

**KOMUNIKAT PRASOWY****z dnia 21 października 2010 r.**

W związku z trwającą kampanią wyborczą przed wyborami samorządowymi, 20 października Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji spotkała się z przedstawicielami organizacji pozarządowych zajmujących się monitorowaniem przebiegu kampanii w mediach elektronicznych i propagowaniem wiedzy o samych wyborach.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Fundacji Batorego, Fundacji FOR, Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, Instytutu Monitorowania Mediów, Centrum Monitoringu Wolności Prasy, Instytutu Spraw Publicznych, Stowarzyszenia 61, Wybieram.pl, Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka i Szkoły Liderów.

- Chcielibyśmy, aby Krajowa Rada nie tylko rozpatrywała skargi komitetów wyborczych, co należy do jej zadań, ale aktywnie uczestniczyła i analizowała kampanie także pod kątem dostępu obywateli do rzetelnej i pełnej informacji przekazywanej przez różne media – witając gości podkreślił Jan Dworak, Przewodniczący KRRiT.

Członkowie Krajowej Rady zaznaczyli, że znajomość problemów, jakie napotykają organizacje pozarządowe pomoże im zająć stanowisko także wobec nadawców.

Organizacje wymieniły na pierwszym miejscu problemy związane z emitowaniem tzw. „spotów frekwencyjnych” w mediach, a także z dostępem do materiałów pochodzących od nadawcy, co wpływa na tempo ich prac nad monitoringiem.

Uczestnicy spotkania uznali, że na uwagę KRRiT zasługuje to, jak media pokazują kandydatów i wnioskowali o apel w tej sprawie do nadawców. – Ważne jest nie tylko ile czasu nadawcy poświęcili na wybory, ale jaką jakość miały prezentowane przez nich przekazy. Media często pokazują raczej „egzotyczną” stronę kandydatów, czy ich programów wyborczych. Mało miejsca poświęca się samemu aktowi uczestniczenia obywatela w wyborach- tłumaczyli.

Innym problemem omawianym podczas spotkania był niski poziom wiedzy obywateli o samym procesie wyborczym, a także bardzo niewielkie zainteresowanie młodych osób wyborami. Wyniki badań prowadzonych przez organizacje pozarządowe pokazują, że ludzie



KRRiT

KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

często nie wiedzą, przedstawiciele jakich władz będą wybierać i jaki realny wpływ mają te organy na ich życie.

Krajowa Rada zadeklarowała zorganizowanie spotkań z nadawcami i omówienie z nimi najważniejszych problemów jeszcze przed wyborami samorządowymi. Zapowiedziała też ponowne spotkanie w podobnym gronie, już po wyborach, aby przeanalizować przebieg kampanii w mediach.

Katarzyna Twardowska

rzecznik prasowy