

KAMPANIA TYDZIEŃ Z INTERNETEM IV edycja, 24-30 marca 2014

KONTEKST EUROPEJSKI

Tydzień z Internetem (Get Online Week) to coroczna ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Działania polegają na organizowaniu w miejscach oferujących publiczny dostęp do Internetu spotkań mających pokazać ciekawe i praktyczne możliwości wykorzystania różnorodnych zasobów i zastosowań nowych technologii głównie dla tych, którzy do tej pory z nich nie korzystali. Na potrzeby kampanii uruchamiany jest specjalny internetowy licznik, dzięki któremu można dowiedzieć się, ile osób bierze w niej udział w poszczególnych krajach. Dotychczas, w trzech edycjach akcji uczestniczyło ponad 350 tysięcy osób z kilkudziesięciu krajów.

Kampania „Tydzień z Internetem” jest koordynowana na szczeblu europejskim przez organizację pozarządową Telecentre Europe. Inicjatywę tę aktywnie wspiera Neelie Kroes, Wiceprzewodnicząca Komisji Europejskiej i Komisarz Unii ds. Agendy Cyfrowej. W Polsce kampanię koordynuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI).

Tegoroczna edycja Tygodnia z Internetem wpisuje się w szerszą inicjatywę Komisji Europejskiej na rzecz zdobywania i podnoszenia umiejętności cyfrowych potrzebnych pracownikom we współczesnej gospodarce. Kampania wpisuje się w cele Szerokiego Porozumienia na rzecz Umiejętności Cyfrowych.

Obszary merytoryczne Tygodnia z Internetem 2014 to:

1. *Tydzień z Internetem - pocuj się pewnie na rynku pracy* (Get online for employment): szkolenia informatyczne, testy posiadanych kompetencji cyfrowych (Skillage), wykorzystanie mediów społecznościowych przez osoby poszukujące pracy.
2. *Tydzień z Internetem - znajdź pracę w branży ICT* (Get online for digital jobs): szukanie pracy w branży ICT, uzyskiwanie certyfikatów ICT.
3. *Tydzień z Internetem - włącz się w sieć!* (Get online for inclusion): umiejętności cyfrowe dla początkujących, podstawy obsługi Internetu dla seniorów, pierwsze kroki w mediach społecznościowych.

Jednocześnie Telecentre Europe zachęca koordynatorów edycji krajowych do twórczego podejścia do kampanii i realizowania własnych innowacyjnych pomysłów zbieżnych z powyższymi obszarami.

Cele ilościowe Telecentre Europe na edycję 2014 obejmują: udział 5 tysięcy telecentrów (miejsc, gdzie organizowane będą wydarzenia związane z akcją), bezpośrednie

zaangażowanie 50 tysięcy osób oraz dotarcie z przesłaniem kampanii do pół miliona Europejczyków.

KONTEKST POLSKI

FRSI będzie koordynować polską edycję Tygodnia z Internetem już po raz czwarty. W poprzednich edycjach (2011-2013) w akcji udział wzięło ponad 1300 instytucji publicznych (bibliotek, szkół, domów kultury, urzędów administracji samorządowej, pracowni komputerowych, świetlic) oraz blisko 22,5 tysiąca osób w całej Polsce.

Kampania cieszy się poparciem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego (przesłanie do uczestników akcji w 2012 roku, honorowy patronat w 2013 roku) oraz Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji (patronat w roku 2012, wsparcie Lidera Cyfryzacji w roku 2013). Jest przeprowadzana także z udziałem wielu partnerów zarówno z sektora biznesu (Microsoft, Orange Polska, UPC Polska), jak i organizacji pozarządowych (m.in. CEO, FIO, ZHP, CAL).

W ramach kampanii FRSI wraz z partnerami przygotowują scenariusze spotkań prezentujących ciekawe i praktyczne możliwości wykorzystania różnorodnych zasobów i zastosowań nowych technologii:

1. Tydzień z Internetem 2011 był skierowany do osób powyżej 50. roku życia, wśród których odsetek osób korzystających z Internetu jest najniższy; seniorzy poznawali zasoby online na temat zdrowia, serwis YouTube oraz funkcjonowanie komunikatora Skype.
2. Tydzień z Internetem 2012 poświęcony był aktywności osób starszych i solidarności międzypokoleniowej; odbywały się integrujące i inspirujące spotkania dla dzieci, rodziców, dziadków z wykorzystaniem zasobów internetowych, między innymi do zbudowania drzewa genealogicznego swojej rodziny czy wirtualnej podróży dookoła świata.
3. Tydzień z Internetem 2013 zachęcał do odkrywania nowych możliwości Internetu i przeprowadzania przy jego pomocy zarówno zabawnych eksperymentów naukowych, jak i doświadczeń pokazujących, jak z nowoczesnych technologii mogą korzystać osoby niepełnosprawne.

Spotkania w Tygodniu z Internetem są okazją do dobrej zabawy, integracji, a jednocześnie pozwalają zdobyć lub pogłębić wiedzę na temat nowoczesnych technologii. Kampanii towarzyszą konkursy np. na najciekawsze relacje ze spotkań lub wypowiedzi uczestników spotkań na temat nowoczesnych technologii.

METRYCZKA KAMPANII

główny organizator	Telecentre Europe
koordynator w Polsce	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
terminy	24- 30 marca (kampania), 31 marca – 30 kwietnia (zgłoszenia konkursowe), do 31maja (ogłoszenie wyników konkursu)
temat przewodni	Internet a rynek pracy - różne zasoby internetowe (informacje, testy umiejętności, gry kompetencyjne itd.) pomocne na rynku pracy, zwłaszcza przy planowaniu swojej ścieżki zawodowej
formuła	inauguracja kampanii (23 lub 24 marca), cykl spotkań w całej Polsce w bibliotekach, szkołach, pracowniach komputerowych, domach kultury według przygotowanych scenariuszy (24- 30 marca), konkurs (rozstrzygnięcie do 31 maja)
partnerzy	Centrum Edukacji Obywatelskiej, Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, Federacja Inicjatyw Oświatowych, Fundacja Aktywizacja, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Orange Polska i Fundacja Orange, Microsoft, UPC Polska
patronat	Prezydent RP Bronisław Komorowski - patronat wyłączny
media	bez patronatów, bieżące kontakty z mediami w kluczowych momentach kampanii (otwarcie formularza dla instytucji, inauguracja, podsumowanie kampanii, ogłoszenie konkursu, wyniki konkursu)
plany ilościowe	udział 400 instytucji (bibliotek, szkół, pracowni komputerowych itd.) i 7 tysięcy osób



umiejętności
 dla przyszłości

OPIS KAMPANII

Kampania skierowana jest do bibliotek, szkół, ośrodków kultury, e-centrów, pracowni komputerowych i innych instytucji publicznych, które posiadają komputery z dostępem do Internetu i przestrzeń pozwalającą na zorganizowanie spotkania.

Zadania dla instytucji organizujących spotkania:

1. Zgłoszenie chęci udziału w kampanii – rejestracja online – przycisk „Tak, wezmę udział!”. Zgłoszenia będą pojawiały się na stronie kampanii w czasie rzeczywistym (będzie to także narzędzie dla wolontariuszy do wyszukania instytucji, z którymi chcieliby współpracować w ramach kampanii).
2. Zorganizowanie spotkania lub spotkań pomiędzy 24 a 30 marca 2014 roku według jednego z trzech następujących scenariuszy:

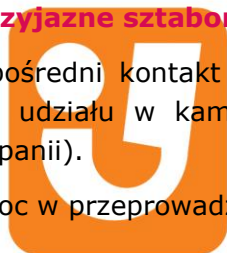
- a. „Co ze mnie wyrośnie?” – dla dzieci w wieku 6 – 9 lat i ich rodziców o wymarzonych zawodach i umiejętnościach, które są potrzebne do ich wykonywania;
 - b. „Zagraj w przyszłość” – dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych o zbadaniu swoich predyspozycji zawodowych i planowaniu ścieżki zawodowej;
 - c. „Pole do popisu” – kurs online dla seniorów (autorstwa Orange Polska i Fundacji Orange) z wyszukiwania informacji w Internecie, połączony z wiedzą o rozwoju kompetencji poprzez narzędzia online oraz wolontariacie dla seniorów;
3. (dla chętnych) Przesłanie danych statystycznych w zamian za list gratulacyjny do władz samorządowych.

Zadania dla uczestników spotkań:

1. Udział w spotkaniu.
2. Udział w konkursie „Odyseja technologiczna 2025” – zadaniem jest opisanie jednego dnia ze swego życia wśród nowoczesnych technologii w roku 2025

Zadania dla wolontariuszy (np. harcerze, wolontariusze z akcji „Biblioteki to miejsca przyjazne sztabom WOŚP”):

1. Bezpośredni kontakt z bibliotekami/szkołami/innymi instytucjami, które zgłosiły chęć udziału w kampanii (znanymi im osobiście lub wyszukanymi na stronie kampanii).
2. Pomoc w przeprowadzeniu wybranego wydarzenia.



umiejętności
dla przyszłości

PATRONI I PARTNERZY

Prezydent RP Bronisław Komorowski - patronat wyłączny.

Partnerzy:

- Centrum Edukacji Obywatelskiej – działania informacyjne skierowane do szkół
- Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL – działania informacyjne skierowane do społeczności lokalnych
- Federacja Inicjatyw Oświatowych – działania informacyjne skierowane do szkół
- Fundacja Aktywizacja – działania informacyjne skierowane do pracowni komputerowych, dwa scenariusze dla e-centrów (korzystanie z komputera w poszukiwaniu pracy, „Usiądź na moim miejscu” – zeszłoroczny scenariusz zmodyfikowany i skierowany do pracodawców), inne samodzielne działania promocyjne skierowane do e-centrów
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych – przygotowanie scenariusza „Zagraj w przyszłość” we współpracy z FRŚI i Microsoft
- Orange Polska i Fundacja Orange – przygotowanie scenariusza „Pole do popisu”, ufundowanie nagród w konkursie, wsparcie organizacyjne

- Microsoft – działania informacyjne skierowane do e-centrów, wsparcie organizacyjne
- UPC Polska - działania informacyjne skierowane do Pracowni UPC i partnerów lokalnych, ufundowanie nagród w konkursie

INAUGURACJA KAMPANII

Odbędzie się 24 marca w Pałacu Prezydenckim. Spodziewamy się ok. 100 osób (partnerzy kampanii oraz zaproszeni przez nich goście, media). Formuła: krótkie spotkanie prezentujące zarówno kampanię, jak i znaczenie Internetu w demokratycznych przemianach, połączone z prezentacją przedsięwzięcia „Cyfrowe Archiwa Przełomu 1989-1990”, w które również jest zaangażowana Kancelaria Prezydenta. Szczegóły są obecnie uzgadniane z Kancelarią.

SCENARIUSZE

Spotkania organizowane w ramach Tygodnia z Internetem będą przeprowadzane według jednego z trzech scenariuszy przygotowanych przez FRSI i partnerów kampanii lub według scenariusza własnego.

Temat przewodni to Internet a rynek pracy - różne zasoby internetowe (informacje, testy umiejętności, gry kompetencyjne itd.) pomocne na rynku pracy, przede wszystkim przy planowaniu swojej ścieżki zawodowej.

Czas trwania jednego spotkania to ok. 1,5 do 2 godzin. Integralną częścią scenariuszy będą materiały promocyjne i wskazówki, jak spotkanie nagłośnić.

SCENARIUSZ PIERWSZY „CO ZE MNIE WYROŚNIE?”

Scenariusz inspirowany książką Aleksandry i Daniela Mizielińskich „Co z Ciebie wyrosnie?“, która pokazuje najbardziej oryginalne, najciekawsze i najzabawniejsze zajęcia i zawody świata. Książce towarzyszy strona internetowa www.cozciebiewyrosnie.pl, nagrodzona wyróżnieniem Favourite Web Awards Site of The Day, gdzie można znaleźć zabawne gry nawiązujące do treści książki. Otrzymaliśmy już zgodę wydawnictwa Dwie Siostry na wykorzystanie tych zasobów.

Spotkanie dla dzieci w wieku 6-9 lat i ich rodziców na temat wymarzonych przez dzieci zawodów i umiejętności, które są potrzebne do ich wykonywania. Elementem spotkania jest quiz o najbardziej tajemniczych zawodach świata.

SCENARIUSZ DRUGI „ZAGRAJ W PRZYSZŁOŚĆ”

Grać będą drużyny składające się z uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Młodzi ludzie poznają różnego typu zawody oraz umiejętności niezbędne do ich wykonywania, nauczą się kojarzyć swoje zasoby osobiste z konkretnymi zawodami, a

także przypomną sobie swoje największe dotychczasowe sukcesy. Poznają także bezpłatne narzędzie „Twój potencjał” przeznaczone dla osób zastanawiających się nad wyborem ścieżki zawodowej, dostępne online w serwisie www.praca-enter.pl. Scenariusz został przygotowany przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych we współpracy FRSI i z Microsoft, między innymi w oparciu o zasoby z projektów „RozPRACUJ to z biblioteką” i „Link do przyszłości. Młodzi, Internet, Kariera”.

SCENARIUSZ TRZECI „POLE DO POPISU”

Scenariusz przygotowany przez Orange Polska i Fundację Orange, przeznaczony dla seniorów. Jest to kurs online, w formie wykładu (prowadzenie: Latarnik Polski Cyfrowej lub wolontariusz Orange) - streaming online na 2 tysięcy komputerów jednocześnie. Zaproponujemy 4 sesje pomiędzy 24 a 30 marca (dwa terminy poranne, dwa popołudniowe). Moduł „wyszukiwanie informacji”. Wystarczy, że instytucja organizująca spotkanie będzie dysponować jednym komputerem i rzutnikiem. Zalecane będzie jednak, by każdy uczestnik miał dostęp do własnego komputera i na bieżąco wykonywał wszystkie zadania proponowane podczas spotkania.

Podczas spotkania seniorzy będą się uczyć, jak korzystać z komputera oraz jak wyszukiwać informacje w Internecie. Obsługa komputera i umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie są podstawowymi kompetencjami wymaganymi obecnie na rynku pracy. Seniorzy, którzy myślą o podjęciu pracy na emeryturze, muszą zmierzyć się z nowymi wymaganiami. Dzięki Internetowi można również wyszukiwać informacje na temat aktywności społecznych, niekoniecznie związanych z zarobkowaniem. Same informacje wyszukiwane podczas zajęć będą związane z tematem przewodnim Tygodnia z Internetem. Seniorzy uczestniczący w spotkaniu dowiedzą się, jak badać swoje kompetencje zawodowe poprzez narzędzia dostępne online oraz jak poszerzać swoją wiedzę poprzez Internet. Takie informacje pomogą im w ewentualnym szukaniu pracy na emeryturze lub we wskazaniu kierunków rozwoju swoim dzieciom czy wnuczkom. Ważnym elementem scenariusza będzie wyszukiwanie informacji na temat wolontariatu dla seniorów. Po wykładzie będzie można wykonać zadanie w oparciu o wcześniej zdobyte informacje.

KONKURS „ODYSEJA TECHNOLOGICZNA 2025”

Kampanii towarzyszyć będzie konkurs dla uczestników spotkań zorganizowanych w ramach Tygodnia z Internetem. Zadanie konkursowe będzie polegało na przygotowaniu dowolnej krótkiej formy pisanej (esej, felieton, wiersz, reportaż) o objętości 3000 znaków, w której uczestnik pokaże jeden dzień swojego życia wśród nowoczesnych technologii w roku 2025.

Uczestnicy w zgłoszeniu konkursowym będą wskazywać instytucję – organizatora spotkania podczas Tygodnia z Internetem. Przewidziane są nagrody zarówno dla osób indywidualnych – autorów zgłoszeń konkursowych, jak i dla wskazanych przez nich instytucji.

Nagrody:

- dla trzech osób indywidualnych nagrody ufundowane przez Orange Polska:
 - telefon HTC 301E DESIRE 300 CZARNY
 - telefon NOKIA 925 LUMIA BIAŁY
 - tablet SAMSUNG P5200 GALAXY TAB 3 10.1 BIA
- dla trzech instytucji aparaty cyfrowe ufundowane przez UPC Polska

Ponadto będziemy zachęcać organizatorów spotkań do przesyłania następujących danych: ile spotkań zostało przeprowadzonych, według którego scenariusza, ile osób wzięło w nich udział. W zamian za przesłanie tych danych wyślemy listy gratulacyjne do władz samorządowych danej instytucji.

HARMONOGRAM

21 lutego	ogłoszenie kampanii na www.biblioteki.org , witrynach partnerów kampanii i innych (sbp.pl, ngo.pl)
21 lutego	początek rejestracji instytucji chętnych do wzięcia udziału
24 marca	inauguracja centralna
24 – 30 marca	spotkania w całej Polsce według zaproponowanych scenariuszy lub pomysłów własnych
31 marca	udostępnienie formularza konkursowego
30 kwietnia	zamknięcie formularza konkursowego
31 marca - 15 kwietnia	przesyłanie przez instytucje danych statystycznych (ile spotkań zorganizowały, według którego scenariusza, ilu było uczestników), w zamian zostaną wysłane listy z podziękowaniem do władz samorządowych
do 30 kwietnia	wysyłka listów gratulacyjnych do władz
do 31maja	preselekcja i ocena zgłoszeń, ogłoszenie wyników
do 15 czerwca	wysyłka nagród konkursowych

Koordynatorka kampanii: Jolanta Jeżowska, e-mail: jolanta.jezowska@frsi.org.pl, tel.: 606 498 499

Bieżące informacje o kampanii: www.biblioteki.org