

Katalog kompetencji medialnych i informacyjnych. Wersja 2.0

Fundacja Nowoczesna Polska i Narodowy Instytut Audiowizualny rozpoczynają prace nad drugą wersją *Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych*. Publikacja będzie narzędziem ułatwiającym planowanie działań w obszarze edukacji medialnej instytucjom i organizacjom różnego typu.

Katalog kompetencji medialnych i informacyjnych (<http://nowoczesnapolska.org.pl/wp-content/uploads/2012/05/Cyfrowa-Przyszlosc-Katalog-Kompetencji-Medialnych-i-Informacyjnych1.pdf>) został opublikowany w maju 2012 roku dzięki wsparciu Narodowego Instytutu Audiowizualnego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Była to odpowiedź na brak wytycznych do nauczania edukacji medialnej. Publikacja wyznacza i definiuje obszary edukacji medialnej i informacyjnej. W jasny sposób przedstawia jaką wiedzę i umiejętności powinni posiadać przedstawiciele różnych grup wiekowych – od przedszkolaków po seniorów. Omówione są w nim takie tematy jak: umiejętność korzystania z informacji, kreatywne korzystanie z mediów, etyka i wartości w komunikowaniu, ekonomiczne i prawne aspekty działania mediów, relacje i bezpieczeństwo w środowisku medialnym oraz język komunikatów medialnych. Opierając się na nim, Fundacja Nowoczesna Polska opracowała wolne zasoby edukacyjne dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Obecnie przygotowywane są materiały dla klas 4-6 szkoły podstawowej.

Katalog został doceniony w Polsce i za granicą. Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji objęły go patronatami honorowymi. Polski Komitet ds. UNESCO uznał go za polski wkład w prace międzynarodowego programu IFAP - Information for All Programme. Został on przetłumaczony na język rosyjski i angielski oraz opublikowany jako aneks do publikacji *UNESCO Media and Information Literacy for Knowledge Societies*. Sukces przedsięwzięcia pokazał konieczność przeniesienia wieloletniej debaty na temat edukacji medialnej na nowy, praktyczny poziom.

Od publikacji *Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych* minęło 18 miesięcy. Przez ten czas fundacja otrzymała wiele komentarzy do jego treści i użyteczności. Pojawiły się również nowe wyniki badań prowadzonych w obszarze edukacji medialnej. Uwzględnienie ich podniesie jakość publikacji. W prace nad jej nowym wydaniem będzie zaangażowane szerokie grono specjalistów i praktyków edukacji medialnej. Dodatkowo zostaną przeprowadzone konsultacje społeczne, w których udział może wziąć każdy, kto jest zainteresowany edukacją medialną. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: <http://katalog.edukacjamedialna.edu.pl>. Konsultacje trwać będą do 15 stycznia 2014 r.

W ramach prac nad nową wersją katalogu Fundacja Nowoczesna Polska i Narodowy Instytut Audiowizualny organizują także warsztaty Terytoria Edukacji Medialnej – Katalog 2.0. Są one przeznaczone dla przedstawicieli organizacji pozarządowych, animatorów kultury, nauczycieli i

bibliotekarzy. Celem warsztatów będzie zebranie uwag dotyczących poszczególnych obszarów tematycznych *Katalogu*, wymiana dobrych praktyk oraz wspólne stworzenie miniporadnika dotyczącego wykorzystania *Katalogu* w działaniach instytucji różnego typu. Wydarzenie to odbędzie 6 grudnia 2013 roku, w godzinach od 10 do 13, w siedzibie Narodowego Instytutu Audiowizualnego przy ulicy Wałbrzyskiej 3/5 w Warszawie. Zgłoszenie na warsztaty zawierające imię i nazwisko, e-mail, telefon, nazwę reprezentowanej instytucji i stanowisko oraz krótki opis doświadczenia z zakresu edukacji medialnej prosimy przesyłać na adres: edukacjamedialna@nowoczesnapolska.org.pl do 25 listopada 2013 r. Organizatorzy gwarantują zwrot kosztów dojazdu.

Projekt dofinansowany ze środków Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji oraz Narodowego Instytutu Audiowizualnego.

Współwydawca *Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych*:



**NARODOWY
INSTYTUT
AUDIOWIZUALNY**

Grantodawca:



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji