

**Biuro  
Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**



**Departament  
Reklamy**

**WYBORY NA URZĄD PREZYDENTA  
RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ 2010**

**INFORMACJA O WYDATKACH I WYKORZYSTANIU CZASU  
NA EMISJĘ PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH  
W RADIU I TELEWIZJI.**

**ANALIZA  
BIURA KRRiTT**

Informacja o wydatkach i wykorzystaniu czasu na emisję płatnych audycji wyborczych w radiu i telewizji opracowana została w Departamencie Reklamy Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie analizy danych przesłanych przez nadawców radiowych i telewizyjnych.

Płatne audycje wyborcze w kampanii wyborczej na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej emitowane były w następujących programach ogólnopolskich:

- radiowych:
  - Polskiego Radia Program I
  - Polskiego Radia Program III
  - Radia RMF FM
  
- telewizyjnych:
  - Program 1 TVP
  - Program 2 TVP
  - Program TVP INFO
  - Telewizja POLSAT
  - Telewizja TVN
  - Telewizja TVN 24

Ponadto w II turze wyborów wyemitowane zostały płatne audycje wyborcze w lokalnym radiu PLANETA 99,6 FM Konin.

Kampania wyborcza na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej rozpoczęła się w dniu 21 kwietnia 2010r. (dzień ogłoszenia postanowienia Marszałka Sejmu o wyborach). Niezależnie od czasu przyznanego na rozpowszechnianie nieodpłatnych audycji wyborczych każdy komitet mógł, wyłącznie w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej (od godz. 0<sup>00</sup> dnia 5 czerwca 2010 r. do godz. 24<sup>00</sup> dnia 18 czerwca 2010 r.) odpłatnie rozpowszechniać audycje wyborcze w programach publicznych i niepublicznych nadawców radiowych i telewizyjnych. Łączny czas rozpowszechniania odpłatnie audycji wyborczych nie może przekraczać 15% łącznego czasu przyznanego danemu komitetowi na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych (art. 83a ust.1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej).

Kampania wyborcza na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej 2010 r. odbyła się w dwóch turach. Komitety wyborcze kandydatów wyłonionych w I turze mogły rozpowszechniać płatne audycje wyborcze w programach radiowych i telewizyjnych do godz. 0<sup>00</sup> dnia 3 lipca 2010 r.

### **Czas płatnych audycji wyborczych**

Płatne audycje wyborcze emitowane były przez dwóch ogólnopolskich nadawców radiowych (Polskie Radio S.A. i Radio RMF FM), trzech ogólnopolskich nadawców telewizyjnych (Telewizja Polska S.A., Telewizja TVN S.A., Telewizja POLSAT S.A.), a także przez nadawcę lokalnego - radio PLANETA 99,6 FM Konin.

W radiu płatne audycje wyborcze emitowały komitety wyborcze następujących kandydatów: Jarosława Kaczyńskiego, Bronisława Komorowskiego oraz Grzegorza Napieralskiego. Łącznie w radiu wyemitowano 85 minut płatnych audycji wyborczych (57 min. w I turze i 28 min. w II turze wyborów).

W telewizji płatne audycje wyborcze emitowały komitety wyborcze następujących kandydatów: Jarosława Kaczyńskiego, Bronisława Komorowskiego, Grzegorza Napieralskiego, Andrzeja Olechowskiego, Waldemara Pawłaka. Łącznie w telewizji wyemitowano 166 minut płatnych audycji wyborczych (112 min. w I turze i 54 min. w II turze wyborów).

Łącznie w radiu i telewizji wyemitowane zostało 251 minut płatnych audycji wyborczych.

**Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach radiowych w I turze (w sek.)**

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM	Razem I tura
MAREK JUREK	0	0	0	0
JAROSŁAW KACZYŃSKI	480	450	600	1 530
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0	0	0	0
JANUSZ KORWIN-MIKKE	0	0	0	0
ANDRZEJ LEPPER	0	0	0	0
KORNEL MORAWIECKI	0	0	0	0
GRZEGORZ NAPIERALSKI	930	960	0	1 890
ANDRZEJ OLECHOWSKI	0	0	0	0
WALDEMAR PAWLAK	0	0	0	0
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0	0	0	0
<b>Razem</b>	<b>1 410</b>	<b>1 410</b>	<b>600</b>	<b>3 420</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	24	24	10	57

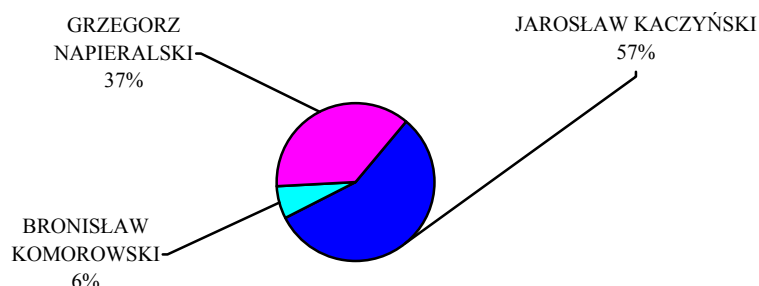
**Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach radiowych w II turze (w sek.)**

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM	PLANETA 99,6 FM Konin	Razem II tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	450	450	450	0	1 350
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0	0	0	330	330
<b>Razem</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>330</b>	<b>1 680</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	8	8	8	6	28

**Łączny czas emisji płatnych audycji wyborczych w programach radiowych kandydatów, którzy przeszli do II tury wyborów (w sek.)**

Kandydat	I tura	II tura	razem
JAROSŁAW KACZYŃSKI	1 530	1 350	2 880
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0	330	330
<b>Razem</b>	<b>1 530</b>	<b>1 680</b>	<b>3 210</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	26	28	54

**Czas emisji płatnych audycji wyborczych  
poszczególnych kandydatów w radiu, w I i II turze wyborów**



**Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach  
telewizyjnych w I turze (w sek.)**

Kandydat	TVP 1	TVP 2	TVP INFO	TVN	TVN 24	POLSAT	Razem I tura
MAREK JUREK	0	0	0	0	0	0	0
JAROSŁAW KACZYŃSKI	510	210	0	420	0	210	1 350
BRONISŁAW KOMOROWSKI	660	60	0	600	0	0	1 320
JANUSZ KORWIN-MIKKE	60	0	120	0	0	0	180
ANDRZEJ LEPPER	0	0	0	0	0	0	0
KORNEL MORAWIECKI	0	0	0	0	0	0	0
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	300	150	0	450	0	450	1 350
ANDRZEJ OLECHOWSKI	180	180	0	510	150	150	1 170
WALDEMAR PAWLAK	630	45	0	0	0	675	1 350
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0	0	0	0	0	0	0
<b>Razem</b>	<b>2 340</b>	<b>645</b>	<b>120</b>	<b>1 980</b>	<b>150</b>	<b>1 485</b>	<b>6 720</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	39	11	2	33	3	25	112

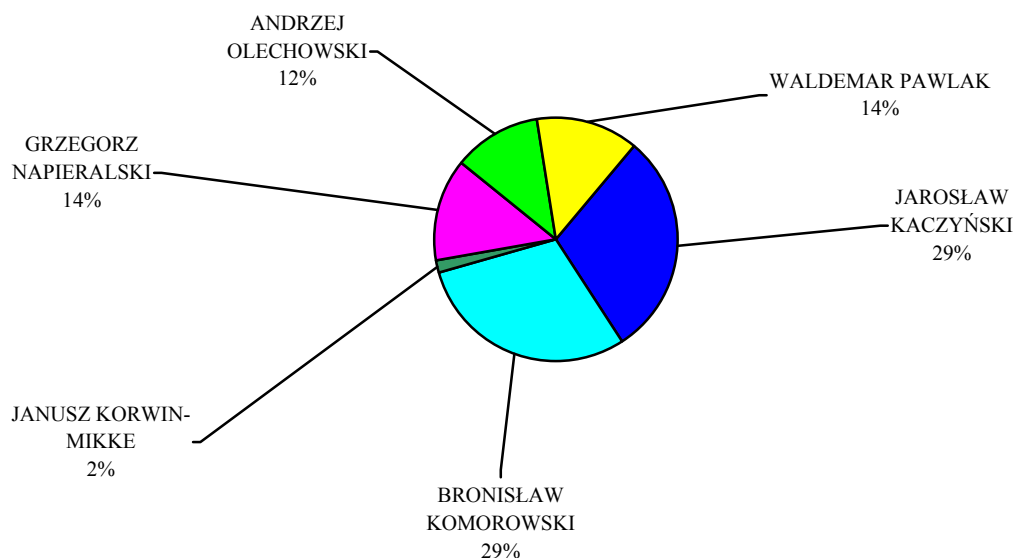
**Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach  
telewizyjnych w II turze (w sek.)**

Kandydat	TVPI	TVP 2	TVN	POLSAT	Razem II tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	750	135	525	210	1 620
BRONISŁAW KOMOROWSKI	390	180	600	450	1 620
<b>Razem</b>	<b>1 140</b>	<b>315</b>	<b>1 125</b>	<b>660</b>	<b>3 240</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	19	5	19	11	54

**Łączny czas emisji płatnych audycji wyborczych w programach telewizyjnych kandydatów, którzy przeszli do II tury wyborów (w sek.)**

Kandydat	I tura	II tura	Razem
JAROSŁAW KACZYŃSKI	1 350	1 620	2 970
BRONISŁAW KOMOROWSKI	1 320	1 620	2 940
<b>Razem</b>	<b>2 670</b>	<b>3 240</b>	<b>5 910</b>
Razem w minutach (po zaokrągleniu)	45	54	99

**Czas emisji płatnych audycji wyborczych poszczególnych kandydatów w telewizji, w I i II turze wyborów**



**Wydatki na płatne audycje wyborcze**

Wydatki na płatne audycje wyborcze w programach radiowych i telewizyjnych wyniosły łącznie 8 904 345,90 zł, z czego w programach radiowych 462 719,34 zł (5 % wszystkich wydatków), a w programach telewizyjnych 8 441 626,56 zł (95 % wszystkich wydatków).

**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach radiowych w I turze (w zł)**

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM	Razem I tura
MAREK JUREK	0,00	0,00	0,00	0,00
JAROSŁAW KACZYŃSKI	27 920,31	33 101,04	110 166,00	171 187,35
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0,00	0,00	0,00	0,00
JANUSZ KORWIN-MIKKE	0,00	0,00	0,00	0,00
ANDRZEJ LEPPER	0,00	0,00	0,00	0,00
KORNEL MORAWIECKI	0,00	0,00	0,00	0,00
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	57 509,58	62 377,38	0,00	119 886,96
ANDRZEJ OLECHOWSKI	0,00	0,00	0,00	0,00
WALDEMAR PAWLAK	0,00	0,00	0,00	0,00
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>85 429,89</b>	<b>95 478,42</b>	<b>110 166,00</b>	<b>291 074,31</b>

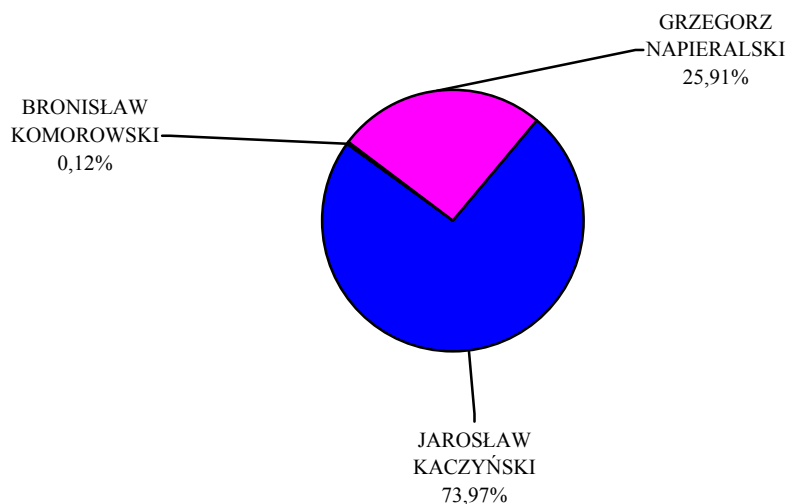
**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach radiowych w II turze (w zł)**

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM	PLANETA 99,6 FM Konin	Razem II tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	27 746,46	31 710,24	111 630,00	0,00	171 086,70
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0,00	0,00	0,00	558,33	558,33
<b>Razem</b>	<b>27 746,46</b>	<b>31 710,24</b>	<b>111 630,00</b>	<b>558,33</b>	<b>171 645,03</b>

**Łączne wydatki na emisję audycji wyborczych w programach radiowych kandydatów,  
którzy przeszli do II tury wyborów (w zł)**

Kandydat	I tura	II tura	Razem
JAROSŁAW KACZYŃSKI	171 187,35	171 086,70	342 274,05
BRONISŁAW KOMOROWSKI	0,00	558,33	558,33
<b>Razem</b>	<b>171 187,35</b>	<b>171 645,03</b>	<b>342 832,38</b>

**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych  
poszczególnych kandydatów w radiu, w I i II turze wyborów**



**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach telewizyjnych w I turze (w zł)**

Kandydat	TVP 1	TVP 2	TVP INFO	TVN	TVN 24	POLSAT	Razem I tura
MAREK JUREK	0	0	0	0	0	0	0,00
JAROSŁAW KACZYŃSKI	521 751,30	168 482,00	0,00	516 142,39	0,00	219 249,25	1 425 624,94
BRONISŁAW KOMOROWSKI	539 972,00	48 800,00	0,00	695 034,00	0,00	0,00	1 283 806,00
JANUSZ KORWIN-MIKKE	48 434,00	0,00	9 699,00	0,00	0,00	0,00	58 133,00
ANDRZEJ LEPPER	0	0	0	0	0	0	0,00
KORNEL MORAWIECKI	0	0	0	0	0	0	0,00
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	235 948,00	113 460,00	0,00	366 854,00	0,00	381 311,00	1 097 573,00
ANDRZEJ OLECHOWSKI	137 860,00	40 260,00	0,00	498 492,00	9 113,40	119 987,00	805 712,40
WALDEMAR PAWLAK	458 317,40	37 661,40	0,00	0,00	0,00	683 913,70	1 179 892,50
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0	0	0	0	0	0	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 942 283</b>	<b>408 663</b>	<b>9 699</b>	<b>2 076 522</b>	<b>9 113</b>	<b>1 404 461</b>	<b>5 850 741,84</b>

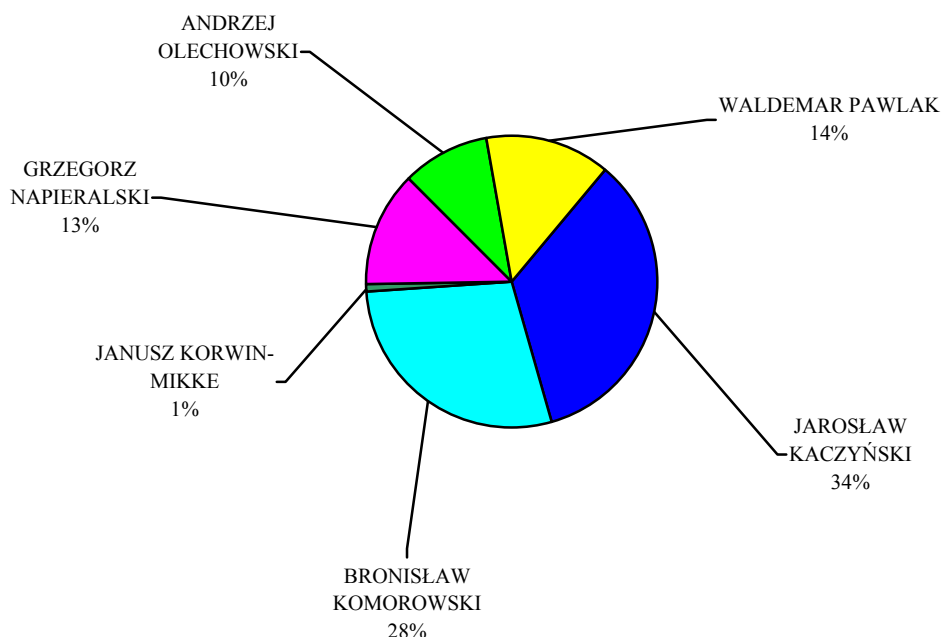
**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach telewizyjnych w II turze (w zł)**

Kandydat	TVP1	TVP 2	TVN	POLSAT	Razem II tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	661 207,67	97 185,20	570 529,95	161 826,90	1 490 749,72
BRONISŁAW KOMOROWSKI	268 156,00	87 840,00	505 751,00	238 388,00	1 100 135,00
<b>Razem</b>	<b>929 363,67</b>	<b>185 025,20</b>	<b>1 076 280,95</b>	<b>400 214,90</b>	<b>2 590 884,72</b>

**Łączne wydatki na emisję audycji wyborczych w programach telewizyjnych  
kandydatów, którzy przeszli do II tury wyborów (w zł)**

Kandydat	I tura	II tura	Razem
JAROSŁAW KACZYŃSKI	1 425 624,94	1 490 749,72	2 916 374,66
BRONISŁAW KOMOROWSKI	1 283 806,00	1 100 135,00	2 383 941,00
<b>Razem</b>	<b>2 709 430,94</b>	<b>2 590 884,72</b>	<b>5 300 315,66</b>

**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych  
poszczególnych kandydatów w telewizji, w I i II turze wyborów**

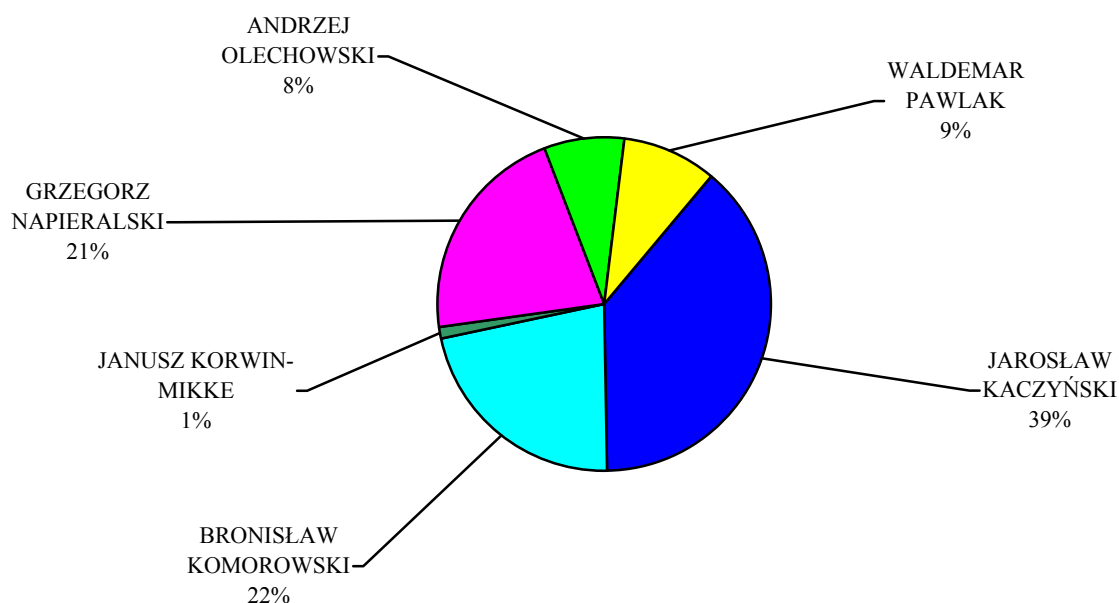


**Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach radiowych i telewizyjnych I i II turze wyborów**

Kandydat	Radio i telewizja łącznie (w sekundach)	Radio i telewizja łącznie (w minutach)
MAREK JUREK	0	0
JAROSŁAW KACZYŃSKI	5 850	98
BRONISŁAW KOMOROWSKI	3 270	55
JANUSZ KORWIN-MIKKE	180	3
ANDRZEJ LEPPER	0	0
KORNEL MORAWIECKI	0	0
GRZEGORZ NAPIERALSKI	3 240	54
ANDRZEJ OLECHOWSKI	1 170	20
WALDEMAR PAWLAK	1 350	23
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0	0
<b>Razem</b>	<b>15 060</b>	<b>251</b>



**Czas emisji płatnych audycji wyborczych  
poszczególnych kandydatów w radiu i telewizji, w I i II turze wyborów**



**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze  
w programach radiowych i telewizyjnych, w I i II turze wyborów (w zł)**

Kandydat	Radio i telewizja łącznie
MAREK JUREK	0,00
JAROSŁAW KACZYŃSKI	3 258 648,71
BRONISŁAW KOMOROWSKI	2 384 499,33
JANUSZ KORWIN-MIKKE	58 133,00
ANDRZEJ LEPPER	0,00
KORNEL MORAWIECKI	0,00
GRZEGORZ NAPIERALSKI	1 217 459,96
ANDRZEJ OLECHOWSKI	805 712,40
WALDEMAR PAWLAK	1 179 892,50
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0,00
<b>Razem</b>	<b>8 904 345,90</b>

**Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych  
poszczególnych kandydatów w radiu i telewizji, w I i II turze wyborów**

