

Warszawa, 7 września 2005r.

## Komunikat Prasowy

W związku z informacjami, że (cyt. za PAP):

*„Przedstawiciele publicznej telewizji i radia skrytykowali we wtorek podczas VI Konferencji Mediów Publicznych w Krakowie pomysły ograniczenia czasu reklamowego na ich antenach.*

*Propozycja taka jest zawarta w dokumencie "Strategia państwa polskiego wobec sektora audiowizualnego na lata 2005-2015". Dokument ten ma wkrótce, po zakończeniu konsultacji międzyresortowych, trafić pod obrady rządu. Znajduje się w nim propozycja, by ograniczyć czas reklam w mediach publicznych w weekendy oraz w tzw. prime time - czyli najlepszym czasie nadawania. Według członka Zarządu TVP SA Piotra Gawła na wprowadzeniu ograniczeń TVP może stracić nawet 700 mln zł rocznie”.*

### **Wyjaśniam, że podane informacje są nieprawdziwe.**

Po pierwsze przywoływana „Strategia Państwa Polskiego”, która została przyjęta przez KRRiT 5 maja br., jest strategią na lata 2005 – 2020, a nie 2005 – 2015.

Po drugie w tekście strategii nie ma nigdzie zapisu o ograniczeniu czasu nadawania w „prime time” oraz w weekendy, jest natomiast zapis (strony 171-172) o możliwym zakazie emisji reklam „w pewnych porach dnia lub w wybrane dni”.

Po trzecie nie ma mowy o jakichkolwiek stratach dla TVP wynikających z ograniczenia nadawania reklam. Zapis strategii jest jednoznaczny: „wprowadzenie takich ograniczeń może nastąpić jedynie po przyjęciu rozwiązań zwiększających udział środków publicznych w finansowaniu nadawców publicznych. Przed wprowadzeniem ograniczeń w emisji przekazów komercyjnych należy oszacować wielkość ubytku w przychodach własnych nadawców publicznych w wyniku wprowadzenia ograniczeń oraz uwzględnić w budżecie Państwa adekwatne wielkości na dotacje budżetowe dla radiofonii i telewizji publicznej. W przeciwnym razie zagrożona zostanie zdolność nadawców publicznych do wykonywania nałożonych na nich obowiązków”.

Intencje KRRiT są więc czytelne, a cytowana przez PAP wypowiedź członka zarządu TVP – Piotra Gawła nie odnosi się do faktów. Tym bardziej nie ma jakichkolwiek podstaw do formułowania wniosków, że „*utrata wpływów doprowadzi do zaprzestania przez TVP produkcji koncertów, teatrów telewizji i filmów, czego skutkiem może być poważne załamanie na rynku kultury i utrata pracy przez wielu aktorów i artystów*”, jak uczynił to członek zarządu TVP - Piotr Gawel.

Pełna wersja „Strategii Państwa Polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych na lata 2005 – 2020” dostępna jest na stronie internetowej KRRiT [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl)

RZECZNIK PRASOWY  
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT  
Rafał Rastawicki