

Uwaga na konkursy, gry, w których bierzesz udział za pomocą SMS lub połączeń telefonicznych!

Nieuczciwa cena smsa, sugerowanie wygranej i nieprzyznawanie nagrody mogą słono kosztować nie tylko konsumentów. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów stwierdziła, że konkurs *Pusty sms* oraz strona internetowa *data-smierci.pl* wprowadzały w błąd. Skargi napływają również do Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Działania obu Urzędów mają wyeliminować nieuczciwe praktyki rynkowe ([więcej](#))

Konsumentom, na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej, mogą obejrzeć film edukacyjny oraz otrzymać informacje, jak rozpoznać prawdziwą cenę sms. Pomoc mogą uzyskać od rzeczników konsumentów. Dochodzenie roszczeń może ułatwić również ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, która daje konsumentom możliwość wytoczenia powództwa w ich indywidualnych sporach z przedsiębiorcami. W toku takiego postępowania sąd weryfikuje, czy dana praktyka rynkowa przedsiębiorcy jest nieuczciwa. W takim przypadku to przedsiębiorca musi udowodnić przed sądem, że stosowana przez niego praktyka rynkowa nie wprowadza konsumentów w błąd.

Rodzaje przekazów, w których wykorzystywane są wysokopłatne połączenia telefoniczne i sms:

- gry, quizy, konkursy
- usługi randkowe
- czaty (w tym: porady wróżbiarskie, czaty dla dorosłych)
- audycje w rodzaju „Big Brother” („*reality show*”)

Ile kosztuje sms?

Do Urzędu Komunikacji Elektronicznej napływają też skargi użytkowników telefonów komórkowych, którzy padają ofiarą firm proponujących skorzystanie z usług w zamian za wysłanie wiadomości na numery SMS Premium. Może to Cię kosztować nawet ponad 40 zł. Internetowi i telefoniczni oszuści znajdują coraz to nowe sposoby, aby namówić użytkowników na wysłanie drogiego SMS. W sieci jest coraz więcej stron, dzięki którym można poznać horoskop, datę śmierci, spotkać ciekawych ludzi czy śledzić swojego partnera lokalizując położenie jego telefonu komórkowego. Najnowsze oferty kuszą też tanim zakupem programów komputerowych czy informacją o wartościowych wygranych - wystarczy tylko wysłać wiadomość.

Niestety, często podana informacja o koszcie SMS jest nieprawdziwa. Zdarzają się również sytuacje, w których opłata za wiadomość jest pobierana, chociaż system informuje o braku możliwości realizacji usługi z przyczyn technicznych. W wielu przypadkach konsumenci o poniesionych kosztach dowiadują się dopiero z chwilą otrzymania rachunku za telefon, gdyż usługodawca celowo ukrył informację o prawdziwej cenie wysłania

wiadomości.

Dlatego przypominamy:

1. Wiadomości SMS wysłane na numery rozpoczynające się od cyfr 70 (np. 70325) kosztują mniej niż 1 zł.
2. Numery rozpoczynające się od cyfr 71 będą kosztować ponad 1zł netto. Cyfra po siódemce oznacza koszt SMS-a netto, więc jeśli wyślemy wiadomość pod numer 75** - zapłacimy 5 zł plus VAT.
3. Możemy się także spotkać z numerami rozpoczynającymi się od cyfry 9. W tym przypadku usługa będzie kosztować ponad 10 zł. Dwie cyfry po dziewiątce to cena SMS netto, czyli np. za wiadomość wysłaną na numer 920** zapłacimy 20 zł plus VAT.

Zobacz rejestr numerów wykorzystywanych przez dostawców usług o podwyższonej opłacie:

http://www.uke.gov.pl/uke/index.jsp?place=Lead24&news_cat_id=277&news_id=3794&layout=9&page=text

Zobacz film edukacyjny o kosztach połączeń:

http://www.cik.uke.gov.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=75

Podajemy linki do instytucji, gdzie można złożyć skargi na nieuczciwe praktyki dostawców usług o podwyższonej opłacie:

•**Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta (UOKiK):** www.uokik.gov.pl/rzeczniczy_konsumentow.php

•**Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE):** www.cik.uke.gov.pl/

•**Federacja Konsumentów:** www.federacja-konsumentow.org.pl

•**Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji** (w zakresie nieuczciwych działań nadawców):
<http://www.krrit.gov.pl/bip/Wiadomo%C5%9Bci/Skargiiwnioski/tabid/285/Default.aspx>