



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 14 grudnia 2005 roku

Szanowny Panie Prezesie,

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała list rzecznika prasowego Związku Nauczycielstwa Polskiego z protestem wobec wyemitowania reklamy sieci telefonii komórkowej „PLUS”, zawierającej obraz nauczycielki rozmawiającej przez telefon, a w przerwach ordynarnie wrzeszczącej na uczniów. Zdaniem rzeczniczki ZNP „wspomniana reklama poza tym, iż jest mocno krzywdząca dla całego środowiska, podważa prestiż nauczycieli i utrudnia wykonywanie zawodu”. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymuje też indywidualne skargi na emisję tej reklamy m.in. od rad pedagogicznych i nauczycieli.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w fakcie wyemitowania powyższej reklamy nie znajduje bezpośredniego naruszenia ustawy o radiofonii i telewizji, pragnie jednakże na tym przykładzie zwrócić uwagę na konieczność bardziej wnikliwej oceny reklam przyjmowanych do emisji, w szczególności z punktu widzenia wrażliwości społecznej i unikania scen, które mogą być odbierane jako antywychowawcze.

Specyficzne poczucie humoru autorów tej reklamy doprowadziło do stworzenia złośliwej karykatury postaci nauczyciela, obniżającej prestiż i utrudniającej wykonywanie zawodu. Tak też reklama ta została odebrana przez Związek Nauczycielstwa Polskiego. Trzeba zwrócić uwagę na fakt, że zawód nauczyciela jest w ustawie z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji wymieniany jako jedyny /na równi z rodzicami/, do którego niepełnoletni mają zaufanie (art. 16b ust. 2 pkt 3).

Jest zjawiskiem coraz niestety częstszym, że chęć dotarcia z różnymi produktami do odbiorców łączy się z przekraczaniem barier dobrego obyczaju i elementarnego poczucia taktu. Należy pamiętać, że odpowiedzialność za utrzymanie należytego poziomu i kultury emitowanych reklam spoczywa na nadawcach, którzy powinni przewidywać ich potencjalne, także negatywne skutki społeczne, obejmujące szerokie grono odbiorców. Stąd też zwracam się o bardziej wnikliwą ocenę reklam przed wyrażeniem zgody na ich emisję w trosce o należyty poziom i kulturę.