

Warszawa, 30 czerwca 2005r.

Komunikat Prasowy

Członkowie KRRiT podczas dzisiejszego posiedzenia przyjęli uchwałę w sprawie zasady podziału wpływów abonamentowych na spółki regionalnej radiofonii publicznej oraz na spółki radiofonii i telewizji publicznej oraz zasady podziału środków z rachunku bankowego KRRiT obejmujących wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe na 2006 rok. Uchwała KRRiT wynika z wejścia w życie nowej ustawy o opłatach abonamentowych.

Omówiono również raport z monitoringu reklam emitowanych przez TVP w I kwartale 2005, który powstał w odpowiedzi na wystąpienie do Przewodniczącej KRRiT - Danuty Waniek Pełnomocnika Rządu ds. Równego Statusu Kobiet i Mężczyzn- Magdaleny Środy. Przeprowadzony przez Departament Reklamy KRRiT monitoring zwracał uwagę na posługiwanie się w reklamach stereotypami dyskryminującymi kobiety.

Przeanalizowano 1316 reklam, monitoring potwierdził jedynie częściowo zarzuty podniesione przez Pełnomocnika Rządu ds. Równego Statusu Kobiet i Mężczyzn – dotyczyły one około 20 analizowanych reklam.

Departament Reklamy KRRiT opisując wyniki monitoringu zwraca uwagę na powielanie stereotypów: „Twórcy reklam, często na wyraźne żądanie zlecającego produkcję reklam, powielają stereotypy dotyczące roli kobiety i mężczyzny w społeczeństwie, nie chcą zauważyć zmiany ról, jaka zaszła w ostatnich latach. Uważają, że odwołując się do głęboko zakorzenionych stereotypów zdobędą akceptację potencjalnych klientów. Tworzą świat, który dobrze kojarzy się odbiorcom reklam lub tworzą świat, w którym chcieliby się oni znaleźć, świat o którym marzą (świat dostatku, zdrowia, szczęścia rodzinnego i wszelkiej pomyślności).

Powielany przez reklamy stereotyp wypacza role społeczne zarówno kobiet jak i mężczyzn.

W reklamach kobieta przedstawiana jest jako osoba, której jedynym zajęciem jest usuwanie plam, smarowanie kanapek, gotowanie obiadu, rozmowy z panem reperującym pralkę. Sen z powiek spędza jej pragnienie, aby włosy były lśniące”. (pełna treść raportu dostępna jest na stronie internetowej KRRiT).

Członkowie KRRiT podzielają jednak wyrażone w raporcie stanowisko, że z prawnego punktu widzenia trudno postawić wyraźną granicę między dyskryminacją (zakazaną przez ustawę o radiofonii i telewizji) a przejawami złego gustu, czy naruszeniem dobrych obyczajów. Z tym walczyć można jedynie poprzez sprzeciw opinii publicznej, nacisk klientów, organizacji pozarządowych i samoregulacja rynku reklamowego.

W związku z publikacją dotyczącą Przewodniczącej KRRiT i samej KRRiT, która ukazała się dzisiaj w dzienniku „Fakt”, a która jest przykładem nierzetelności i brukowego dziennikarstwa, obecni na posiedzeniu członkowie KRRiT przyjęli stanowisko w tej sprawie ([załącznik](#))

RZECZNIK PRASOWY
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT
Rafał Rastawicki

- [załącznik](#)