

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

część V zamówienia:

Kontrola – poprzez monitoring – programów regionalnych radia publicznego: Radio Białystok, Radio PiK (Bydgoszcz), Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Koszalin, Radio Kraków, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Merkury (Poznań), Radio Olsztyn, Radio Opole, Radio Rzeszów, Radio Szczecin, Radio dla Ciebie (Warszawa), Radio Wrocław, Radio Zachód (Zielona Góra)

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na **wykonanie usługi kontroli – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część V zamówienia.**

Ilekcio mowa jest o:

- ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226),
- rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

Część V zamówienia

Kontrola – poprzez monitoring – programów regionalnych radia publicznego – Radio Białystok, Radio PiK (Bydgoszcz), Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Koszalin, Radio Kraków, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Merkury (Poznań), Radio Olsztyn, Radio Opole, Radio Rzeszów, Radio Szczecin, Radio dla Ciebie (Warszawa), Radio Wrocław, Radio Zachód (Zielona Góra).

Usługa dotyczy:

- I. Przeprowadzenia kontroli – poprzez monitoring – wymienionych, w części nr 5 zamówienia, programów regionalnych radia publicznego pod kątem oceny oferty

¹ wzoru umowy dotyczącego części V zamówienia

programowej skierowanej do odbiorców w regionach (województwach), w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcami planów programowych na 2014 r.

II. Wykonania raportu o wynikach kontroli dotyczącego każdego programów wymienionych w części nr 5 zamówienia. Raporty mają zawierać:

A. Strukturę gatunkową programu (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem:

- udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania,
- udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania,
- udziału godzinowego i procentowego treści dotyczących regionu w tygodniowym czasie nadawania.

B. Opis zawartości programu w następującym porządku:

- 1) wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 11 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
 - tytuł/nazwa audycji;
 - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
 - średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
 - łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
 - łączny czas trwania w tygodniu treści dotyczących regionu;
 - łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
 - założony adresat, wynikający z treści audycji;
 - informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2014 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcami dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, forma realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania, udziale w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa oraz czasie trwania i udziale treści dotyczących regionu.

- 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży.

- C. Opisowa ocena realizacji planów programowych na 2014 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcami planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
 - D. Opisowa ocena jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu (jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych i tzw. misji regionalnej).
- III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników kontroli ww. programów.
- IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowych próbach programów, tj. realizującego ramówki wiosennej i jesiennej, liczącej w każdym przypadku nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający, pochodzącej z tego samego okresu. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcami planami programowymi na 2014 r. będą dostarczone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Kontrolę określoną dla części nr 5 zamówienia należy przeprowadzić dwukrotnie.