

Dokąd idziemy? Co osiągamy?

Partnerzy
Szerokiego Porozumienia na Rzecz
Umiejętności Cyfrowych

Warszawa, 28 kwietnia 2014 r.

Misja

„...spowodowanie trwałej zmiany społecznej, w wyniku której mieszkańcy Polski powszechnie i aktywnie wykorzystują nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne dla spełnienia indywidualnych aspiracji, wzmocnienia lokalnych społeczności i rozwoju kraju...”

inspirujemy

wspieramy

działamy

popularyzujemy

inicjujemy

- synergia działań
- siła współpracy
- koordynacja polityk i projektów
- upowszechnienie dobrych praktyk



Wyzwania przed nami

- **15% Polaków nie korzysta** z komputera i Internetu pomimo posiadania dostępu do sprzętu i sieci w domu
- umiejętności korzystania z komputerów są **niższe niż w 2011** – z powodu przyrostu osób o niskich kompetencjach
- wśród internautów dominują osoby młode, prawie **połowa ma nie więcej niż 34 lata**
- osoby **pow. 45 roku** życia stanowią 30% użytkowników i zarazem aż **84% niekorzystających**
- znajomość programów biurowych jest niewielka:
 - 60% używa edytora tekstu
 - 35% posługuje się arkuszem kalkulacyjnym
 - 23% tworzy elektroniczne prezentacje

w Polsce
mieszka
38 mln
ludzi



13,5 mln
to osoby
w wieku 50+

9,5 mln
z nich jest
wykluczonych
cyfrowo

co stanowi
1/4
spoczczeństwa

WYZWANIA

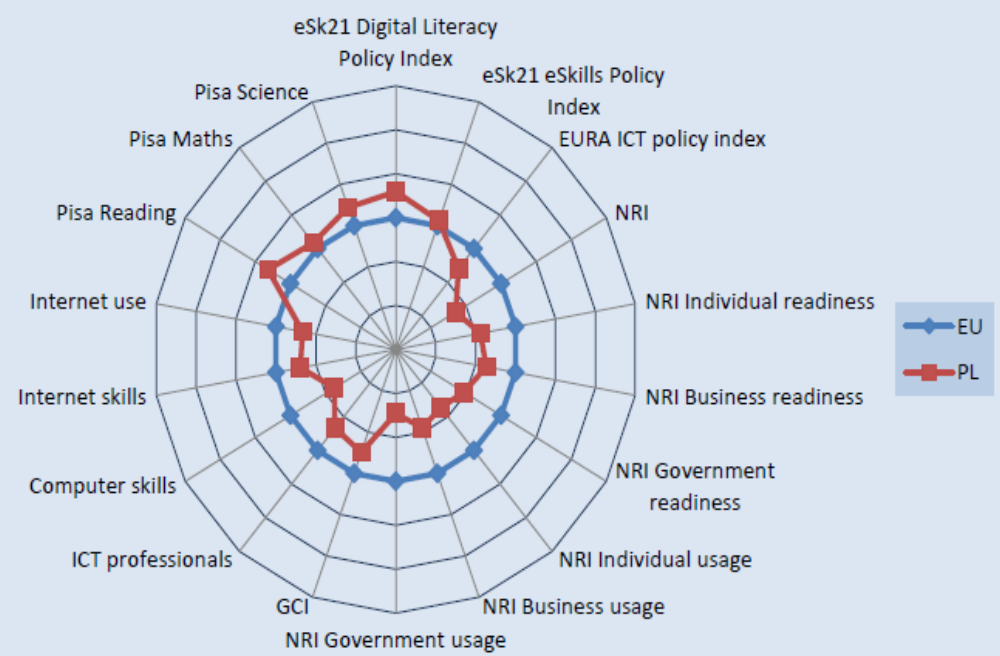
90%
miejsc pracy

będzie wymagało
podstawowych
umiejętności
cyfrowych
już w 2015 r.

DZISIAJ

10%
ludności

ma wysokie
kompetencje cyfrowe
wg Eurostat (22
miejsce w krajach UE)



60%
dzieci

rozpoczynających dziś
edukację będzie
pracowało w jeszcze
nieistniejących
zawodach

tylko
19%

Polaków ma średnie
lub wysokie
umiejętności cyfrowe
wg PIAAC 2013
(najgorszy wynik w
UE)

Wyzwania – młodzi w sieci

- **niskie kompetencje** w wykorzystaniu dostępnych narzędzi:
 - 25% edytuje zdjęcia, 10% przetwarza muzykę, a tylko 9% filmy
 - 17% młodych jest zarejestrowana na 1 forum tematycznym
- 21% uznaje dane znalezione w Internecie za całkowicie wiarygodne
 - **24% weryfikuje** na innej stronie w Internecie, a 15% w książkach
- 88% ma konto na serwisach społecznościowych, ale **większość to bierni**, „lajkujący” użytkownicy
- 69% młodych potwierdza, że szuka w Internecie informacji potrzebnych do nauki i odrabiania lekcji
- tylko **9% korzysta z e-learningu**
- 63% uważa, że Internet pomaga w **nauce języków obcych**, ale jedynie 25% wchodzi na strony obcojęzyczne, a **52%** nie robi tego nigdy
- **23% uczniów wskazuje szkołę**, jako miejsce zdobywania cyfrowych kompetencji

:

Dokąd zmierzamy?



Obszary działania

1. Edukacja dzieci i młodzieży

- rozwój kompetencji cyfrowych w ramach edukacji formalnej i nieformalnej

2. Uczenie się przez całe życie

- ustawiczne kształcenie i przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, w tym seniorów

3. Rynek pracy

- promocja kształcenia w kierunkach ścisłych i technicznych, także wśród kobiet
- współpraca ośrodków akademickich z pracodawcami

4. Podnoszenie świadomości społecznej

- komunikowanie korzyści z wykorzystania ICT
- bezpieczeństwo w Internecie, zarządzanie prywatnością, dostępność zasobów dla osób niepełnosprawnych

Co razem osiągamy?



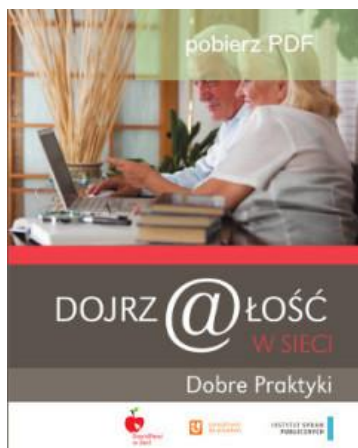
W liczbach

- ponad **110 tys. osób** przeszkolonych
- **13,7 mln zł** – wartość grantów i darowizn
- ponad **15 tys. osób** w Tygodniu z Internetem
- ponad **5 mln osób** skorzystało z bezpłatnego dostępu do Internetu w bibliotekach



Co już zrobiliśmy: - 10 przykładów

1. „Dojrz@łość w sieci. **Dobre Praktyki**” - publikacja
2. **webinaria**, szkolenia on-line, **kongresy**, fora, zjazdy, **turnieje**, konferencje, panele, debaty technologiczne
3. zaangażowanie **wolontariuszy**
4. **gry** latarnicze dla seniorów z serii „Pociąg do internetu”



Co już zrobiliśmy: - 10 przykładów

5. młodzi – aktywni – zatrudnieni
6. projekty włączające młodzież i seniorów
7. integracja środowiska badaczy kompetencji cyfrowych i wymiana doświadczeń
8. promocja programowania komputerowego
9. internetowy teatr dla szkół
10. działania zwiększające dostępność stron www

Raporty partnerów

- „Internet jest bardziej społeczny, niż mogłoby się wydawać!”
- „Badanie dostępności 114 stron www administracji publicznej w Polsce”
- „Cyfrowa przyszłość Polski”
- „Kompetencje cyfrowe młodzieży w Polsce”



Partnerzy



Kolejne kroki w 2014

- konsekwentne budowanie bazy **partnerów**, szczególnie na poziomie **regionalnym**
- **kampania komunikacyjna** promująca idee Porozumienia
- organizacja **Szczytu e-umiejętności dla przyszłości**

Dziękujemy i zapraszamy!

www.umiejetnoscicyfrowe.pl