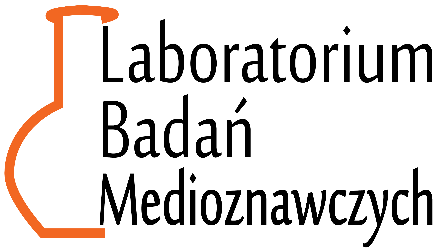
****

**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**

**oraz**

**Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego**

**zapraszają na**

**sympozjum dziennikarskie**

***Eurowybory 2014 w TV:***

***obraz i (wy)dźwięk***

**22 września 2014 roku**

Warszawa, ul. Smolna 6,

Związek Banków Polskich

Klub Bankowca

**11.00–11.15 Otwarcie konferencji**

* Jan Dworak – Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
* Prof. dr hab. Janusz Adamowski – Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego

**11.15–11.45 Prezentacja monitoringów**

* Barbara Stachowiak, Rafał Świątek (Departament Mediów Publicznych   
  w Biurze KRRiT): [*Kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego w głównych wydaniach serwisów informacyjnych TVP, TVN, Polsat, TV Trwam, TV Republika   
  i Superstacja w okresie 10–23 maja 2014 roku*](http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/kontrola/wybory/departament-mediow-publicznych.pdf).
* Andrzej Krajewski (Ekspert ds. Wolności Słowa w Biurze KRRiT): [*Monitoring kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku w TVP1, TVP2, TVP INFO oraz TVP Regionalna na podstawie 130 »jedynek« z list wyborczych*](http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/kontrola/wybory/eorojedynki---wybory.pdf)*.*

11.45–12.00 Pytania i wyjaśnienia

**12.00–12.20 Prezentacja monitoringu publicystycznego – część I:**

* Dr Tomasz Gackowski, mgr Marcin Łączyński (Laboratorium Badań Medio-znawczych UW): *Monitoring telewizyjnych audycji publicystycznych. Wybory do Parlamentu Europejskiego 2014. Raport podsumowujący* –I część raportu KRRiT oraz LBM UW dotycząca wyników porównawczych (np. liczby materiałów, tematów poruszonych w audycjach objętych monitoringiem, zapraszanych gości etc.).

12.20–12.30 Pytania i wyjaśnienia

**12.30–12.50 Prezentacja monitoringu publicystycznego – część II:**

* Dr Karolina Brylska, dr Tomasz Gackowski (Laboratorium Badań Medioznawczych UW): *Monitoring telewizyjnych audycji publicystycznych. Wybory do Parlamentu Europejskiego 2014. Raport podsumowujący* –II część raportu KRRiT i LBM UW dotycząca zestawienia porównawczego dla wskaźników wartości misyjnych – (pluralizm, bezstronność, wyważenie, integralność, jakość); łączny indeks realizacji misji w analizowanych audycjach publicystycznych: wnioski, rekomendacje, dyskusja.

12.50–13.00 Pytania i wyjaśnienia

13.00–14.00 Przerwa na lunch

**14.00–14.30 Prezentacja monitoringu publicystycznego – część III:**

* Dr Tomasz Gackowski, mgr Marcin Łączyński(Laboratorium Badań Medio-znawczych UW): *Monitoring telewizyjnych audycji publicystycznych. Wybory do Parlamentu Europejskiego 2014. Raport podsumowujący* –**część warsztatowa; praktyczna część prezentacji raportu** **KRRiT oraz LBM UW** omawiająca m.in. sposoby/styleprowadzenia audycji (afiliacja, poziom nacechowania języka, zachowania pozawerbalne, strategie zadawania pytań, prowadzenia sporu oraz przerywania gościom wypowiedzi).

**14.30–15.45 Otwarta dyskusja panelowa poświęcona relacjonowaniu kampanii wyborczej do Europarlamentu 2014 przez polskie stacje telewizyjne**

Prowadzenie: dr Tomasz Gackowski (Laboratorium Badań Medioznawczych UW).

Nazwiska uczestników panelu zostaną podane w terminie późniejszym.

W tej części jest oczekiwany aktywny udział wszystkich uczestników sympozjum**.**

**15.45–16.00 Zamknięcie obrad**

* Jan Dworak - Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji