

Konferencja „Media równych szans – rola mediów w kształtowaniu postaw

tolerancji i poszanowania różnorodności”

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, 27 maja 2015 roku

Rekomendacje

Panel dyskusyjny I: Jak tworzyć równościowe radio i telewizję?

1) Podjęcie edukacji społeczeństwa, w tym edukacji pracowników

mediów (konferencje, spotkania, panele z udziałem przedstawicieli mediów, rządu i organizacji pozarządowych).

2) Wprowadzenie tzw. forum widza (obecnie wykorzystywane wyniki

oglądalności są źródłem informacji jedynie dla reklamodawców).

3) Opracowanie i wprowadzenie wewnętrznych kodeksów etycznych

oraz równościowych programów operacyjnych w dużych spółkach medialnych.

4) Przyjęcie regulacji prawnych na poziomie ustawy

wprowadzających sankcje za naruszenie zasady równego traktowania.

Panel dyskusyjny II: Różnorodność religijna, etniczna, narodowa i językowa w mediach

1) Zmiana czasu emisji programów o tematyce mniejszości

(narodowych, etnicznych, religijnych) i skierowanych do tych mniejszości (w tym programów w językach narodowych) na lepszy czas

antenowy, w tym prime time.

2) Otwarcie Redakcji Ekumenicznej TVP na nieekumeniczne związki

wyznaniowe lub stworzenie nowej redakcji, np. Redakcji Programów Religijnych (na wzór Redakcji Audycji Religijnych

Polskiego Radia).

3) Przeprowadzenie badań czasu emisji programów katolickich i

programów dotyczących innych wyznań w celu poznania stanu obecnego i proporcji pomiędzy programami na temat

poszczególnych wyznań.

4) Ustalenie (np. poprzez wprowadzenie odpowiednich przepisów)

kwot czasowych dla tematyki mniejszości w mediach publicznych.

5) Odejście od skrajnej proporcjonalności w odniesieniu do czasu

poświęcanego poszczególnym wyznaniom w programach o tematyce religijnej na rzecz uprzywilejowania wyrównawczego.

6) Podjęcie próby „wspólnej wizualizacji” programów o tematyce

narodowej i etnicznej oraz promocja programów związanych z tematyką różnorodności kulturowej.

7) Zapewnienie przedstawicielom mniejszości uczestnictwa w Radach

Programowych.

8) Podjęcie działań edukacyjnych wobec przedstawicieli mediów

(szczególnie dziennikarzy), zarówno w odniesieniu do faktów historycznych, wiedzy na temat mniejszości, jak również uwrażliwiających na różnorodność – zwiększenie wrażliwości międzykulturowej, wzmocnienie kompetencji międzykulturowych, niedyskryminujący język.

9) Zapewnienie udziału i realnego wpływu ekspertów na emitowane

treści oraz realizowanie programów i audycji we współpracy z przedstawicielami grup, których programy dotyczą.

10) Zmiana podejścia dziennikarzy i producentów do problematyki

mniejszości na bardziej otwarte i refleksyjne – unikanie podejścia typowego dla tabloidów.

11) Podjęcie działań zmierzających do promocji etniczności np.

poprzez sport i postaci znanych sportowców.

12) Wykorzystanie szczególnej roli mediów w działaniach

edukacyjnych wobec całego społeczeństwa, w tym podjęcie przez media działań na rzecz budowania kompetencji międzykulturowych.