

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

część I zamówienia:

Kontrola – poprzez monitoring – ogólnokrajowych programów

Telewizji Polskiej S.A. - TVP 1, TVP 2

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na **wykonanie usługi kontroli – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część I zamówienia.**

Ilekróć mowa jest o:

- ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226),
- rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

Część I zamówienia.

Kontrola – poprzez monitoring – ogólnokrajowych programów Telewizji Polskiej S.A. - TVP 1, TVP 2.

Usługa dotyczy:

- I. Przeprowadzenia kontroli – poprzez monitoring - programów TVP 1 i TVP 2 mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych przez nadawcę z KRRiT planów programowych na 2014 r.
- II. Wykonania raportu o wynikach kontroli dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:

¹ wzoru umowy dotyczącego części I zamówienia

- A. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresu i tabeli) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania.
- B. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
- 1) wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 6 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
 - tytuł/nazwa audycji;
 - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
 - średni czas trwania pojedynczego wydania;
 - łączny czas trwania w tygodniu;
 - łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
 - rok produkcji;
 - nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
 - założony adresat, wynikający z treści audycji;
 - informacja o zastosowanych w audycji udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych;
 - informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2014 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;
 - 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży.
- C. Opisowa ocena realizacji planów programowych na 2014 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
- D. Opisowa ocena jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu (jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych).

- III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników kontroli programu.
- IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programu, liczącej w każdym przypadku nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający, pochodzącej z tego samego okresu. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionym z KRRiT planami programowymi na 2014 r. będą dostarczone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.