



## **KOMUNIKAT PRASOWY**

**z dnia 9 września 2010 r.**

**w sprawie uchwalenia regulaminu konkursu na członków**

**rad nadzorczych mediów publicznych**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na posiedzeniu 9 września przyjął i rozporządził o regulaminie konkursu na członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji. Rozporządzenie wraz z załącznikami zostanie przesłane do Rządowego Centrum Legislacji. Krajowa Rada przyjęła ten tekst ogłoszenia o konkursie.

Do ogłoszenia konkursu na nowych członków rad nadzorczych zobowiązuje Krajową Radę Ustawa o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych, która weszła w życie 4 września 2010 r. W tym samym dniu wygasła kadencja dotychczasowych rad nadzorczych mediów publicznych: Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia SA i siedemnastu regionalnych rozgłośni Polskiego Radia.

Ustawa zmieniła dotychczasowy tryb zgłaszania kandydatów na członków rad nadzorczych i po raz pierwszy powierzyła to zadanie organom kolegiальnym uczelni akademickich. Dlatego też w rozporządzeniu KRRiT znalazły się szczególne zapisy mówiące m.in. o sposobie ogłoszenia, organizacji i trybie przeprowadzenia konkursu na członków rad nadzorczych, sposobie zgłaszania kandydatów, wymaganych dokumentach oraz o sposobie ogłoszenia wyników konkursu. W rozporządzeniu znalazły się te zapisy dotyczące poszczególnych etapów konkursu oraz wymagań w stosunku do kandydatów. Pierwszy etap konkursu obejmuje formalną ocenę zgłoszeń. W drugim etapie Krajowa Rada dokona merytorycznej oceny kandydatów uwzględniając w szczególności ich doświadczenie zawodowe, wykształcenie oraz posiadane uprawnienia. W trzecim etapie odbędą się rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatami w obecności akredytowanych dziennikarzy.



**KRRiT**

**KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI**

- Przed mediami publicznymi stoją ogromne wyzwania: cyfryzacja, restrukturyzacja, a także w przypadku TVP, zahamowanie nadmiernej komercjalizacji. Członkowie przyszłych rad nadzorczych muszą być sprawnymi menedżerami z dużą wiedzą i doświadczeniem oraz znajomością rynku medialnego. Kandydaci muszą przekonać nas, że będą sprawnie zarządzać i wyznaczać właściwe kierunki rozwoju tych instytucji. To wielka odpowiedzialność, dlatego zależy nam by jasne były także warunki konkursu - powiedział po posiedzeniu Jan Dworak, Przewodniczący KRRiT.

- Bardzo liczymy też na aktywne włączenie się do tego procesu uczelni akademickich. Nawizalimy już w tej sprawie kontakty z środowiskiem naukowo-akademickim - podkreślił Przewodniczący.

Krajowa Rada dużą wagę przykłada do transparentnych zasad przeprowadzania konkursu. - Zanim rozpocznie się procedura rozpatrywania wniosków spotkamy się z organizacjami pozarządowymi, aby wysłuchać społecznych oczekiwań względem konkursu - dodał Jan Dworak.

**Jan Dworak**

**Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**