

Warszawa 12 maja 2005 r.

Komunikat Prasowy

Podczas dzisiejszego posiedzenia członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji spotkali się z przedstawicielami Radia CCM Sp. z o.o. z Gliwic. Celem spotkania było zaprezentowanie przez nadawcę dotychczasowej działalności radia oraz jego planów rozwoju. Radio CCM zostało stworzone przez osoby wywodzące się ze środowiska protestanckiego, celem istnienia stacji jest propagowanie takich wartości jak: współpraca na rzecz wspólnego dobra, chęć pomocy innym, etos pracy. Radio unika natomiast bezpośredniego nawiązywania do treści kościelnych. CCM, którego nazwa jest skrótem od Contemporary Christian Music (Współczesna Muzyka Chrześcijańska) nadaje muzykę chrześcijańską oraz pop.

Członkowie KRRiT podjęli również decyzje w sprawach koncesyjnych – przyjęto min. uchwałę w sprawie zwiększenia mocy z 0,1 kW do 1 kW dla stacji nadawczej we Wrocławiu (Radia WAWA, częstotliwość 101,5 MHz) oraz zadecydowali o ogłoszeniu na udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym w Dzierżoniowie, częstotliwość 96,4 MHz, moc 0,15 kW.

W związku z wątpliwościami dotyczącymi charakteru emitowanych przez stacje telewizyjne materiałów reklamowych partii politycznych, członkowie KRRiT podjęli decyzję o zorganizowaniu w najbliższym czasie spotkania z Państwową Komisją Wyborczą, w celu wypracowania wspólnego sposobu postępowania wobec audycji pośrednio, bądź bezpośrednio nawiązujących do nadchodzących kampanii wyborczych. Powodem do dyskusji na ten temat stał się komunikat, wydany przez PKW.

**RZECZNIK PRASOWY
PRZEWODNICZĄCEJ KRRiT
Rafał Rastawicki**