



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 16 lutego 2011 r.

**ZAPROSZENIE DO KONSULTACJI
NA TEMAT ZAINTERESOWANIA TWORZENIEM PROGRAMU / PROGRAMÓW
RADIOWYCH ROZPOWSZECHNIANYCH ZA POMOCĄ FAL ŚREDNICH,
W ANALOGOWEJ TECHNICIE MODULACJI**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, w ramach realizacji zadań ustawowych, a w szczególności w celu zapewnienia otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii oraz racjonalnego gospodarowania widmem częstotliwości przeznaczonych dla radiodifuzji informuje, że posiada w dyspozycji 17 częstotliwości z zakresu fal średnich, przeznaczonych do wykorzystywania w lokalizacjach:

Lp.	Lokalizacja stacji nadawczej	Częstotliwość [kHz]	ERP [kW]
1.	Barlinek	1413	1,0
2.	Bartoszyce	1413	1,0
3.	Barwice	1332	1,0
4.	Cedynia	1485	1,0
5.	Dąbrowa Białostocka	1602	1,0
6.	Lidzbark Warmiński	1602	1,0
7.	Mrągowo	1602	1,0
8.	Nisko	963	1,0
9.	Pełczyce	1404	1,0
10.	Ruciane	1584	1,0
11.	Rzepin	1584	1,0
12.	Sejny	531	1,0
13.	Słubice	963	1,0
14.	Tarnów	531	1,0
15.	Tomaszów Lubelski	531	1,0
16.	Ustronie Morskie	1332	1,0
17.	Węgorzewo	531	1,0

Ww. częstotliwości będą przedmiotem Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu/programów radiofonicznych (wykorzystujących analogową modulację AM fali nośnej).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dostrzegając ograniczenia wynikające z warunków technicznych emisji programów radiowych na falach średnich oraz związane z niewielkim obecnie stopniem zagospodarowania tego pasma ogłasza niniejsze konsultacje społeczne, aby pozyskać wiedzę na temat zainteresowania rynku tego rodzaju działalnością.

Podmioty zamierzające uzyskać prawo do rozpowszechniania programu/programów w miejscowościach wymienionych w zamieszczonej powyżej tabeli powinny przedstawić ogólne informacje na temat planowanej działalności:

1. opis planowanego programu wraz z określeniem jego charakteru, udziału słowa w programie, grupy odbiorców, do których program byłby kierowany, formatu muzycznego, udziału dobowego czasu nadawania oraz udziału w programie elementów programu nadawanego na podstawie innych koncesji;
2. informację na temat planowanego wykorzystania czasu reklamowego lub planów ubiegania się o status nadawcy społecznego;
3. wstępne oszacowanie kosztów planowanego przedsięwzięcia wraz z ogólną informacją o źródłach finansowania inwestycji.

Jan Dworak

Stanowiska, komentarze i opinie w powyższej sprawie można składać do dnia **31 marca 2011 r.** w formie pisemnej z dopiskiem „Konsultacje fale średnie ” na adres:

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Stefana Kardynała Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

lub w formie elektronicznej na adres email:

konsultacje_am@krrit.gov.pl