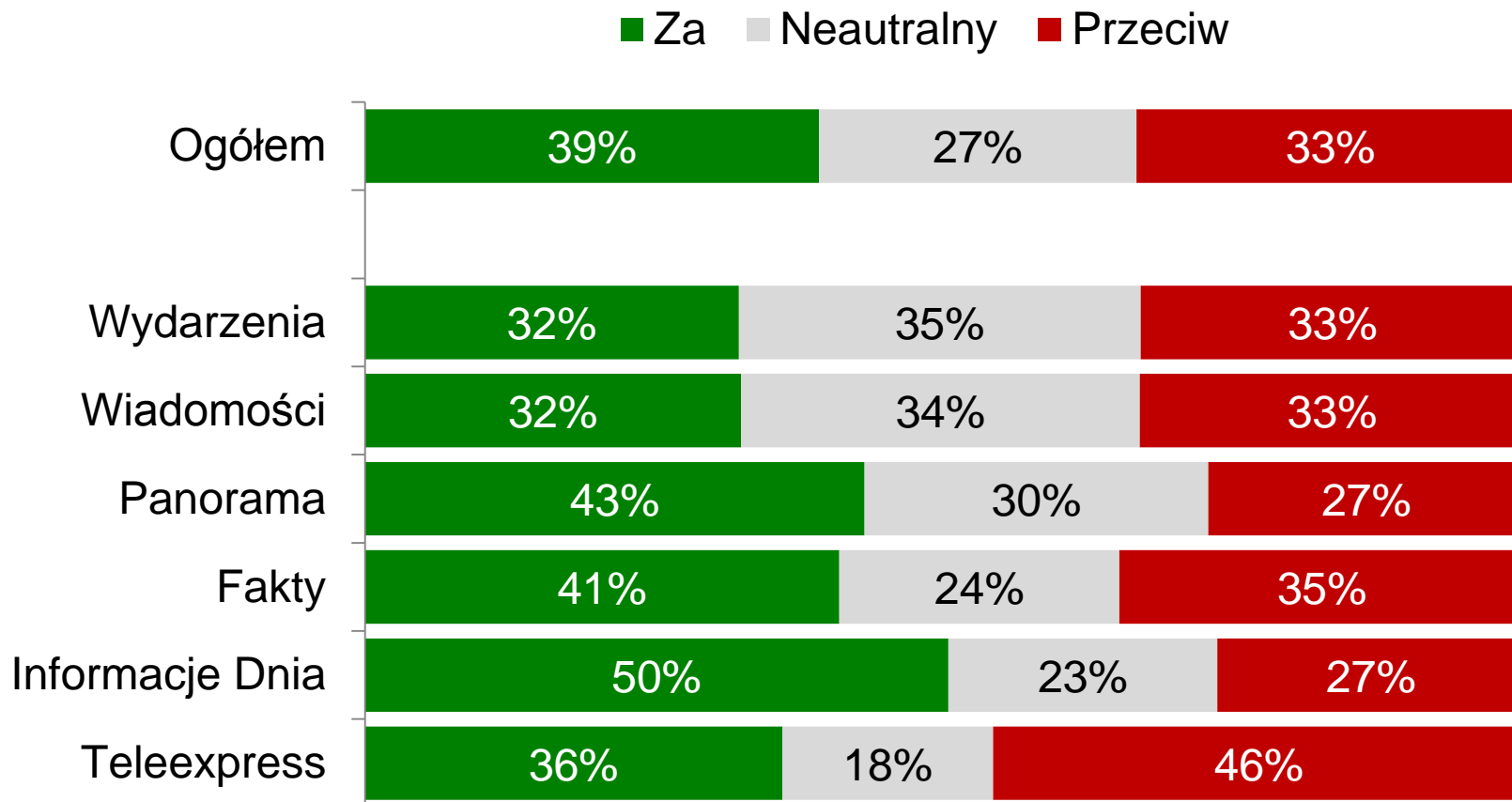
Dziennikarz – za, przeciw czy neutralny?



GŁOSY EKSPERTÓW



Ekspert – za, przeciw czy neutralny?





PODSUMOWANIE



arc
rynek i opinia

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.
ul. Juliusza Słowackiego 12
- budynek KIRKOR
01-627 Warszawa
tel.: +48 022 584 85 00
fax.: +48 022 584 85 01
e-mail: office@arc.com.pl

To, co istotne