

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### część III zamówienia:

**Kontrola – poprzez monitoring – wyspecjalizowanych programów**

**Telewizji Polskiej S.A. - TVP KULTURA, TVP HISTORIA, TVP ROZRYWKA, TVP INFO oraz programu adresowanego dla odbiorców za granicą – TVP POLONIA**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na **wykonanie usługi kontroli – poprzez monitoring – programów radio i telewizji publicznej – część III zamówienia.**

Ileokroć mowa jest o:

- ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226),
- rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

### **Część III zamówienia.**

**Kontrola – poprzez monitoring:**

- 1) wyspecjalizowanych programów Telewizji Polskiej S.A. - TVP KULTURA, TVP HISTORIA, TVP ROZRYWKA i TVP INFO – Zadanie nr 1,**
- 2) programu Telewizji Polskiej S.A. adresowanego dla odbiorców za granicą – TVP POLONIA – Zadanie nr 2.**

Zamówienie obejmuje kontrolę 5 ww. programów w zakresie określonym w poniższych punktach oraz sporządzenie odrębnych raportów dotyczących tych programów.

- 1. Usługa w zakresie kontroli – poprzez monitoring – wyspecjalizowanych programów Telewizji Polskiej S.A. - TVP KULTURA, TVP HISTORIA, TVP ROZRYWKA i TVP INFO dotyczy:**

---

<sup>1</sup> wzoru umowy dotyczącego części III zamówienia

- I. Przeprowadzenia kontroli – poprzez monitoring - programów TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka i TVP INFO mających na celu ocenę oferty programowej, w tym realizacji uzgodnionych przez nadawcę z KRRiT planów programowych na 2014 r. oraz przestrzegania przez nadawcę obowiązków programowych określonych w koncesjach.
  
- II. Wykonania raportu o wynikach kontroli dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
  - A. Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania programu oraz udziału (godzinowego i procentowego) audycji realizujących specjalizację w tygodniowym programie nadanym w godz. 6-23.
  
  - B. Opis zawartości programu** w następującym porządku:
    - 1) wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w § 8 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
      - tytuł/nazwa audycji;
      - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
      - średni czas trwania pojedynczego wydania;
      - łączny czas trwania w tygodniu;
      - łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
      - rok produkcji;
      - nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
      - założony adresat, wynikający z treści audycji;
      - informacja o zastosowanych w audycji udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych;
      - wskazanie czy audycja realizuje specjalizację określoną w koncesji, czy nie realizuje;
      - informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2014 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji.

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, forma realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania i udziale w tygodniowym czasie nadawania, oraz czasie trwania i udziale w tygodniowym programie nadanym w godz. 6-23 audycji realizujących specjalizację określoną w koncesji.

- 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży.

- C. Opisowa ocena realizacji planów programowych na 2014 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu i realizację programowych warunków koncesji.
  - D. Opisowa ocena jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu (jego mocne i słabe strony w kontekście wyspecjalizowanego charakteru programu i obowiązków programowych określonych w koncesji).
- III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników kontroli programu.
- IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowych próbach programów, liczącej w każdym przypadku nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania programów, ramówki, uzgodnione pomiędzy KRRiT a nadawcą plany programowe na 2014 r. oraz programowe warunki koncesji będą dostarczone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

**2. Usługa w zakresie kontroli – poprzez monitoring – programu Telewizji Polskiej S.A. adresowanego dla odbiorców za granicą – TVP POLONIA dotyczy:**

- I. Przeprowadzenia kontroli – poprzez monitoring – programu Telewizji Polskiej S.A. dla odbiorców za granicą – **TVP POLONIA** pod kątem realizacji zadań wobec Polaków i Polonii zamieszkujących poza granicami kraju oraz prezentowania współczesnego wizerunku Polski, m.in. w dziedzinie kultury, edukacji, gospodarki, zmian technologicznych, bieżącej problematyki społeczno-politycznej.
- II. Wykonania raportu o wynikach kontroli dotyczącego programu. Raport ma zawierać:
  - A. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresu i tabeli) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania.
  - B. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
    - 1) Wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
      - tytuł/nazwa audycji;
      - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
      - średni czas trwania pojedynczego wydania;

- łączny czas trwania w tygodniu;
- łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
- rok produkcji;
- nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
- założony adresat, wynikający z treści audycji.

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić krótką charakterystykę (opis jej zawartości, forma realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania i udziale w badanej tygodniowej próbie.

- 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży.

- C. Opisowa ocena jakości programu, uwzględniająca m.in. ocenę w zakresie upowszechniania wiedzy o języku polskim, kulturze, historii i współczesności, dostarczania informacji o bieżących różnorodnych wydarzeniach w kraju, prezentowania środowisk polonijnych i Polaków zamieszkujących poza granicami kraju, ukazywania wkładu Polski i Polaków w rozwój Europy i świata, tworzenia pozytywnego wizerunku Polski, prezentowania atrakcji turystycznych, specyfiki regionalnej kraju. Ocena winna zawierać również wskazanie walorów i niedostatków programu (jego mocne i słabe strony w kontekście adresata programu) i prezentowania współczesnego wizerunku Polski.

III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników kontroli programu.

IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programu, liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania programu wraz z ramówką będą dostarczone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.