



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 13 marca 2015 r.

KRDiT-033/2015-decyzja nr 5/2015

DECYZJA Nr 5/2015

Radio Vanessa Sp. z o.o.
ul. Batorego 5
47-400 Racibórz

Na podstawie art. 53 ust. 1 w związku z art. 16 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226 z późn.zm.) dalej „ustawa”, oraz art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeksu postępowania administracyjnego Dz.U. z 2013 r. poz. 267 i z 2014 r. poz.183) - zwanej dalej „k.p.a.”

postanawiam:

1. Stwierdzić naruszenie przez spółkę „Radio Vanessa” Sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu art. 16 ust. 3 ustawy poprzez wyemitowanie, w ramach programu RADIO VANESSA, w dniu 24 października 2014 roku w godzinie 15:00 - 16:00 12 minut 44 sekund reklam oraz w godzinie 16:00 -17:00 13 minut 15 sekund reklam.
2. Nałożyć na spółkę „Radio Vanessa” Sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu karę pieniężną w wysokości **1.500 zł** (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych).
3. Określić, że karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszej decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP Oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

UZASADNIENIE

W dniu 24 października 2014 r., w ramach wykonywania przez Organ ustawowych czynności kontrolnych, wystosowano do spółki „Radio Vanessa” Sp. z o.o. pismo z prośbą o nadesłanie nagrań poemisyjnych programu Radio Vanessa z dnia 24 października 2014 r. godz. 7:00 - 9:00 i 15:00 - 17:00 wraz z dokumentacją dotyczącą wyemitowanych reklam i audycji sponsorowanych w dniu 24 października 2014 r. Materiały powyższe zostały nadesłane wraz z pismem z dnia 14 listopada 2014 r. Zarówno nagrania, jak również przesłane dokumenty zostały poddane analizie pod kątem zgodności z ustawą. Analiza ewidencji reklam wyemitowanych w dniu 24 października wykazała, że Nadawca w godzinie rozpowszechniania programu 15:00–16:00 wyemitował 12 minut 44 sekundy reklam, natomiast w godzinie 16:00-17:00 13 minut 15 sekund reklam, przez co naruszył godzinowy limit emisji reklam określony w art. 16 ust. 3 ustawy.

Pismem z dnia 22 grudnia 2014 r. Przewodniczący KRRiT poinformował Nadawcę o stwierdzonych naruszeniach i wezwał do nadesłania wyjaśnień dotyczących ich powstania oraz informacji o podjętych działaniach, zmierzających do uniknięcia podobnych nieprawidłowości w przyszłości. W odpowiedzi, w piśmie z dnia 31 grudnia 2014 r., Nadawca stwierdził, iż *październik był bardzo dobrym miesiącem pod względem sprzedaży reklam, a co za tym idzie bloki reklamowe były wypełnione oraz, że limit czasu przeznaczanego (12 minut na godzinę) nie został dopilnowany przez pracowników działu promocji i reklamy*. Jednocześnie Nadawca wskazał, że *dział promocji i reklamy został pouczony i zobowiązany do uważnej kontroli czasu przeznaczanego na emisję reklam* i zapewnił, że *podobne nieprawidłowości nie będą miały miejsca w przyszłości*.

Organ, zgodnie z art. 61 § 4 k.p.a., pismem z dnia 30 stycznia poinformował Nadawcę o wszczęciu z urzędu postępowania w sprawie ukarania Nadawcy na podstawie art. 53 ust.1 ustawy.

Pismem z dnia 13 lutego 2015 r. Organ poinformował Nadawcę, zgodnie z art. 10 § 1 k.p.a., o możliwości wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszenia żądań w terminie 7 dni od daty otrzymania zawiadomienia. Organ poinformował jednocześnie, że po upływie ww. terminu zostanie podjęta decyzja.

W odpowiedzi Nadawca w piśmie z dnia 18 lutego 2015 r. nawiązał do wyjaśnień zawartych w piśmie z dnia 31 grudnia 2014 r. oraz podniósł, że dział promocji i reklamy został pouczony i zobowiązany do uważnej kontroli czasu przeznaczanego na emisję reklam. Ponadto Nadawca zwrócił się o nienakładanie kary finansowej, wskazując, że naruszenie limitu czasu

przeznaczonego na emisję reklam miało miejsce po raz pierwszy w ponad dwudziestoletniej działalności Nadawcy, było nieznaczne i wynikało z ludzkiego błędu.

Przepis art. 16 ust. 3 ustawy stanowi, że reklamy i telesprzedaż nie mogą zajmować więcej niż 12 minut w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji jeżeli nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisów art. 16 ust. 3, Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną. Należy mieć na uwadze, że art. 53 ust. 1 ustawy jako jedyną przesłankę wymierzenia kary pieniężnej na jego podstawie wymienia naruszenie, któregoś z wymienionych w nim przepisów. W wypadku stwierdzenia takiego naruszenia Przewodniczący KRRiT jest obowiązany do nałożenia określonej w nim kary pieniężnej. W związku z tym odpowiedzialność za ww. naruszenia ma charakter obiektywny i jest niezależna od istnienia winy po stronie Nadawcy jak i ew. jej stopnia. Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, że okoliczności na które wskazuje Nadawca, tj. naruszenie limitu reklam w godzinie po raz pierwszy, jak również to, iż wynikało ono z ludzkiego błędu i było w ocenie Nadawcy nieznaczne, nie mogą prowadzić do odstąpienia od wymierzenia kary na podstawie ww. przepisu.

Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy, jeżeli Nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisu art. 16 ust. 3 ustawy, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaje decyzję nakładającą na Nadawcę karę pieniężną w wysokości do 50 % rocznej opłaty za dysponowanie częstotliwością przeznaczoną do nadawania programu. Opłata ta w przypadku programu pod nazwą Radio Vanessa **wynosi 4.525 zł. W związku z powyższym górna granica kary mogła wynieść 2.262,50 zł.** Kara w wysokości **1.500 zł** została wymierzona poniżej górnej wysokości.

Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej Przewodniczący Krajowej Rady kierował się przesłankami określonymi w przywołanym art. 53 ust. 1 ustawy, tj. zakresem i stopniem szkodliwości naruszenia, dotychczasową działalnością nadawcy oraz jego możliwościami finansowymi.

W zakresie dotychczasowej działalności Nadawcy, Organ wziął pod uwagę fakt, że jest to pierwsze naruszenie obowiązujących przepisów w trakcie długoletniej działalności Nadawcy.

Przy ocenie zakresu i stopnia szkodliwości naruszenia uwzględniono fakt, że nadmierne nasycenie programu reklamami jest uciążliwe dla odbiorców, a także stawia Nadawcę w uprzywilejowanej roli wobec innych nadawców.

Ocenione zostały również możliwości finansowe Nadawcy, w tym fakt, że przekraczając określony limit reklam Nadawca osiągnął nienależne przychody.

Z uwagi na powyższe została wymierzona kara w wysokości 1.500 zł.

Karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszej Decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP Oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

Zgodnie z art. 56 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2014 r., poz.101, z późn.zm.) stronie przysługuje odwołanie się od niniejszej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Gospodarczego za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie miesiąca od dnia doręczenia niniejszej decyzji.



Jan Dworak

Otrzymują:

1. Radio Vanessa Sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu
2. Departament Regulacji Biura KRRiT
3. Departament Budżetu i Finansów Biura KRRiT
4. Departament Monitoringu Biura KRRiT